

Nom de l'assignatura : Economia General

Codi	Tipus	Curs/semestre	Crèdits ECTS
21317	• Obligatòria • Semestral	2n curs / 1n semestre	5,5

Professors

Nom	Dpt/Unitat	Despatx	Direcció e-mail	Telèfon
Judith Panadés	Economia i Hist Econòmica	227	Judith.panades@uab.cat	93 7287767 93 5811802
		227		

Objectius

En aquesta assignatura s'introdueix a l'alumne en l'estudi de la teoria econòmica, tant des d'un punt de vista més particular, fixant la nostra atenció en l'estudi dels mercats, com de manera més general, analitzant aquells canvis econòmics que afecten globalment a tots els agents econòmics. L'alumne hauria de no només adquirir i assimilar nous coneixements econòmics sinó també ser capaç d'entendre com és la dinàmica de la pròpia economia i quins són els mecanismes de transmissió que es troben al darrere dels efectes econòmics observats. Naturalment, aquesta assignatura no pretén que l'alumne es converteixi en un expert de l'anàlisi econòmica, sinó que sigui capaç de comprendre les bases del funcionament de l'economia.

En concret els objectius que es pretenen assolir són:

1. Dominar els conceptes bàsics de la microeconomia.
2. . Comprendre els conceptes de mercat, demanda i oferta.
3. . Entendre el concepte d'elasticitat.
4. . Entendre els factors determinants de la demanda de mercat.
5. . Entendre els factors determinants de l'oferta de mercat.
6. . Analitzar els canvis produïts en els mercats en funció de com sigui l'estructura productiva de cadascun.
7. . Estudiar els principals macro magnituds de l'economia.
8. . Entendre els conceptes d'equilibri i multiplicador en un context macroeconòmic.
9. . Analitzar els efectes de la política fiscal.
10. . Estudiar el mercat de diners.
11. . Analitzar els efectes de la política monetària.

Capacitats prèvies

Per a realitzar un bon seguiment d'aquesta assignatura no caldrà haver assolit prèviament cap coneixement ni habilitat, tot i que és molt recomanable que l'alumne tingui una base mínima de matemàtiques, per tal de poder resoldre amb comoditat els problemes proposats en les activitats pràctiques de l'assignatura.

Continguts

(T:teoria, S:seminaris, PS:preparació de seminaris, L:laboratoris, PP:preparació pràctiques, E:estudi, AA:altres activitats)

1. Tema 1	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
	3				4		1	8

Objectiu: explicar com es determina el preu d'equilibri en els mercats a través de l'ajustament entre la demanda i l'oferta. Discutir els factors essencials que determinen els desplaçaments de l'oferta i la demanda de mercat.

Tema 1 LA DEMANDA, L'OFERTA I EL MERCAT

- 1.1. Corba de demanda, corba d'oferta i preu d'equilibri.
- 1.2. Factors implícits en la corba de demanda i desplaçaments.
- 1.3. Factors implícits en la corba d'oferta i desplaçaments.
- 1.4. Mercats lliures i control de preus.
- 1.5. Alguns exemples.

Cas Pràctic: Anàlisi del mercat dels cereals.

Llibre: Capítol 3.

2. Tema 2	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
	3				6,5		1	10,5

Objectiu: desenvolupar els conceptes d'elasticitat preu i elasticitat rendeix per a entendre millor com la quantitat demandada reacciona davant canvis en els preus i en la renda. Analitzar com es veu afectat l'ingrés del productor (o la despesa del consumidor) quan els preus varien, mitjançant el concepte d'elasticitat preu de la demanda.

Tema 2 CORBA DE DEMANDA SENSIBILITAT A LES VARIACIONS DE PREUS I A LA RENDEIX

- 2.1. Sensibilitat de la demanda al preu: elasticitat preu.
- 2.2. Determinants de l'elasticitat preu.
- 2.3. Elasticitat i despesa.
- 2.4. Elasticitat renda de la demanda.
- 2.5. Anàlisi de la incidència d'un impost en un mercat.

Cas Pràctic: Anàlisi de la incidència dels impostos denominats especials que graven al tabac, a l'alcohol i a la gasolina.

Llibre: Capítols 4 i 5.

3. Tema 3				T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
				6				9		2	17

Objectiu: definir i modelitzar les preferències dels consumidors a través de les corbes d'indiferència. Definir la restricció pressupostària del consumidor. Analitzar la decisió de consum per part de les famílies com una elecció racional on els consumidors busquen maximitzar la seva utilitat.

Tema 3: **TEORIA DEL CONSUMIDOR.**

- 3.1. Supòsits bàsics.
- 3.2. Preferències i funcions d'utilitat.
- 3.3. Mapa d'indiferència.
- 3.4. Càlcul de la RMS.
- 3.5. La restricció pressupostària del consumidor.
- 3.6. Efectes sobre el conjunt pressupostari.
- 3.7. Determinació de l'òptim del consumidor.

- 3.8. Determinació de la demanda individual del consumidor.
 3.9. Béns Giffen: Descomposició de l'efecte renda i l'efecte substitució.

Cas Pràctic: Anàlisi dels béns denominats Giffen.

Llibre: Capítol 6.

4. Tema 4	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
	5				8		1	14

Objectiu: definir els conceptes de funció de producció i analitzar els diferents tipus de costos. Estudiar la decisió de producció per part de l'empresa com fruit de la maximització dels seus beneficis.

Tema 4: **L'EMPRESA: ELS COSTOS I LA PRODUCCIÓ.**

4.1 Objectiu de l'empresa.
 4.2. Producció i tecnologia.
 4.3. Costos de l'empresa.
 4.4. Decisió de produir a llarg termini.
 4.5. Decisió de produir a curt termini.

Cas Pràctic: A determinar.

Llibre: Capítols 7 i 8.

5. Tema 5	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
	3				8		1	12

Objectiu: definir les diferents estructures de mercat. Estudiar com es determina l'oferta quan en un mercat existeix un nombre gran d'empreses subministrant el mateix producte. Mostrar com es determina l'equilibri de mercat quan existeix competència perfecta.

Tema 5: **ESTRUCTURA DE MERCATS COMPETÈNCIA PERFECTA.**

5.1. Estructura de mercats: competència perfecta i competència imperfecta.
 5.2. L'empresa competitiva.
 5.3. Maximització de beneficis de l'empresa competitiva.
 5.4. Corba d'oferta de l'empresa competitiva.
 5.5. Corba d'oferta de la indústria competitiva.

Cas Pràctic: A determinar.

Llibre: Capítols 9 i 10.

6. Tema 6	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
	3				8		1	12

Objectiu: analitzar la decisió òptima de producció quan existeix una sola empresa en el mercat produint un determinat bé. Estudiar el cost social de l'existència d'un monopoli versus la competència perfecta. Mostrar com la possibilitat de discriminar preus modifica la producció i els beneficis d'un monopolista. Introduir el cas l'oligopoli. Estudiar els diferents comportaments estratègics que poden adoptar les empreses en una situació d'oligopoli.

Tema 6: **MONOPOLI**

- 6.1. Causes de l'existència de monopolis.
 6.2. Decisió de producció òptima.
 6.3. Elasticitat i monopoli.
 6.4. Comparança competència perfecta i monopoli: cost social del monopoli.
 6.5. Monopoli discriminador en preus.

Cas Pràctic: Analitzar el cas de l'empresa Microsoft.

Llibre: Capítols 9 i 10.

7. Tema 7	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
	3				8		1	12

Objectiu: Introduir el cas de l'oligopoli. Estudiar els diferents comportaments estratègics que poden adoptar les empreses en una situació d'oligopoli.

Tema 7: **OLIGOPOLI**

7.1. Competència imperfecta: mercat Oligopolístic
 7.2 Oligopoli: comportament cooperatiu.
 7.3. Oligopoli: comportament no cooperatiu: el model de Cournot.
 7.4 Una introducció a la teoria de jocs.

Cas Pràctic: Analitzar els comportaments estratègics entre els països membres de l'OPEP

Llibre: Capítols 9 i 10.

8. Tema 8	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
	6				8		1	15

Objectiu: estudiar l'economia de manera agregada i integrada. Entendre les principals variables macroeconòmiques i analitzar les identitats comptables que s'estableixen a nivell agregat

Tema 8: **INTRODUCCIÓ A I LA MACROECONOMIA I A LA COMPTABILITAT NACIONAL**

8.1. Conceptes fonamentals: inflació, creixement i atur.
 8.2. La mesura de l'activitat econòmica: producció, renda i despesa.
 8.3. Supòsits simplificadors.
 8.4. Comptabilitat nacional: les identitats comptables bàsiques i el flux circular de la renda.

Cas Pràctic: Comentari sobre l'evolució de les principals macro magnituds dels països de la zona euro.

Llibre: Capítol 20.

9. Tema 9	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
-----------	---	---	----	---	---	----	----	-------

	3				7		1	11
--	---	--	--	--	---	--	---	----

Objectiu: explicar els determinants de la demanda de consum i de la demanda d'inversió. Estudiar el valor del PIB com el valor d'equilibri del mercat de béns i serveis quan els preus són fixos. Mostrar com aquest valor d'equilibri es modifica quan existeix alguna variació dels components de la demanda agregada de l'economia.

Tema 9: EL CICLE ECONÒMIC, LA PRODUCCIÓ I LA DEMANDA AGREGADA

- 9.1. Alguns conceptes previs.
- 9.2. Components de la demanda agregada o despesa.
- 9.3. La Demanda agregada.
- 9.4. Definició d'equilibri.
- 9.5. Desplaçaments de la demanda agregada.
- 9.6. Càlcul analític del multiplicador.

Cas Pràctic: A determinar.

Llibre: Capítol 21.

10. Tema 10	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
	5				7		1	13

Objectiu: es pretén que l'alumne conegui quins són els instruments de política fiscal que els diferents governs dels països tenen al seu abast. Analitzar quins són les implicacions de la política fiscal en una economia tancada i sense considerar el mercat de diners. Estudiar els efectes d'una política fiscal expansiva sobre el creixement econòmic i sobre el dèficit públic.

Tema 10: LA POLÍTICA FISCAL EN UN MODEL SIMPLE DE RENDA-DESPESA

10.1. Alguns conceptes previs.

10.2. Efecte d'un increment de la despesa pública.

10.3. Efecte d'un increment de les transferències públiques.

10.4. Efecte d'una reducció del tipus impositiu.

10.5. Efecte d'un augment equilibrat del pressupost.

Cas Pràctic:

Analitzar les diferents polítiques fiscals dels països de la zona euro.

Llibre: Capítol 22.

10. Tema 11	T	S	PS	L	E	PP	AA	Total
	5				7		1	13

Objectiu: analitzar el funcionament del mercat de diners. Introduir a l'alumne en el coneixement dels instruments monetaris i dels efectes de la política monetària sobre les variables d'equilibri de l'economia.

Tema 10: **MERCAT DE DINERS I AGREGATS MONETARIS**

11.1 Definicions prèvies.

11.2 Funcions dels diners

11.3 Demanda i oferta de diners

11.4 Equilibri en el mercat de diners

11.5 Política monetària.

Cas Pràctic: Analitzar la política monetària portada a terme pel BCE.

Llibre: Capítols 23 i 24.

Metodologia docent

Les activitats que permetran l'assimilació per part de l'alumne dels conceptes bàsics del curs seran:

1. Classes teòriques on el professors desenvoluparà els principals conceptes.

L'objectiu d'aquesta activitat és facilitar l'aprenentatge de l'alumne ensenyant-li com ha de raonar i treballar l'assignatura.

2. Lectures del material docent (apunts i capítols de llibre) per part dels alumnes.

L'objectiu d'aquesta activitat és potenciar la independència de l'alumne en el procés d'aprenentatge.

3. Resolució de llistes de problemes per part dels alumnes

Cada tema tindrà associat una llista de problemes que haurà de ser resolta de manera individual.

L'objectiu d'aquesta activitat es doble, ja que per una banda pretén que l'alumne assimili els conceptes teòrics exposats a classe i per altra banda pretén desenvolupar la capacitat de raonar en termes econòmics.

4. Classes de problemes on es discutirà la resolució dels problemes

Aquesta activitat té com a finalitat comentar i resoldre els dubtes que els alumnes hagin pogut tenir durant la resolució dels problemes per tal que aquests puguin entendre i al mateix temps corregir els possibles errors comesos.

5. Ús de l'eina del Campus Virtual

Tots els materials docents de l'assignatura (apunts i llistes de problemes) es lliuraran a través del Campus Virtual. Per accedir-hi només heu d'anar a la pàgina web de la UAB i allà hi trobareu l'enllaç (<http://www.uab.es/interactiva/default.htm>), o bé directament a la pàgina web del campus virtual (<https://cv.uab.es/>).

6. Tutories presencials i virtuals

L'alumne disposarà d'unes hores on el professor de l'assignatura podrà resoldre els dubtes tant de manera presencial com virtual (tant a través del campus virtual com a través del servidor de correu personal).

Avaluació

Les activitats i instruments emprats en l'avaluació de l'alumne

L'avaluació de l'alumne es realitzarà atenent a les següents activitats:

1. Una prova escrita individual tipus test que englobarà els 5 primers temes del temari.

En aquesta prova escrita no es permetrà consultar cap tipus de material d'ajuda. El temps màxim de resolució serà de 50 minuts. Aquesta prova NO allibera matèria.

2. Una prova escrita individual tipus test que englobarà del tema 6 al 10 del temari.

En aquesta prova escrita no es permetrà consultar cap tipus de material d'ajuda. El temps màxim de resolució serà de 50 minuts. Aquesta prova NO allibera matèria.

3. Un examen final que inclou tota la matèria de curs.

L'examen està dissenyat perquè l'estudiant es vegi forçat a realitzar un últim esforç d'aprenentatge que és necessari per a consolidar els coneixements prèviament adquirits. Així, amb aquest sistema d'avaluació doble es pretén garantir l'èxit en el procés d'aprenentatge del major nombre possible d'alumnes.

El temps de resolució màxim serà de 2 hores. En l'examen no es permetrà consultar cap tipus de material d'ajuda.

Aquesta prova constarà de tres parts:

1. Preguntes teòriques on es pretén avaluar la capacitat abstracte de raonament de l'alumne.
2. Problemes numèrics on es pretén avaluar la capacitat de resolució analítica de l'alumne.

Curs acadèmic 2009-10

3. Preguntes de tipus més pràctic per tal que els alumnes relacionin els conceptes treballats a l'assignatura amb la realitat econòmica que s'observa.

4. Lliurament de llistes de problemes

Els alumnes lliuraran 2 llistes de problemes resoltes de manera individual en el termini fixat pel professor.

Criteris d'avaluació

(a) Cada prova tipus test que es superi amb èxit (obtenint una nota igual o superior a 5) suma un total de 0,5 punts extres (sobre un total de 10) a la nota que s'obtingui en l'examen final de l'assignatura. La nota de l'examen de l'assignatura es confeccionarà de la següent manera:

$$\text{NOTA EXAMENS} = \begin{cases} \text{nota final examen} + 0 & \text{si es suspenen els dos tests} \\ \text{nota final examen} + 0,5 & \text{si s'aprova només un dels tests} \\ \text{nota final examen} + 1 & \text{si s'aproven els dos tests} \end{cases}$$

(b) El lliurament dels problemes per part dels estudiants al llarg del semestre ajudarà a arrodonir la nota a l'alça. Els alumnes que lliurin les dues llistes de problemes dins del termini estipulat i obtinguin una qualificació mitjana que permeti superar aquesta prova (C+ o més) obtindran 0,5 punts (sobre 10) que seran sumats directament a la nota resultant dels exàmens.

(c) La **NOTA FINAL** de l'assignatura serà igual a:

$$\text{NOTA FINAL} = \begin{cases} \text{nota exàmens} + 0 & \text{si NO s'ha obtingut la bonificació dels problemes} \\ \text{nota exàmens} + 0,5 & \text{si s'ha obtingut la bonificació dels problemes} \end{cases}$$

(d) L'assignatura es considerarà superada si la nota final de l'assignatura és igual o superior a 5.

(e) La nota final resultant serà com a màxim igual a 10.

(f) Un alumne es considera que està no presentat a la assignatura sempre i quan no es presenti a l'examen final.

El calendari d'avaluació

Les dates pels exàmens tipus test es decidiran durant el transcurs del semestre.

La data de l'examen final de l'assignatura s'incorporarà en el calendari d'exàmens.

Avaluació continuada	Examen final	2 ^a convocatòria
☐ NO	☐ No n'hi ha	☐ No n'hi ha
☒ SI En què consisteix? En fer dos proves tipus tests i lliuraments d'exercicis resolts per part dels alumnes.	☒ SI En què consisteix? Aquesta prova constarà de tres parts: 1. Preguntes teòriques on es pretén avaluar la capacitat	☐ Només per als alumnes que satisfacin els requisits següents:

Curs acadèmic 2009-10

	abstracte de raonament de l'alumne. 2. Problemes numèrics on es pretén avaluar la capacitat de resolució analítica de l'alumne. 3. Preguntes de tipus més pràctic per tal que els alumnes relacionin els conceptes treballats a l'assignatura amb la realitat econòmica que s'observa.	
	☒ Obligatori per a tots	☒ Oberta a tots

Bibliografia bàsica

Manual bàsic:

El manual que a continuació es detalla constituirà el llibre de referència per a seguir els temes en els quals s'estructura l'assignatura d'ECONOMIA:

Begg, D., Dornbush, R. & Fisher, S., "ECONOMIA." Ed. Mc Graw Hill

Aquest és un manual de gran acceptació dintre de la professió i que gràcies a les seves renovades edicions ha aconseguit ser un referent a prendre en compte dintre dels textos i manuals que introdueixen a l'estudiant en l'estudi de l'economia per primera vegada. És un text complet i assequible on s'analitzen tant temes relacionats amb la microeconomia com amb la macroeconomia. Conté multitud d'exemples que ajuden al lector a comprendre millor els conceptes teòrics prèviament exposats

Bibliografia complementària

Manuais complementaris

Els manuals que es detallen a continuació poden ser de gran utilitat a l'alumne, ja sigui perquè aquest desitgi complementar les explicacions exposades en el manual de referència o perquè desitgi ampliar els seus coneixements relatius a la teoria econòmica.

Mankiw G., "PRINCIPIIS D'ECONOMIA" Ed. Mc Graw-Hill.

És un manual bàsic d'introducció a l'economia on s'analitzen tant temes relacionats amb la microeconomia com amb la macroeconomia. És un text de fàcil compressió i sintètic que permet al lector concentrar-se en els ensenyaments fonamentals. Cap dir també que aquest llibre dedica més atenció a les aplicacions de la teoria econòmica formal que a la pròpia teòrica econòmica en si. La majoria dels capítols contenen casos pràctics que mostren com s'apliquen els conceptes teòrics estudiats.

Dornbush, R & Fisher, S. "MACROECONOMIA." Ed. Mc Graw Hill.

Aquest manual presenta un plantejament de l'estudi de les qüestions macroeconòmiques a un nivell assequible però substancialment més avançat que el manual referenciat en la bibliografia bàsica. Els exemples inclosos es refereixen al funcionament del sistema econòmic americà.

Varian, Hal R., "MICROECONOMIA INTERMÈDIA." Ed. A. Bosch.

Curs acadèmic 2009-10

Aquest manual es concentra solament en l'anàlisi de les qüestions referents a la microeconomia. Encara que els conceptes són els mateixos que els quals inclouen els manuals bàsics, l'anàlisi realitzada és bastant més formal. Pot ser un bon complement per a aquells alumnes que desitgin aprofundir més en aquests temes.

Altres manuals

Mochón, F, "PRINCIPIS D'ECONOMIA." Ed. Mc Graw-Hill.

Wonnacott/ Wonnacott. "ECONOMIA." Ed. Mc Graw-Hill.

Samuelson, Nordhaus, "ECONOMIA." Ed. Mc Graw-Hill.

Enllaços web

Fons Monetari Internacional

<http://www.imf.org/external/esl/index.asp>

Banc d'Espanya (BE)

<http://www.bde.es>

Banc central Europeu (BCE)

<http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>

Institut Nacional d'Estadística

<http://www.ine.es>