



GUIA DOCENT

GEOGRAFIA ECONÓMICA 2010 / 2011



1. Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura	Geografia Econòmica
Codi	101581
Crèdits ECTS	6
Curs i període en el que s'imparteix	Segon curs, segon semestre
Horari	<i>(link a la pàgina web del centre o titulació)</i>
Lloc on s'imparteix	<i>Facultat Faculta de Filosofia i Lletres (l'aula apareixerà als horaris)</i>
Llengües	Català

Professor/a de contacte

Nom professor/a

Departament

Universitat/Institució

Despatx

Telèfon (*)

e-mail

Horari d'atenció

2. Equip docent

Nom professor/a

Departament

Universitat/Institució

Despatx

Telèfon (*)

e-mail

Horari de tutories



Nom professor/a

Departament

Universitat/Institució

Despatx

Telèfon (*)

e-mail

Horari de tutories

Nom professor/a

Departament

Universitat/Institució

Despatx

Telèfon (*)

e-mail

Horari de tutories

Nom professor/a

Departament

Universitat/Institució

Despatx

Telèfon (*)

e-mail

Horari de tutories



3.- Prerequisits

No és necessari cap prerequisit

4.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

Contextualització:

Aquesta assignatura és de Segon Curs al Grau de Geografia i Ordenació del Territori

Objectius formatius de l'assignatura:

Els objectius de l'assignatura són entendre les contribucions actuals de la Geografia Econòmica, analitzar els potencials de la Geografia Econòmica com a eina d'anàlisi del territori. La intenció que es dóna en aquest curs es troba clarament enfocada cap a l'adquisició de metodologies, conceptes i tècniques que ajudin a interpretar la relació entre les activitats econòmiques i el territori.

5.- Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Competència

Integrar i transmetre els coneixements propis de la disciplina geogràfica i d'aquelles amb les quals tingui afinitat (Competència Específica CE1)

Resultats d'aprenentatge

Descriure les principals problemàtiques econòmiques, socials i culturals del món.

Competència

Analitzar i explicar els aconteixements del món actual des del punt de vista geogràfic.

Resultats d'aprenentatge

Interpretar els aconteixements del món actual a partir de la diversitat física, econòmica, social i cultural (Competència Específica CE13)

Competència

Analitzar, sintetitzar i raonar de forma crítica (Competència Transversal CT5)



6.- Continguts de l'assignatura

Tema 1. Introducció a la Geografia Econòmica. Processos econòmics i territori

Tema 2. Població, recursos naturals i activitat econòmica

Tema 3. Globalització i revolució tecnològica, els efectes espacials de les activitats econòmiques

Tema 4. Circuit econòmic i els seus elements: producció, mercat i unitats de consum

Tema 5. Aspectes socials i ambientals de la Geografia Econòmica

7.- Metodologia docent i activitats formatives

Metodologia docent

El curs s'estructurarà a partir d'activitats dirigides i d'activitats autònomes on l'alumne aprendrà a desenvolupar-se en els continguts de l'assignatura amb el suport de professor, a diferents nivells.

- **Activitats dirigides:** classes teòriques, pràctiques i una sortida de camp dirigides per al professor.
- **Activitats supervisades:** seguiment de les pràctiques i de les tasques encarregades a classe.
- **Activitats autònomes:** finalització de les pràctiques, preparació de la prova escrita, estudi dels continguts teòrics i de lectures complementàries.
- **Activitats formatives:** es detallen a continuació
 - Pràctiques
 - Sortida de camp, i
 - Lectures.

TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
-------------------	-----------	-------	------------------------

Dirigides

Classes dirigides	38 h	Coneixements bàsics i fonamentals sobre cadascun dels temes tractats.
-------------------	------	---

Supervisades

Realització de pràctiques	26 h	Amb la interrelació amb el professor, quan sigui necessari, l'estudiant aprendrà a treballar en els temes de l'assignatura.
Sortida de Camp	04 h	



TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
-------------------	-----------	-------	------------------------

Autònomes

Finalització de les pràctiques i realització de la ressenya	20 h	
Estudi personal	40 h	
Lectures	20 h	

8.- Avaluació

Avaluació de l'assignatura :

Prova escrita (50%)
Ressenya (15%)
Pràctiques (35%)

Les evidències que s'hauran de lliurar:
Realització de 4 pràctiques
Realització d'una ressenya
Sortida de camp – vinculada a una pràctica
Prova escrita

- Per a poder a poder fer mitja entre les diferents evidències és necessari aprovar la prova escrita.
- La no realització d'una pràctica suposa un "No presentat".
- L'avaluació és continuada, per tant per assolir els coneixements és necessari fer el seguiment al llarg del curs.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
------------------------	-------	------------------------

Examen teòric	02 h	Assolir els conceptes i processos
---------------	------	-----------------------------------



9- Bibliografia i enllaços web

BENKO, G.; LIPIETZ, A., editors (1994). *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. València: Edicions Alfons el Magnànim.

BRYSON, J.; HENRY, N.; KEEBLE, D.; MARTIN, R., editors (1999) *The economic geography reader*. Chichester: Wiley

CLAVAL, P. (1980). *Geografía económica*. Vilassar de Mar: Oikos-tau.

CLAVAL, P. (1987). *Geografía humana y económica contemporánea*. Madrid: Akal.

CONTI, S.; DEMATTEIS, G.; LANZA, C.; NANO, F. (1993). *Geografia dell'economia mondiale*. Torí: UTET.

COHEN, J.E. (1995) *How Many People cant he Earth Support?*. Norton and Company. New York.

CROSBY, A.W. (1988). *Imperialismo ecológico. La expansión biológica de Europa, 900-1900*. Barcelona: Crítica.

DICKEN, P. (2003). *Global shift. Reshaping the Global Economic Map in the 21st century*. Nova York-Londres: The Guildford Press.

DOLLFUS, O. (1999) *La mundialización*, Barcelona: Bellaterra-

ESCUADERO, L.A. (1997) "Los centros comerciales de A Coruña, nuevos lugares de ocio y compra". *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 45, p. 137-152

FISCHER, A. (1994). *Industrie et espace géographique*. París: Masson.

GÉNEAU DE LAMARLIÈRE, I.; STASZACK, J.F. (2000). *Principes de géographie économique*. París: Bréal.

GUTIÉRREZ JUNQUERA, P. (1993). *El crecimiento de los servicios. Causas, repercusiones y políticas*. Madrid: Alianza.

HALL, P.; PRESTON, P. (1990). *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones 1846-2003*. Madrid: FUNDESCO.

HARVEY, D. (1990). *Los límites del capitalismo y la teoría marxista*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.

HARVEY, D. (1990). *The condition of postmodernity. An enquiry into the origins of cultural change*. Londres: Basil Blackwell.

JONES, E.L. (1987). *El milagro europeo. Entorno, economía y geopolítica en la historia de Europa y Asia*. Madrid: Alianza.

LE BRAS, H(1997) *Los Límites del Planeta. Mitos de la naturaleza y de la población*. Ariel. Barcelona

LEE, R.; WILLS, J., editors (1997). *Geographies of economies*. Londres: Arnold.



- MARTÍNEZ GONZÁLEZ-TABLAS, Á. (2000) *Economía política de la globalización*. Barcelona: Ariel
- LINDAHL KIESSLING, K ; LANDBERG, H (1997) *Population, Economic Development and The Environment*. Clarendon. Oxford.
- MÉNDEZ, R. (1997). *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel.
- MÉNDEZ, R.; CARAVACA, I. (1996). *Organización industrial y territorio*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *Los servicios y el territorio*. Madrid: Síntesis.
- OLIVERA, A. (1993). *Geografía de la salud*. Madrid: Síntesis.
- PALLARÈS, M. (1996) "Indústria i territori. Interrelació i dependència dels nous sistemes productius". *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 41, p. 77-90
- PALLARÈS, M.; TULLA, A.F., coordinadors (1999) *Geografia general*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.
- PRECEDO, A.; VILLARIÑO, M. (1992). *La localización industrial*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J. (1992). *Pobreza y desigualdad en los países en desarrollo*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J.; GARCÍA, J. (1992). *Desigualdades y nueva pobreza en el mundo desarrollado*. Madrid: Síntesis.
- SÁNCHEZ, J.E. (1991). *Espacio, economía y sociedad*. Madrid: Siglo XXI.
- SANDRETTO, R. (1991). *El comerç internacional*. Vic: Eumo.
- SCOTT, A.J.; STORPER, M., editors (1986). *Production, work, territory. The geographical anatomy of industrial capitalism*. Boston: Allen & Unwyn.
- SEGUÍ, J.M.; PETRÚS, J.M. (1991). *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Madrid: Síntesis.
- SEN, A. (1995). *Nuevo examen de la desigualdad*. Madrid: Alianza.
- STORPER, M. (1997). *The regional world. Territorial development in a global economy*. Nova York: The Guilford Press.
- VÁZQUEZ, A. (1993). *Política económica local. La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo*. Madrid: Pirámide.
- VELTZ, P. (1999). *Mundialización, ciudades y territorios. La economía del archipiélago*. Barcelona: Ariel.
- VENCE, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico. Una revisión crítica*. Madrid: Siglo XXI.



WOLF, E.R. (1987). *Europa y la gente sin historia*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.

WALLERSTEIN, I. (1997) *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria (col.lecció Antrazyt 101).