

GUIA DOCENT

1. Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura	Organització i Gestió d'Empreses
Codi	102428
Crèdits ECTS	6
Curs i període en el que s'imparteix	Primer curs/segon semestre
Horari	http://www.uab.es/escola-enginyeria/
Lloc on s'imparteix	Escola d'Enginyeria
Llengües	Castellà/català
Professor responsable	José luis gonzález núñez
Nom professor/a	José luis gonzález núñez
Departament	Economia de l'Empresa
Universitat/Institució	UAB
Despatx	228/Campus Sabadell/ A determinar (Campus Bellaterra)
Telèfon	937287744/Campus Sabadell A determinar (Campus Bellaterra)
e-mail	Joseluis.gonzalez.nuñez@uab.es
Horari d'atenció	A determinar

2. Equip docent

Nom professor/a	José luis gonzález núñez/dolors martínez lópez i a determinar
Departament	Economia de l'Empresa
Universitat/Institució	UAB
Despatx	228/Campus Sabadell/ A determinar (Campus Bellaterra)
Telèfon	937287744/Campus Sabadell/ A determinar (Campus Bellaterra)
e-mail	Joseluis.gonzalez.nuñez@uab.es

Horari de tutories

A determinar

3.- Prerequisits

Coneixements bàsics de càlcul, àlgebra i funcions

4.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

Context

L'assignatura d'Organització i Gestió d'empreses s'imparteix en els Nous Graus d'Enginyeria com matèria bàsica multiús dintre dels dos primers cursos acadèmics. És una assignatura de caràcter introductori i també finalista, ja que no té continuïtat en el Pla d'Estudis.

Objectius

Adquisició d'una sèrie de coneixements en relació al marc conceptual de l'empresa i al sistema econòmic en el qual opera, així com el domini de les principals tècniques econòmiques i de gestió. És a dir, volem que es cobreixin els dos vessants de coneixement de la matèria, d'una banda el vessant explicatiu i d'aclariment del fenomen empresarial i per una altra el vessant normatiu i de prescripció. En definitiva, complir els dos grans objectius de la matèria, un de caràcter formatiu i general i altre de caràcter específic i aplicat.

5.- Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Competències específiques

CE7. Analizar la viabilidad económica de un proyecto industrial de Ingeniería Química.

CE15. Participar en la organización y gestión de empresas

CE19. Analizar y aplicar los principios básicos de organización y planificación en el ámbito de la empresa y otras organizaciones y/o insituciones

Resultats d'aprenentatge

CE7.1. Identificar los flujos económicos implicados en la industria de proceso.

CE7.2 Cuantificar dichos flujos y aplicar las técnicas económicas y financieras adecuadas

CE15.1 Aplicar principios básicos de organización y planificación de empresas

CE19.1 Describir, reconocer y analizar el entorno económico de la empresa en su marco institucional y jurídico

CE19.2 Aplicar las técnicas de gestión apropiadas a la resolución de problemas en el ámbito de las empresas y organizaciones.

6.- Continguts de l'assignatura

L'assignatura s'estructura en quatre capítols.

Capítol 1: s'examina el marc conceptual de l'empresa i el sistema econòmic en el qual opera. En aquest sentit s'analitza la naturalesa de l'empresa, la funció empresarial i les formes d'empreses des d'una perspectiva jurídica i institucional i socioeconòmica, tractant en aquest últim cas, amb especial èmfasi, la problemàtica referida a la grandària empresarial. A continuació analitzem la incidència que el sistema econòmic té en l'activitat de l'empresa i les repercussions d'aquesta en el sistema (responsabilitat social), finalitzant amb els problemes d'agència (propietat i control) i la seva incidència en els objectius de l'empresa.

Capítol 2: se s'estudia l'àrea funcional de producció a l'empresa. En primer lloc, fem referència a l'enfocament clàssic de la producció en el qual examinem les funcions de producció i costos, per a passar posteriorment al procés d'optimització de beneficis, sota dos escenaris: competència perfecta i monopoli. A continuació prosseguim amb l'anàlisi de la variació de preus i algunes extensions del procés d'optimització en l'empresa multiproductora. En segon lloc, fem referència a l'enfocament de gestió segons el qual ingressos, costos i beneficis són lineals, calculant el punt d'equilibri en l'empresa monoproducció i multiproductora, completant l'anàlisi amb la introducció de restriccions el que ens durà a formular la programació lineal a l'empresa; introduint els algorismes gràfic i *simplex* per a la resolució de problemes concrets.

Capítol 3: s'estudia l'àrea funcional d'inversió i finançament a l'empresa. S' introdueixen els conceptes i tècniques adequades per a tractar la problemàtica de la inversió sobre la base dels criteris VAN i TIR, incloent una àmplia referència als diferents casos d'inversions. Es completa l'anàlisi anterior amb una sèrie d'aspectes relacionats amb el tipus d'amortització de la inversió inicial, la hipòtesi de reinversió dels fluxos de caixa i la seva incidència en les decisions d'acceptació-rebuig i jerarquia d'inversions. Posteriorment analitzem el projecte de finançament existent a tota inversió, determinant els seus fluxos de caixa i el cost de capital del mateix, integrant els projectes d'inversió, finançament i agregat. Per a finalitzar, s'estudia la problemàtica d'altres fonts de finançament a curt termini i el cost mig de capital.

Capítol 4: s'estudia l'àrea funcional de comercialització a l'empresa. Es fa una referència a la funció comercial de l'empresa, la seva naturalesa, característiques i objectius així com a les principals classes de mercats en els quals l'empresa pot operar. S'inclou la descripció de tècniques instrumentals pròpies d'aquesta àrea funcional com el concepte d'elasticitat i l'estimació de funcions estadístiques; finalitzant amb la descripció i operativa dels principals instruments de política comercial de l'empresa com són el producte, el preu i la publicitat.

Contingut per capítols

Capítol 1

MARC CONCEPTUAL DE L'EMPRESA

1. Naturalesa de l'empresa i funció empresarial
2. Principis econòmics i formes d'empresa segons criteris jurídics i socioeconòmics
3. La relació entre eficiència i grandària
- 4 . L'empresa i el sistema econòmic

Capítol 2

ÀREA FUNCIONAL DE PRODUCCIÓ: ENFOCAMENT CLÀSSIC I ENFOCAMENT DE GESTIÓ

1. Funció de producció i funció de costos: correspondències i paràmetres rellevants
2. Productivitats parcials, mínim tècnic i òptim tècnic
3. La maximització de beneficis en competència perfecta
4. La maximització de beneficis en monopoli d'oferta
5. Extensions del model de maximització
6. L'enfocament de gestió en la producció: el punt d'equilibri i les restriccions a la producció
7. Programació lineal a l'empresa: resolució pel mètode gràfic
8. Programació lineal a l'empresa: resolució pel mètode *simplex*

Capítol 3

ÀREA FUNCIONAL D'INVERSIÓ I FINANÇAMENT

1. Concepte d'inversió, instruments financers bàsics i criteris de selecció d'inversions VAN i TIR
2. Desenvolupament dels criteris VAN i TIR en funció dels diferents fluxos de caixa
3. Amortització de la inversió i hipòtesi de reinversió dels fluxos de caixa
4. Decisions d'acceptació-rebuig i de jerarquia entre inversions
5. Les fonts de finançament a l'empresa i el seu cost de capital
6. Efecte dels impostos en el cost de capital del finançament i en el VAN
7. Altres fonts de finançament
8. El cost mig de capital k_{me}

Capítol 4

ÀREA FUNCIONAL DE COMERCIALITZACIÓ

1. Funció comercial a l'empresa
2. Eines de la funció comercial
3. El producte com instrument de política comercial
4. Preus i publicitat com instruments de política comercial

7.- Metodologia docent i activitats formatives

Encara que el professor utilitzarà la classe magistral per a transmetre coneixements dels aspectes nuclears de cada tema, l'alumne haurà de formar part activa del procés d'aprenentatge (classe magistral interactiva). En aquest sentit, es promouran iniciatives sobre la indagació, la motivació i el procés de coneixement de les coses, havent l'alumne de crear-les i adaptar-les al seu propi procés d'aprenentatge. El professor realitzarà tasques d'orientació, guia i reforç d'aquells aspectes que presentin més dificultat. Es posarà a la disposició de l'alumnat abundant material bibliogràfic incloent continguts teòrics i també exercicis. Per a fomentar el raonament crític, la discussió i la reflexió per part de l'alumne, s'habilitaran grups de treball en les classes de problemes i en els seminaris amb la finalitat de completar el procés d'aprenentatge mitjançant la discussió en grup.

TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
Dirigides			
Presencial Magistral	Classe Magistral en grup nombrós en el qual el professor assumeix el rol actiu implicant a l'alumne en el procés d'aprenentatge dels continguts exposats	30	CE7.1. CE19.1 CE15.1
Presencial Problemas	Espai de temps dedicat a l'aplicació de continguts mitjançant el plantejament i resolució de problemes	15	CE7.1. CE7.2 CE15.1 CE19.2
Presencial seminaris	Espai de treball en grups reduïts en els quals mitjançant activitats diverses com el repàs de continguts, la realització de treballs, recerca d'informació, resolució de dubtes i problemes, s'aprofundeix en els continguts de la matèria	5	CE15.1 CE19.1 CE19.2
Supervisades			
Autònomes			

Cronologia d'activitats docents:

Setmana	1	2	3	4	5	6	7
Activitat	M	M	M P S	M P	M P	M P S	M P

8	9	10	11	12	13	14	15
M P	M P S	M P	M P	M P S	M P	M P	P S

Magistral	M
Problemes	P
Seminaris	S

8.- Avaluació

Proves escrites individuals: al final del segon capítol es realitzarà una prova individual escrita sobre els continguts dels capítols 1 i 2; aquesta prova tindrà un pes del 30% en la nota final. També, al final del quart capítol es realitzarà una segona prova individual escrita sobre els continguts dels capítols 3 i 4; igualment aquesta prova també tindrà un pes del 30% en la nota final.

Lliurament d'exercicis: al llarg del curs l'alumne haurà de lliurar una sèrie de blocs d'exercicis que seran proposats sobre parts homogènies de la matèria. Els blocs d'exercicis seran realitzats per grups de entre 3 i 4 alumnes. El pes d'aquests blocs d'exercicis és d'un 20% en la nota final.

Participació: es valorarà la participació general d'alumne mitjançant la realització de una sèrie de controls i un treball de curs, els quals tindran un pes d'un 20% en la nota final.

Per al càlcul de la nota final, no s'exigirà una nota mínima en les proves individuals. No es podrà repetir la prova a aquells alumnes que per qualsevol motiu no hagin pogut assistir a la mateixa. Els exercicis i treballs tampoc podran lliurar-se fora dels terminis establerts.

Finalitzada l'última prova i abans de les qualificacions finals s'obrirà un període de revisió de notes per part de l'alumnat.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	HORES	RESULTATS D'APRENENTATGE
Realització de les dues proves escrites individuals sobre els continguts teòrics i pràctics de la matèria	60%	CE7.1. CE7.2 CE15.1 CE19.1 CE19.2
Realització i lliurament dels blocs d'exercicis per grups d'alumnes	20%	CE15.1 CE19.2
Realització de controls i lliurament d'un treball per part de l'estudiant	20%	CE15.1 CE19.1

9- Bibliografia i enllaços web

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

González, J.L. (2010). "Empresa: marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales". Materials 218. UAB.

Departament d'Economia de l'Empresa: "Bloques de ejercicios". Campus Virtual

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Alegre, L.; Berné, C. y Galve, C. (2000). "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional". Ariel economía. Barcelona

Blair, R.D. y Kenny, L.W. (1990). "Microeconomía con aplicaciones a la empresa". McGraw-Hill: Madrid.

Brealey, R.A.; Myers, S.C. y Marcus, A. J. (1996). "Principios de dirección financiera". McGraw-

Hill/Interamericana de España: Madrid.

Bueno, E. (2002). "Economía de la Empresa: Análisis de las Decisiones Empresariales". Pirámide: Madrid.

Bueno, E. (1993). "Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización". Pirámide: Madrid.

Cruz, I. (1990). "Fundamentos de Marketing". Ariel: Barcelona.

Martín, M. (1993). "Métodos operativos de gestión empresarial". Pirámide: Madrid

Serra, A. (1986). "Sistema Económico y Empresa". Ariel Economía: Barcelona.

Suárez, A. S. (1988). "Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide: Madrid.

Suárez, A.S. (1994). "Curso de economía de la empresa". Pirámide: Madrid.

Thomson, A. A. (1989). "Economics of the firm". Prentice Hall: Englewood Cliffs. New Jersey.