

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: 3r / 4t

Codi:	20706
Assignatura:	Comunicació Política
Tipus d'assignatura:	Op
Crèdits:	5 (3 teòrics + 2 pràctics)
Professora:	María Dolores Montero Sánchez (Grups 1 i 2)
Quadrimestre:	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

1. Coneixement dels processos de comunicació polítics que es desenvolupen en les societats democràtiques contemporànies: actors, continguts i formes.
2. Anàlisi de la comunicació política dins el marc de les estratègies de màrqueting social i electoral.

TEMARI:

1. Mitjans de comunicació i política
 - 1.1. L'estudi de la comunicació política: definició i àrees d'investigació.
 - 1.2. Els actors polítics: partits, governs i institucions públiques, grups de pressió.
 - 1.3. L'opinió pública: conseqüències dels mitjans en la participació política.
 - 1.4. El paper dels mitjans en els processos democràtics i en la comunicació política.
2. Comunicació i campanyes electorals
 - 2.1. L'evolució de les campanyes electorals des dels anys 70.
 - 2.2. La mediatització de les campanyes electorals
 - 2.3. Les tècniques del màrqueting polític per a influir en els resultats de les eleccions.
 - 2.4. Els lideratges polítics: imatge pública del candidat.
 - 2.5. La publicitat política en les campanyes electorals.
 - 2.6. La cobertura de les campanyes i el paper dels debats electorals i les enquestes d'opinió en els mitjans.
 - 2.7. Efectes de les campanyes en els votants i els processos polítics en general.
 - 2.8. L'ús dels nous mitjans de comunicació.
3. Lògiques mediàtiques en la cobertura dels processos polítics.
 - 3.1. Els condicionants de la cobertura periodística.
 - 3.2. La cobertura dels mitjans en situacions de crisi.
 - 3.3. El conflicte social i la violència política en els mitjans de comunicació
 - 3.4. Tractament dels escàndols polítics.

4. Ciutadania i usos dels nous mitjans de comunicació
 - 4.1. La ciberdemocràcia.
 - 4.2. Internet i les noves formes de participació política.
 - 4.3. Els nous activismes polítics dels moviments socials.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

Barranco, J. *Técnicas de marketing político*. Madrid: Pirámide, 2007.
Canel, M. J. *Comunicación política*. Madrid: Tecnos, 2ª ed., 2005.
Maarek, P. *Marketing político y comunicación*. Barcelona: Paidós, 2009.
Muñoz, A., Rospir, J. I. (ed.) *Comunicación política*. Madrid: Universitas, 1995.

COMPLEMENTÀRIA:

Barnés, J. S. *El candidato ante los medios: telegenia e imagen política*. Madrid: Fragua, 2007.
Bennett, L.; Entman, R. *Mediated Politics. Communication in the Future of Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
Canel, M. J. *Comunicación de las instituciones públicas*. Madrid: Tecnos, 2007.
Hallin, D.; Mancini, P. *Sistemas mediáticos comparados*. Barcelona: Hacer, 2007.
Montero Sánchez, Mª D. *La informació periodística i la seva influència social*. Bellaterra: Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1993.
Mouchon, J. *Política y medios. Los poderes bajo influencia*. Barcelona: Gedisa, 1999.
Muñoz, A.; Rospir, J. A. (ed.) *Democracia mediática y campañas electorales*. Barcelona: Ariel, 1999.
Thompson, J. B. *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2001.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Exposicions teòriques, activitats que permetin la participació dels alumnes.

PRÀCTIQUES D'AULA:

Pràctiques integrades a la teoria: estudi de casos concrets, comentaris sobre les lectures de l'assignatura, estudi dels temes d'actualitat en l'àmbit de la comunicació política.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

Avaluació contínua o examen final.