

<b>Código:</b>	20754
<b>Asignatura:</b>	Periodismo de precisión
<b>Tipo de asignatura:</b>	teórico-práctica
<b>Nº de créditos:</b>	5
<b>Profesorado:</b>	(Carlos Zeller y Anna Tous, Grupo 01 y 51, lengua en que se imparte la docencia: castellano-catalán)
<b>Semestre:</b>	2º

## **OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Periodismo de precisión tiene tres objetivos principales: enseñar a los estudiantes a descubrir periodísticamente hechos sociales (económicos, políticos y culturales); elaborar estrategias para la definición y comprensión periodística de estos hechos así como su fundamentación estadística; finalmente, trabajar en su elaboración y comunicación periodística.

Junto a estos macro objetivos se establecen otros más concretos:

- A) Familiarizarse con la indagación e investigación en los centros de estadística oficial (INE, IDECAT...).
- B) Búsqueda y detección de investigaciones científicas y expertas elaboradas desde ámbitos académicos y oficiales y que puede servir de punto de partida o complemento de la elaboración periodística.
- C) Aprender a trabajar periodísticamente con información estadística y con los sistemas de indicadores sociales.

Estos objetivos toman sentido en el contexto de un modelo periodístico que considera la información como un bien público. La asignatura se concibe como un lugar académico en el que se intenta conectar con los mejores ejemplos de periodismo de calidad que se producen diariamente en el sistema mediático. Al mismo tiempo, se muestra al estudiante un conjunto de instrumentos metodológicos y una perspectiva global del trabajo periodístico que permiten afrontar los temas de forma comprensiva y compleja. Acercarse a los centros de producción estadística oficial desde el periodismo es una forma de contribuir a la fundamentación del debate social dado que estos centros constituyen una parte fundamental del espacio

público en las sociedades democráticas.

## **TEMARIO:**

1. Descripción y presentación crítica del Periodismo de Precisión y de análisis social: el campo periodístico en las sociedades de capitalismo avanzado.
2. La lógica del trabajo científico: el empleo de las herramientas de las ciencias sociales en el periodismo.
3. La observación periodística de los espacios sociales: ciudad, movimientos sociales, grupos de población y grupos de poder.
4. El trabajo periodístico con sistemas de indicadores sociales, demográficos, económicos y culturales.
5. Concepción del oficio periodístico. La información como bien público.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

1. Bourdieu, Pierre, *Sur la télévision*, Liber éditions. París, 1997. (existe versión en catalán y castellano).
2. Dader, José Luis, *Periodismo de precisión: vía socioinformática de descubrir noticias*. Editorial Síntesis, Madrid, 1997.
3. Daniel C. Hallin y Paolo Mancini, *Sistemas mediáticos comparados* , pp 61-82, Hacer Editorial, Barcelona, 2008.
4. Meyer, Philip. *Periodismo de precisión: nuevas fronteras para la investigación periodística*. Bosch, Barcelona, 1993
5. Kapucinski, Ryszard, y Berger, John, *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Anagrama, Barcelona, 2002
6. Kapucinski, Ryszard, *Los cinco sentidos del periodista*. Fondo de Cultura Económico, México, 2003
7. Neveau, Eric. *Sociologie du journalisme*, La découverte, París, 2001
8. Schlessinger, Philip. “Repenser le sociologie du journalisme: les stratégies de la source d'information et les limites du media-centrisme”, Réseaux, nº. 51, París, 1992.
9. Zeller, Carlos, “Los medios y la formación de la voz en una sociedad democrática”, *Anàlisi* nº 26, Bellaterra, UAB, 2001.
10. Zeller, Carlos, “Periodismo, movimientos sociales y economía: la consulta sobre la deuda externa en la prensa de referencia”, en *Voces y culturas*, nº 17, Barcelona, 2001

11. Desrosières, Alain. "Media y realismo de los agregados", pp. 87-120, dentro de *La política de los grandes números*. Melusina, Barcelona, 2004 [1993]
12. Curran, James. "Los debates centrales de la sociología de los medios de comunicación", pp. 121-172, en *Medios de comunicación y poder*. Hacer Editorial, Barcelona, 2005.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Bourdieu, P., y Wacquant, L., "Los artificios de la razón imperialista; sobre la circulación internacional del saber", en Voces y Culturas nº. 15, Barcelona, 2000
- Champagne, Patrick, "La construcción mediática de malestares sociales: la cuestión de los suburbios en la prensa francesa", en Voces y Culturas nº.5, Barcelona, 1993
- Delgado, M., "¿Quién puede ser inmigrante en la ciudad?", en *Ciutat i immigració*, Barcelona, CCCB, 1997
- Domínguez, M., i Simó, M., *Tècniques d'investigació social quantitatives*. Barcelona, Edicions UB, 2003 (cap. IV)
- Said, Edward, *Cubriendo el Islam*. Barcelona, Debate, 2005
- Wright Mills, Ch., "Sobre l'ofici artesanal de l'intel·lectual", en *La imaginació sociològica*. Barcelona, Herder, 1987.
- Wacquant, L. "Marginalidad urbana en el próximo milenio", en *Parias urbanos*. Buenos Aires, Ediciones Manantial, 2001

A parte de la bibliografía de referencia, en el transcurso de la asignatura se facilitará, individualmente, una bibliografía complementaria orientada al desarrollo del trabajo práctico.

### **METODOLOGÍA DOCENTE:** **TEORÍA**

El trabajo de la asignatura se organizará a partir de talleres de lectura y de análisis de datos y de la elaboración de un trabajo periodístico que emplee los instrumentos metodológicos estudiados y que responda al modelo del periodismo complejo.

### **PRÁCTICAS:**

Las clases y el trabajo práctico se organizarán en seminarios que faciliten el

aprendizaje compartido y el trabajo en equipo. Prácticas en seminarios y en sala de ordenadores con información estadística.

El objetivo final es que los estudiantes desarrollen una mirada periodística compleja, capaz de descubrir hechos sociales relevantes. Que puedan moverse con comodidad en las fuentes que producen la estadística social, que puedan utilizar estas informaciones para elaborar sus trabajos o para verificar otras informaciones o para construir un marco explicativo en el que situar una noticia e información.

Se trabajara sobre las páginas Web de las principales centros de estadística oficial y se realizará una visita a algún centro de producción de información de estadística social localizado en Barcelona.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

El alumno debe elegir entre:

- 1 Evaluación continuada: realización de prácticas durante el transcurso de la asignatura y de un trabajo final que obligatoriamente será **tutorizado** por los profesores durante todo el curso.
- 2 Realización de un examen final, de carácter teórico práctico.

Se evaluará la capacidad del estudiante para buscar, analizar y utilizar estadísticas; para aplicar en el trabajo periodístico instrumentos metodológicos de las ciencias sociales, por ejemplo, la comparación, así como el empleo creativo desde un punto de vista periodístico de conceptos claves tales como estructura social, cambio social y estructura de poder real. Dominio de la técnica y saber hacer periodístico.