

CURS 2010-2011

LLICENCIATURA DE VETERINÀRIA

1- DADES DE L' ASSIGNATURA

ASSIGNATURA	ECONOMIA AGRARIA
CODI	21217
CURS	2º
QUATRIMESTRE	2º
CREDITS ANTICS - ECTS	4,5 - 3,5
CREDITS TEORICS	3,0
CREDITS PRACTICS	1,5

2- DADES DEL PROFESSORAT

DEPARTAMENT RESPONSABLE:			
CIENCIA ANIMAL I DELS ALIMENTS			
PROFESSORS RESPONSABLES	DESPATX	TELEFON	E-MAIL
M ^a JOSÉ MILÁN SENDRA	VO-324	5812152	MariaJose.Milan@uab.es
ALTRES PROFESSORS	DESPATX	TELEFON	E-MAIL
ANTONI GRAUPERA	VO-332	5811496	

3- OBJECTIUS DE L' ASSIGNATURA

OBJECTIUS DE L' ASSIGNATURA
Se pretende que el alumno sea capaz de: a) Utilizar la terminología económica de forma correcta y adecuada. b) Comprender los mecanismos que inciden en la formación de los precios y el funcionamiento de los mercados de productos agropecuarios. De manera específica el alumno debe ser capaz de enumerar los factores que afectan a la demanda y oferta y poder predecir el efecto en el mercado de cada uno de esos factores. c) Analizar las causas que provocan la inestabilidad de precios y rentas en el sector agropecuario. c) Conocer el marco político y económico en el que se desarrolla la actividad agraria y el sector agroalimentario. De manera específica el alumno debe comprender los mecanismos de intervención en el sector agropecuario y poder predecir el efecto de cada uno de ellos. d) Adoptar decisiones en su vida profesional a través de técnicas de gestión empresarial y marketing. e) Conocer las características de la comercialización y localización agroalimentaria.

4- PROGRAMA

CLASSES TEORIQUES
I. INTRODUCCIÓN 1.1.- <u>Introducción a la economía.</u> Concepto de economía. El problema de la escasez y la asignación de recursos. Definiciones. La frontera de posibilidades de producción. Conceptos: coste de oportunidad, eficiencia, ley de los rendimientos decrecientes.

II.- FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA

2.1.- Conceptos fundamentales de la teoría del precio.

Las unidades de decisión. Los factores de producción. Los conceptos de mercado. Delimitación y características de los mercados agrarios. Utilidades que produce el proceso comercial. El mercado como mecanismo de asignación.

2.2.- La Teoría elemental de la demanda.

La función de demanda. Factores que afectan a la demanda. Funciones de demanda irreversibles. Estacionalidad de la demanda. Análisis empírico de la demanda.

2.3.- La Teoría elemental de la oferta.

La función de la oferta. La oferta de mercado. Factores que afectan a la oferta. Estacionalidad de la oferta. Análisis empírico de la oferta de productos agrarios.

2.4.- La Teoría elemental del comportamiento del mercado.

La determinación del precio de equilibrio en un mercado de competencia perfecta. Desplazamientos de la demanda y la oferta. Otras formas de mercado.

2.5.- La elasticidad de la oferta y la demanda.

La elasticidad-precio de la demanda. La elasticidad renta de la demanda. La elasticidad cruzada de la demanda. La elasticidad de la oferta.

2.6.- Aplicaciones de la teoría del precio.

La inestabilidad de precios y rentas en el sector agropecuario. El control de precios y la agricultura, impuestos y subvenciones. La dinámica de la oferta de productos agrarios.

2.7.- La teoría de la utilidad.

La teoría de la utilidad. Las curvas de indiferencia y el equilibrio del consumidor.

2.8.- La producción y sus costes.

La función de producción y la ley de los rendimientos marginales decrecientes. Costes de producción. Costes medios y marginales.

III.- INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

3.1.- Variables macroeconómicas fundamentales.

Definición de las principales magnitudes económicas: PNB, PNN, PIB, RN. Interpretación y evolución de las mismas. Variables nominales y reales. El déficit, la deuda pública, el tipo de interés, el tipo de cambio y la tasa de inflación.

3.2.- El ciclo económico, la demanda agregada y la producción.

Los componentes de la demanda agregada. La demanda agregada. La producción de equilibrio. El consumo, el ahorro y la inversión. El multiplicador. La inversión y la producción. Las tablas *input-output*.

3.3.- El comercio exterior.

El mercado exterior: la balanza comercial y la balanza de pagos. Política comercial internacional. Regulación de mercados internacionales. El GATT y la OMC.

IV. ESTRUCTURA Y POLÍTICA AGRARIA

4.1.- Estructuras Agrarias.

Variables estructurales más comunes. Las cuentas del sector agrario: Producción Total Agraria. Producción Final Agraria. Valor Añadido Bruto. Renta Agraria. Estructura de

los diferentes sectores ganaderos en Cataluña en España y a nivel mundial.

4.2.- Introducción a la Política Agrícola Común.

Razones de su existencia. Objetivos de la PAC. La Ordenación Común de los Mercados Agrícolas. Principios en que se basan las OCM. Mecanismos utilizados en las OCM. Los principales precios institucionales. La acción socio-estructural de la PAC. La Financiación de la PAC: EL FEOGA.

4.3.- Las Organizaciones Comunes de los Mercados Agrarios.

La OCM de la carne de aves de corral. La OCM del sector huevos. La OCM de la carne de porcino. La OCM de las carnes de ovino y caprino. La OCM de la carne de vacuno. La OCM de la leche y de los productos lácteos.

V.- ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGRARIA

5.1.- La empresa agraria.

Definición de empresa agraria. Clases de empresas en el sector agroalimentario.

5.2.- Variables relativas al logro empresarial.

Clasificación de los costos para la evaluación del logro económico. El valor añadido. Beneficio empresarial. Margen bruto y neto. Margen bruto después de impuestos (cash-flow).

5.3.- Análisis de costos y presupuestos.

Una segunda clasificación de los costos. Costos medios y marginales. Costos fijos y variables. Costos crecientes y decrecientes. Costos constantes. Costos directos e indirectos. Costos de amortización. Costos por intereses de los capitales y por renta de la tierra. El punto muerto.

VI.- COMERCIALIZACIÓN Y LOCALIZACIÓN AGRARIA

6.1.- Características de la comercialización agroalimentaria.

Características de la producción agroalimentaria. La integración horizontal en la producción. Las Cooperativas. Las Sociedades Agrarias de Transformación. Las Agrupaciones de Productores Agrarios.

6.2.- El marketing agroalimentario.

La investigación de mercados. Política de producto. Política de precios. Política de distribución. Política de promoción de ventas. Las marcas de calidad y las denominaciones de origen.

6.3.- El problema de la localización agraria

Introducción. Industrias agrarias: localización consumos. Localización de cultivos y actividades ganaderas. El transporte.

PRACTIQUES	Tipus	Durada
- Problemas y cuestiones de microeconomía, cálculo de puntos de equilibrio, elasticidades.	Seminario	6h
- Problemas y cuestiones de macroeconomía.	Aula Informática	1h
	Seminario	1h
- Presentación trabajos: Sectores y PAC	Seminario	1h
- Caso sobre viabilidad económica.	Autoaprendizaje	2h
- Cálculo de los costes de producción de las diferentes producciones ganaderas (se realizará un caso práctico).	Aula Informática	2h
	Seminario	2h

BIBLIOGRAFIA

- BALLESTERO E. 1999. Economía de la empresa agraria y alimentaria. (2ª edición) Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- DORNBUSCH R., FISCHER S. 1995. Curso breve de Macroeconomía (6ª edición). Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- FISCHER S., DORNBUSCH R., SCHMALENSEE R. 1995. Economía (2ª edición). Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- LIPSEY R.G. 1993. Introducción a la Economía Positiva. (12ª edición), (12 primeros capítulos). Ed. Vicens-Vives, S.A. Barcelona.
- LIPSEY R.G., HARBURY C. 1993. Principios de Economía (12ª edición). Ed. Vicens-Vives, S.A. Barcelona.
- PARKING M. 1995. Microeconomía. Addison-wesley Iberoamericana.
- RODRIGUEZ-BARRIO J.E., RIVERA L., OLMEDA M. 1990. La gestión comercial de la empresa agroalimentaria. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- VANDENBERGHE N. 1995. Breve teoría del mercado para la Economía Agraria. Ed. Acribia, S.A. Zaragoza.

NORMES D'AVUACIÓ

Para aprobar se tendrá que obtener una puntuación ≥ 5 (de 0 a 10). Esta puntuación estará compuesta por:

- La nota obtenida en dos exámenes parciales, con preguntas tipo test (multirespuesta y Verdadero/Falso), que incluirán la materia impartida tanto en clases teóricas como en los seminarios y clases de problemas. El primer parcial corresponderá a los bloques I a IV del programa y supondrá el 55% de la nota final. El segundo parcial corresponderá a los bloques V y VI del programa y supondrá el 25% de la nota final. Para aprobar el curso es necesario tener más de un 4 (con una puntuación de 0 a 10) en cada uno de estos exámenes.

- Se realizará en grupo un trabajo que se tiene que presentar en clase, éste puntuará como máximo un 5% de la nota final.

- La resolución de un caso contará un 10% de la nota final.

- La asistencia y participación del estudiante en las clases prácticas se valorará con un 5% de la nota final, para ello es obligatorio asistir a un mínimo de 10 sesiones.

- Se guardará la nota del parcial aprobado solo hasta septiembre del mismo curso.

El examen de la segunda convocatoria contará el 80% de la nota (55% de la primera parte y 25% de la segunda), con los mismos requisitos (>4 en cada parte) y proporciones que se han descrito anteriormente, el otro 25% es el correspondiente a la evaluación continuada (trabajo, caso y prácticas) y por lo tanto no recuperable, por lo que se guardará la nota obtenida en la primera convocatoria.

ALTRES INFORMACIONS Tutorías

Mª José Milán	Martes/Jueves de 13:00 a 14:00	VO-324
Antoni Graupera	Martes/Miércoles de 19:00 a 20:00	VO-324