

Profesor coordinador del mòdulo: Dr. Miquel de Moragas

Denominación del módulo : Comunicació i diversitat cultural davant la convergència tecnològica

Crèdits ECTS, caràcter 10 Obligatorio

Duración y ubicación temporal en el plan de estudios: primer semestre

Competencias específicas:

CE1 Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Resultados de aprendizaje:

- *CE 1.1:* Analizar las características principales de la comunicación política mediada.
- *CE 1.2:* Identificar los actores principales de los procesos de comunicación política y los escenarios de la misma.
- *CE 1.3:* Analizar la relación entre los medios de comunicación y la ciudadanía.
- *CE 1.4:* Aplicar las técnicas principales de análisis del contenido de la comunicación de masas.
- *CE 1.5:* Comparar los tipos de discurso de las informaciones en función de los temas de información.
- *CE 1.6:* Relacionar el ámbito de estudio de la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública.
- *CE 1.7:* Demostrar creatividad y originalidad en el planteamiento del proyecto investigación en las áreas señaladas.

CE2 Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Resultados de aprendizaje:

CE 2.1: Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación relacionados con los procesos de comunicación política y de opinión pública.

Competencias Transversales:

- *CT1* Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.

- CT2 Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- CT3 Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- CT4 Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.
- CT5 Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- CT6 Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- CT7 Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación

REQUISITOS PREVIOS : ninguno

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividades formativas	ECTS	Metodologia	Competencias
Trabajos	55%	Recopilación de información (datos y/o resúmenes de la literatura), realización del ensayo o artículo.	CT1,CT3, TC5, CT6, CE1, CE3
Lecturas de textos	30%	Lecturas de la literatura referenciada	CT1
Presentaciones	5%	Presentación individual y discusión colectiva de los resultados	CT3, CT7
Tutorías	10%	Discusión de texto y resultados individualmente con el estudiante	CT1, CE1, CE3

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones.

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (10%).

Breve descripción de contenidos del módulo:

1. Les polítiques de comunicació i cultura de la UNESCO i de la Unión Europea davant la convergència tecnològica
2. Les polítiques de comunicació i cultura de España i Catalunya
3. Les polítiques de regulació i els nous reptes d'Internet
4. Polítiques de comunicació i indústries culturals
5. Les convergències i la transformació dels Media

Comentarios adicionales: Las lenguas utilizadas en la impartición del módulo serán: 30% en castellano; 70% en catalán.

Assignatura 1: Les polítiques de comunicació i cultura de la UNESCO (1 crèdit)

Professors: Miquel de Moragas

Data d'inici : 3 Novembre

Objectius:

- Interpretar la evolució de les polítiques de comunicació de la Unesco en el context de la convergència tecnològica i els nous plantejaments en relació amb la diversitat cultural

Temari :

- Les polítiques culturals i de comunicació de la UNESCO
- Societat de la informació per a tothom
- Comunicació i desenvolupament
- Convenció sobre protecció i promoció de la diversitat de les expressions culturals.

(Bibliografia: veure bibliografia general del mòdul)

Assignatura 2: Les polítiques de comunicació i cultura de la Unión Europea i España davant la convergència tecnològica (2 crèdits)

Professors María i Isabel Fernández

Data d'inici : 24 novembre

Objectius:

En aquesta assignatura s'analitzaran alguns aspectes de les polítiques de comunicació de la Unió Europea i del Govern Espanyol que tenen una marcada dimensió cultural, particularment les relatives als mitjans

audiovisuals públics, que estan desenvolupant una estratègia multiplataforma en el nou context de la convergència tecnològica.

Temari :

- Delimitació de les polítiques de mitjans que tenen una dimensió cultural.
- Les polítiques de la UE en relació al comerç de bens i serveis culturals. Posició teòrica als debats internacionals i principals mesures proteccionistes de l'audiovisual europeu.
- Les polítiques de la UE pel que fa a les televisions públiques.
- Les polítiques audiovisuals del Govern espanyol: la reforma de RTVE.
- Les polítiques audiovisuals del Govern espanyol: els reptes de la nova llei general de l'audiovisual.

(Bibliografia: veure bibliografia general del mòdul)

Assignatura 3. Les polítiques de comunicació i cultura a Catalunya (1 crèdit)

Professors: Enric Marín

Data d'inici : 12 gener

Objectius :

Analitzar críticament el cas de les polítiques comunicatives i culturals a Catalunya identificant amb claredat la relació entre la seva qualitat d'especificitat i d'universalitat. Avaluar l'adaptació de les polítiques públiques als canvis tecnològics impulsats per la digitalització i els processos de convergència i connectivitat.

Temari :

- El caràcter modèlic i singular del cas català
- Balanç de la darrera etapa del pujolisme en el camps de les polítiques comunicatives i culturals.
- Continguts programàtics de l'anomenat "Pacte del Tinell" en l'àmbit de la comunicació i la cultura. Del Consell de l'Audiovisual a la TDT i l'ACN.
- Segon tripartit, creació de la conselleria de Cultura i Mitjans. Convergència entre les polítiques culturals i comunicatives. Primer balanç.

(Bibliografia: veure bibliografia general del mòdul)

Assignatura 4: Les tecnologies del futur. impactes socials i polítiques de regulació (2 crèdits)

Professors: Santiago Ramentol

Data d'inici : 28 febrer

Objectius :

Més enllà dels media convencionals: les tecnologies del futur, nous formats de la comunicació en xarxa, impactes socials i polítiques de regulació.

Aquesta assignatura examinarà les propostes dels teòrics contemporanis que han estudiat els avenços científics i tecnològics en clau prospectiva, analitzarà les previsions sobre l'evolució de les TIC, establirà diversos escenaris sobre els sistemes de comunicació del futur, especialment a Internet, reflexionarà sobre els impactes socials, i debatrà sobre polítiques de autoregulació, corregulació i regulació en el nou paradigma que s'està dibuixant.

Temari :

- Aproximació al pensament orientat cap el futur
- Les revolucions tecnològiques: mites i realitats×
- Evolució probable de les TIC en un horitzó raonable×
- Nous *media*, nous formats i nous continguts en l'escenari digital interactiu en xarxa
- La necessitat de la informació i el paper de l'informador en la societat del coneixement
- Impactes socials i canvis previsibles en les estructures del demà
- Ordenaments jurídics, codis ètics i polítiques de regulació en el nou paradigma

(Bibliografia: veure bibliografia general del mòdul)

Assignatura 5: Polítiques de comunicació i indústries culturals (2crèdits)

Professors: Enric Marín.

Data d'inici : 12 de gener

Objectius :

Caracteritzar la funció de les polítiques comunicatives en el nou estadi de mundialització de l'economia, la política i la cultura.

Avaluar la funció de les polítiques comunicatives en els sistemes democràtica.

Analitzar l'adequació de les polítiques comunicatives a les transformacions tecnològiques de les indústries culturals.

Temari :

- La cultura com a creativitat, com a identitat i com a indústria. Indústries de la comunicació i indústries culturals.
- Definició de polítiques comunicatives: democràcia, diversitat i pluralisme.
- Digitalització, convergència tecnològica i transformació de les indústries culturals i comunicatives. Dimensió local i dimensió global.
- Transformació de les indústries culturals i renovació de les polítiques de comunicació. Perspectives de futur.

(Bibliografia: veure bibliografia general del mòdul)

Assignatura 6: Les convergències i la transformació dels Media (2 crèdits)

Professora: Maria Corominas

Data d'inici : 18 març

Objectius :

Identificar les línies principals de transformació dels mitjans de comunicació lligades a la convergència tecnològica, la convergència empresarial i la convergència multimèdia.

Temari :

- Sobre el concepte de convergència.
- Convergència tecnològica
- Convergència empresarial
- Convergència multimèdia: propietat, continguts i usos socials i de consum.

(Bibliografia: veure bibliografia general del mòdul)

Col·laboració especial del professor convidat de la Càtedra Unesco de Comunicació Ramon Zallo (UPV)

(Dies 17 i 19 novembre)

BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL MÒDUL

Observatori polítiques de comunicació a www.portalcomunicació.com

Bardoel, J. i L. d'Haenens, (2008): "Reinventing public service broadcasting in Europe: prospects, promises and problems", a *Media, Culture and Society*, v. 30(3), pp. 337-355.

Bustamante, E. (coordinador) (2002): *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: GEDISA.

Bustamante, E. (coordinador) (2003): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona.

**CAC (2008), Regulació i canvi en l'audiovisual, a *Quaderns del CAC*, 29. CAC (2009),
Convergència tecnològica i audiovisual, a *Quaderns del CAC*, 31-32.**

Fernández, I. i M. de Moragas (eds.) (2009), *Communication and Cultural Policies in Europe*, Lexikon. Barcelona.

Fernández Alonso, I. (2008): "Principales ejes de las políticas de televisión en España (2004-2008)", en Medina, Mercedes;

Paulo Faustino (org.): *The changing media business environment*. Lisboa: Media XXI /Formalpress – Publicações e Marketing, Lda, pp. 59-79. **InCom-UAB, (2007), Monogràfic de Quaderns del CAC**, dedicat al XXV Aniversari de l'Informe MacBride.

http://www.portalcomunicacion.com/informe_macbride/esp/home.asp

Moragas, Miquel de i Isabel Fernandez et alt. (editors), (2009), *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*, INCOM-UAB, Col·lecció Lexicon, Barcelona. www.portalcomunicacion.com/informe/ (edició digital)

Moragas, M. de i E. Prado (2000): *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic. OCDE (2008). *The Seoul Declaration for the Future of the Internet Economy*, 2008. Seul: OECD.

www.oecd.org/dataoecd/49/28/40839436.pdf Ofcom (2008). *What is convergence?. A Submission to the Convergence Think Tank by Ofcom*. Londres: Ofcom.

www.ofcom.org.uk/media/speeches/2008/02/cttsubmission1.pdf

Pauwels, C. i Loisen, J. (2003): "The WTO and the Audiovisual Sector. Economic Free Trade vs Cultural Horse Trading", en *European Journal of Communication*, vol. 18, nº 3, pp. 291-313. Revista *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies*<http://convergence.beds.ac.uk/>

- **ÚLTIMAS ENTRADAS**

0 [Nueva dirección del Blog del Máster de Investigación y del Doctorado](#)

- **FEED ON**

0 [RSS de las entradas](#)

0 [RSS de los comentarios](#)

- **BUSCAR**

- **BLOGROLL**

0 [Blog del Doctorado en Comunicación y Periodismo](#)

0 [WordPress.com](#)

0 [WordPress.org](#)

- **CATEGORÍAS**

0 [General \(1\)](#)

- **ETIQUETAS**

- **MENSUAL**

0 [Abril de 2010 \(1\)](#)

- **PÁGINAS**

0 [Información](#)

0 [Doctorado](#)

0 [Máster de Investigación](#)

0 [Planificación de los Estudios](#)

- [Ciberperiodismo, tecnología y lenguajes](#)
- [Ciencias de la Comunicación y Sociedad del Conocimiento](#)
- [Comunicació i diversitat cultural davant la convergència tecnològica](#)
- [Comunicación estratégica y aplicada](#)
- [Comunicación y cooperación para el desarrollo](#)
- [Esfera pública, opinión pública y medios de comunicación](#)

▪	Estructura y Políticas de Comunicacación
▪	Formas de representación cultural en la Sociedad de la Información
▪	Géneros y formatos en TV y otros medios audiovisuales
▪	Metodología para la investigación y la innovación en medios
▪	Transformaciones del campo periodístico en el contexto cultural postmoderno
▪	Trabajo final del máster
0	Profesorado
0	Horarios y Aulas
0	Noticias
0	Contacto
•	META
0	Identificarse
0	Valid XHTML
0	XFN
0	WordPress