

Guia docent de l'assignatura "Psicologia de la Percepció Aplicada a la Comunicació Audiovisual"

2011/2012

Codi: 103018

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	FB	2	1

Contacte

Nom : Elena Ananos Carrasco

Email : Elena.Ananos@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Els contemplats en el pla docent.

Objectius i contextualització

S'espera que l'estudiant, al finalitzar el seu estudi sigui capaç de:

- Identificar els processos cognitius de captació de la informació audiovisual.
- Identificar els mecanismes senso-perceptius, especialment l'auditiu i el visual, la seva mesura i els factors que els influeixen.
- Aplicar els coneixements de la psicologia de la percepció en l'anàlisi i la creació de les produccions audiovisuals.

Competències i resultats d'aprenentatge

2222:E04 - Conèixer les característiques de la psicologia de la percepció aplicades a la producció i l'anàlisi dels productes audiovisuals.

2222:E04.01 - Utilitzar els fonaments de la psicologia de la percepció per analitzar els fenòmens audiovisuals.

2222:E04.02 - Detectar en els fenòmens comunicatius aquells elements relacionats amb la psicologia de la percepció.

2222:G01 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2222:G01.00 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

2222:G02 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2222:G02.00 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

2222:T02 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2222:T02.00 - Aplicar el pensament científic amb rigor.

2222:T05 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2222:T05.00 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

2222:T10 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

2222:T10.00 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

Continguts

Introducció a la Psicologia com a ciència que estudia el comportament humà.

Els processos cognitius que incideixen en el comportament humà.

Psicologia de la Percepció i Comunicació Audiovisual.

Les estructures sensorials audiovisuals en el ser humà.

La percepció audiovisual i els factors que la influeixen.

Processos cognitius de relació de les audiències amb els mitjans.

Metodologia

La metodologia docent inclou activitats dirigides, supervisades i autònomes i combinarà les classes teòriques amb grups de debat i sessions dirigides de seminaris, així com també la realització de tutories presencials.

La integració metodològica es portarà a terme a partir de la utilització del Campus Virtual de la UAB.

Activitats formatives

Activitat	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	37,5	1,5	2222:E04.01 , 2222:E04.02 , 2222:T02.00
Seminaris	15	0,6	2222:G01.00 , 2222:T02.00 , 2222:T05.00
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	2222:E04.02 , 2222:T05.00 , 2222:G01.00
Tipus: Autònomes			
Activitat autònoma	82,5	3,3	2222:G02.00 , 2222:T05.00 , 2222:T10.00

Avaluació

Les competències s'avaluaran a través dels següents sistemes d'avaluació:

- a) Examen (30% de la nota)
- b) Treballs (60% de la nota)
- c) Participació i intervenció en seminaris (10%)

Per superar l'assignatura, totes les avaluacions han de tenir una nota igual o superior a 5.

Activitats d'avaluació

Activitat	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	3	0,12	2222:E04.01 , 2222:E04.02 , 2222:G01.00 , 2222:G02.00
Participació i intervenció en seminaris	10%	1,5	0,06	2222:G01.00 , 2222:G02.00 , 2222:T02.00 , 2222:T10.00 , 2222:T05.00
Realització de treballs	60%	3	0,12	2222:E04.01 , 2222:G02.00 , 2222:T05.00 , 2222:T10.00 , 2222:T02.00 , 2222:G01.00 , 2222:E04.02

Bibliografia

Añaños, E. (1999). *Psicología de la atención y de la percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Barcelona: Publicacions de la UAB. Edició electrònica en CD-ROM.

Añaños, E.; Estaún, S. Y oros (2009). *Psicología y Comunicación Publicitaria*. Barcelona: Publicacions de la UAB.

Beltran, R. 82005). *La ambientación musical en radio y televisión*. Selección, montaje y sonorización. Madrid: Artegraf

Carreras, P. y Añaños, E. (1998). *Pràctiques de Percepció visual*. Barcelona: Publicacions de la UAB.

Chion, M. (1993). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona. paidós.

Matlin, M. i Foley, H. (1996). *Sensación y Percepción*. México: Prentice Hall.

Rodriguez, A. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.

Shiffman, H.R. (1997). *La percepción sensorial*. México: Limusa.