





1. Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura	MITJANS I TÈCNIQUES DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Codi	100065
Crèdits ECTS	6
Curs i període en el que s'imparteix	quart curs, segon semestre
Horari	http://www.uab.cat/lletres/
Lloc on s'imparteix	<i>Facultat Filosofia i Lletres</i>
Llengües	Català, Castellà (al aula) Cat, Cast, Anglès, Francès (treballs escrits)
Professor/a de contacte	
Nom professor/a	Carmen Avalos del Pino
Departament	Comunicació Audiovisual
Universitat/Institució	Facultat Ciències de la Comunicació
Despatx	014
Telèfon (*)	93 5811588
e-mail	mariadelcarmen.avalos@UAB
Horari d'atenció	Dilluns, dimecres 13h-30 a 15h

2. Equip docent

Nom professor/a	
Departament	
Universitat/Institució	
Despatx	
Telèfon (*)	
e-mail	
Horari de tutories	

(Afegeix tants camps com sigui necessari)
(*) camps optatius



3.- Prerequisits

No hi ha requisits previs

4.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

Mitjans i tècniques de comunicació audiovisual” és una assignatura de sis crèdits que desenvolupa la matèria de Comunicació.

L'assignatura estudia la construcció i la difusió de la cultura audiovisual en un context de convergència mediàtica, audiències/usuaris participatius i coneixement col·lectiu.

Forma part dels 60 crèdits optatius programats pel quart curs dels estudiants d'Humanitats, junt amb altres assignatures d'un ampli ventall de matèries: Geografia, Història, Documentació, Art, Antropologia, Filosofia, Filologia clàssica, Literatura catalana, Literatura espanyola, Literatura Universal, Retòrica, Llengua moderna, Musicologia, Gestió cultural, Finances i comptabilitat, Sociologia, Dret, Tecnologies de la informació i del coneixement, Pràctiques externes.



5.- Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Competència	Anàlisi i Síntesi
--------------------	-------------------

Resultats d'aprenentatge	Interpretar la influència dels mitjans en la producció cultural audiovisual Estimular una reflexió fonamentada dels mitjans de comunicació audiovisual, tant en el nivell de la difusió com en el nivell de la producció Desenvolupar un aprenentatge útil de les tècniques i dels fonaments del llenguatge audiovisual, treballant la seva aplicació pràctica en múltiples àmbits professionals Utilitzar els sistemes de comunicació i informació d'Internet
---------------------------------	--

Competència	Comunicació escrita
--------------------	---------------------

Resultats d'aprenentatge	Organitzar i redactar projectes audiovisuals de manera clara i correcta
---------------------------------	---

Competència	Comunicació oral
--------------------	------------------

Resultats d'aprenentatge	Pitching: adquirir destresa en la presentació oral de projectes culturals per als mitjans audiovisuals (TV / Ràdio / Cinema / Internet)
---------------------------------	---

Competència	Transversalitat
--------------------	-----------------



Resultats d'aprenentatge

Utilitzar el vocabulari audiovisual i les eines bàsiques que permeten descriure i analitzar els audiovisuals i els grans reptes de la societat mediàtica

Intervenir en els debats relatius als mitjans de comunicació en el moment actual: convergència mediàtica, cultura participativa, intel·ligència col·lectiva

Creació d'un projecte audiovisual a partir dels propis interessos

Utilitzar els mecanismes d'accés a la documentació i a la informació per al treball personal.

6.- Continguts de l'assignatura

1. Procés de creació de continguts culturals per als mitjans audiovisuals: de la decisió de la idea a la presentació del projecte inicial.
2. Els mitjans audiovisuals, gèneres i formats
3. Llenguatge audiovisual i narració: els components de la imatge.
4. Guio Audiovisual (ficció i no ficció)
4. Planificació, Gestió i Realització d'una Obra Audiovisual
5. Models de Producció i Difusió de la Indústria Audiovisual
6. El pitching i la presentació de formats audiovisuals
7. Convergència Mediàtica



7.- Metodologia docent i activitats formatives

Es proposa un model de treball organitzat en 4 tipus d'activitats que tenen com eix principal el del procés d'aprenentatge dels estudiants segons les directrius del procés de convergència europea i l'aplicació dels ECTS.

- Desenvolupament en classe dels continguts fonamentals del temari: Classes magistrals, seminaris, exposicions de casos pràctics per part del professor i dels alumnes...
- Bitàcola d'aprenentatge: és un quadern individual (google docs) en el que l'alumne anota les seves reflexions sobre els continguts apresos a les classes i la seva aplicació pràctica en el seu consum i/o producció d'audiovisuals. Cada entrada ocupa com a màxim 20 línies. Els idiomes poden ser: català, castellà, francès, anglès.
- Visionat i anàlisi de productes audiovisuals vinculats amb el contingut de la matèria
- Elaboració en grup d'un Projecte Audiovisual per a ser presentat com a oferta programàtica d'un mitjà audiovisual.

Aquest enfocament de l'assignatura implica l'assistència regular a classe, la participació activa, el visionat de productes audiovisuals proposats i la implicació en el treball del curs així com en l'exposició oral dels resultats d'aquest treball.

A principi de curs es definiran les línies del treball, es formaran els grups i la data de lliurament de l'exposició i presentació escrita del mateix.

Els estudiants que no puguin fer un seguiment regular de la metodologia del curs tal com es proposa en aquest programa, haurien de notificar-ho al professor a principi de curs per a definir de comú acord un pla de treball i avaluació alternatiu i personalitzat.



TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
-------------------	-----------	-------	------------------------

S'especifica:

- una distribució del temps de les classes presencials (28% del total= 42 hores aprox.).
- La resta d'hores de treball personal de l'alumne (fins a arribar a les 150) en funció del temps estimat per realitzar els diferents estudis pràctics o tasques assignades.
- Serà computat aquí també el temps destinat a la reunió de formació dels grups i a aquest treball en equip.

Dirigides

Sessions magistrals	15	Que els alumnes s'acostin al consum i/o producció audiovisual de manera més reflexiva i crítica, argumentant les seves posicions a partir del coneixement del llenguatge audiovisual
Seminars de capacitació pràctica	3 hores	Aplicació dels coneixements en el visionat de productes concrets que els alumnes prèviament han de veure a casa o a classe)

Supervisades

Tallers de desenvolupament de projectes audiovisuals: taller d'elecció de tema, d'escriptura guió, taller de presentació en públic (preparació al pitching)	7 hores	Ser capaços de convertir una idea en un projecte professional
Visites docents a estudis de ràdio, televisió i/o pitching professional durant el curs	4,5 hores	Contactar amb el món professional de l'audiovisual
Sessions d'exposició de treball individual	12 hores	Destresa en l'exposició individual d'un treball ben argumentat

Autònomes

Preparació del treball en grup	25	Valorar en un projecte comú els punts de vista i visions dels altres
Esctura bitàcola	35	Estimular una reflexió



d'aprenentatge	hores	fonamentada dels mitjans de comunicació audiovisual, tant en el nivell de la difusió com en el nivell de la producció
Treball individual de recerca	20 hores	Utilitzar els sistemes de comunicació i informació d'Internet

8.- Avaluació

Qualitat del Projecte Audiovisual de Grup:

Exposició i defensa oral en el Pitching **10%** i presentació escrita **20%**
Percentatge de la nota: 30%.

El 60% restant es determinarà per les diferents activitats individuals realitzades i intervencions a classe

Notes Parcial

20% de la nota: Pràctiques individuals i Treball de recerca

30% de la nota: Assistència i intervenció en els seminaris,

20% de la nota: Escriptura bitàcola (google docs)

Els estudiants que no puguin fer una avaluació continuada del curs tal com es proposa en aquest programa, haurien de notificar-ho al professor a principi de curs per a definir de comú acord un pla d'avaluació alternatiu (examen final).



9- Bibliografia i enllaços web

Bibliografia Bàsica:

- CATALÀ, Josep Maria (2001): *La Puesta en Imágenes*. Paidós.
- CEU, Pablo (2005): *Periodismo de Radio: de los estudios al ciberespacio*. Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.
- FERNÁNDEZ Díez, Federico; BLASCO Font de Rubinat, Jaime (1995) *Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual*, Ediciones UPC, Universidad Politécnica de Catalunya. Barcelona.
- JENKINS, Henry (2008): *Convergence Culture: La Cultura de la Convergencia de los Medios de Comunicación*. Paidós Ibérica.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (2004): *Manual Básico de Tecnología Audiovisual y Técnicas de Creación, Emisión y Difusión de Contenidos*. Paidós, Barcelona.
- MARTÍNEZ COSTA, Pilar y Díez UNZUETA, José Ramón (2005): *Lenguaje, géneros y programas de radio*. Eunsa, Navarra.
- RABIGER, Michael (2000), *Dirección Cinematográfica. Técnica y Estética. 2 edición*. 2000, IORTV, RTVE
- REISZ, Karel: *Técnicas del montaje cinematográfico* (2003). Ed. Plot Ediciones.
- SALÓ, Gloria (2005) *Qué es eso del formato. Cómo nace y se desarrolla un programa de tv*. Madrid: Editorial Gedisa.
- MARTÍ, J. M. (1990) *Modelos de programación radiofónica*. Feed-Back Ediciones. Barcelona.
- VOLPINI, Federico y ORTIZ, Miguel Ángel (1995): *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas*. Paidós. Barcelona



Bibliografia complementària:

Dins de l'exposició de cada unitat temàtica s'especificarà per part del professor la bibliografia amb la que es podrà completar la teoria de cada temari.

Webs

<http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml#bi>

<http://www.telefonica.net/web2/produccionradiofonica>

www.rtve.es/television/dias-cine/

www.tv3.cat/cinema3

<http://www.uhu.es/cine.educacion/>

<http://www.uab.es/comunicacio/>



10.- Programació de l'assignatura

La programació detallada de la assignatura, els detalls sobre les activitats formatives i els lliuraments estaran disponibles al campus virtual de l'assignatura