

GEOGRAFIA SOCIAL I CULTURAL

GUIA DOCENT





1. Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura	Geografia Social i Cultural
Codi	101579
Crèdits ECTS	6
Curs i període en el que s'imparteix	Segon curs
Horari	(link a la pàgina web del centre o titulació)
Lloc on s'imparteix	Facultat de Filosofia i Lletres (l'aula apareixerà als horaris)
Llengües	Català

Professor/a de contacte

Nom professor/a	
Departament	
Universitat/Institució	
Despatx	
Telèfon (*)	
e-mail	
Horari d'atenció	

2. Equip docent

Nom professor/a	Enric Mendizábal Riera
Departament	Geografia
Universitat/Institució	Universitat Autònoma de Barcelona
Despatx	B9-1050
Telèfon (*)	935811577
e-mail	enric.mendizabal@uab.cat
Horari de tutories	



Nom professor/a

Departament

Universitat/Institució

Despatx

Telèfon (*)

e-mail

Horari de tutories

3.- Prerequisites

4.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

Aquesta assignatura és de 6 crèdits, és obligatòria i s'imparteix a segon curs (segon semestre) del Grau en Geografia i Ordenació del Territori.

L'objectiu de l'assignatura és mostrar diferents maneres d'interpretar el món tot utilitzant les variables culturals i socials, sobretot a partir dels paisatges culturals. Com que no podem anar a llocs gaire llunyans per estudiar aquests paisatges, utilitzarem textos, mapes i imatges com substituïts del treball de camp. En aquest curs es farà una visió general del què és la geografia social i cultural, de quines han estat les principals aportacions en aquesta subdisciplina, de quins són els diversos camins a seguir dins aquesta subdisciplina, de quines utilitats pot tenir per a la geògrafa i geògraf d'avui l'estudi geogràfic des d'aquesta perspectiva. Per seguir aquesta assignatura és convenient tenir coneixements generals de geografia, però també d'antropologia, d'història i de sociologia, així com poder llegir en anglès i en llengües romàniques.



5.- Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Competència

CE1.2. Descriure les principals problemàtiques econòmiques, socials i culturals del món.

Resultats d'aprenentatge

Al final de curs l'alumnat haurà assolit coneixements bàsics sobre cadascun dels temes tractats.

Competència

CE13.1 Interpretar els esdeveniments del món actual a partir de la diversitat física, econòmica, social i cultural.

Resultats d'aprenentatge

Visualitzar les relacions físiques i humanes a partir del coneixement directe del territori. Saber explicar processos geogràfics on succeeixen moltes coses diferents alhora. Saber veure i explicar les coses que hi ha en un paisatge, tant les actuals i presents com les herències del passat.

Competència

CT5 Analitzar, sintetitzar i raonar de manera crítica.

Resultats d'aprenentatge

Saber escollir de la informació que es pot trobar sobre un tema la més rellevant i útil pels objectius que es volen assolir. Saber utilitzar mapes, dades estadístiques, imatges i textos per explicar els processos que succeeixen i acaben formant els territoris i els paisatges.

Competència

CG3. (CGU: competències generals UAB, si no estan incloses a les CT)

6.- Continguts de l'assignatura

1. Introducció

- Què és la geografia social i cultural?
- Els antecedents de la geografia cultural i social.
- El gir cultural i les noves geografies culturals i socials.

2. Cultura, diferència i espai

- Identitats socials: gènere, edat, sexualitat, classe, ètnia i cultura.
- Escales espacials: cos, llar, comunitat i barri, institucions, espais públics, ciutats, món rural i nació.

3. Estudi de casos geogràfics des de l'anàlisi cultural i social

4. Els paisatges de la cultura

- Geografies de la vida quotidiana.
- Llengua, religió, música.



7.- Metodologia docent i activitats formatives

Exposicions per part del professorat dels continguts i qüestions bàsiques del temari. Permet l'exposició dels principals continguts a través d'una participació oberta i activa per part dels estudiants.

Discussió a l'aula de documentació proposada pel professorat.

Dues sortides de camp:

- El barri del Raval (Barcelona).
- El barri de Gràcia (Barcelona).

TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENENTATGE
-------------------	-----------	-------	--------------------------

Dirigides

Classes dirigides	37,5	Coneixements bàsics sobre cadascun dels temes tractats
-------------------	------	--

Supervisades

Sortides de camp	8	Visites guiades pel professorat en gran grup
Comentari notícia	5	Anàlisi de documents escrits amb recolzament del professorat
Comentari fotografia	5	Anàlisi de fotografies amb recolzament del professorat

Autònomes

Estudi personal	30	Estudi dels materials procedents de les activitats dirigides i supervisades
Lectures obligatòries	30	Estudi de les lectures obligatòries
Informes sortides	20	Elaboració dels informes de les sortides



8.- Avaluació

- Informes de les sortides de camp (20%).
- Pràctiques d'aula (20%)
- Proves escrites de coneixements (60%).

- * L'assignatura s'aprova si la mitjana és igual o superior a 5.
- * Per a poder ser avaluat/da s'han de realitzar totes les proves.
- * El fet de presentar com a mínim una de les proves escrites i/o un dels informes de les sortides de camp vol dir que l'alumnat serà avaluat.
- * Les revisions de cadascuna de les proves es faran dins de la setmana següent a l'entrega dels resultats a petició de l'alumnat.
- * Hi haurà una reavaluació de totes aquelles proves que no hagin superat el 5.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
Proves escrites de coneixement	4,5	Capacitat de relacionar tot el que s'ha treballat a l'assignatura amb la lectura obligatòria
Informes de les sortides de camp	2	Capacitat de buscar informació, triar-la, sintetitzar-la i ordenar-la. Capacitat d'entregar un text on els aspectes formals siguin gairebé impecables.
Pràctiques d'aula	4	Capacitat d'anàlisi i de síntesi

9- Bibliografia i enllaços web

ANDERSON, Kay; DOMOSH, Mona; PILE, Steve; THRIFT, Nigel (eds.) (2003). *Handbook of Cultural Geography*, Londres: Sage.

BLUNT, Alison; GRUFFUDD, Pyrs; MAY, Jon; OGBORN, Miles & PINDER, David (eds.) (2003). *Cultural Geography in practice*, London: Arnold.

Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (número 34, monogràfic).

CLAVAL, P. (1999). *La geografía cultural*. Buenos Aires: Eudeba

CRANG, Mike (1998). *Cultural Geography*, Londres: Routledge.

Documents d'Anàlisi Geogràfica (número 34, monogràfic).

Espaço e Cultura. [París, Harmattan], 1992-

Géographie et cultures. [París, Harmattan], 1992-

JACKSON, Peter (1989). *Maps of meaning: an introduction of cultural geography*, London: Routledge.

MITCHELL, Don (2000). *Cultural geography. A critical introduction*, Londres: Blackwell.

NORTON, William (2000). *Cultural Geography. Themes, concepts and analyses*, Ontario: Oxford University Press.

PAIN, Rachel; BARKE, Michael; FULLER, Duncan; GOUGH, Jamie; MACFARLANE, Robert & MOWL, Graham (2001). *Introducing Social Geographies*, London: Arnold.

PANELLI, Ruth (2004). *Social Geographies*, London: Sage.