

Curs acadèmic 2011-2012

Llicenciatura: Publicitat i Relacions Públiques

Curs 3er

Codi: 20678 del pla d'estudis homologat

Codi assignatura ECTS:

Assignatura: Normativa, ètica i deontologia de l'activitat publicitària

Tipus d'assignatura: OB (en el pla d'estudis homologat és Troncal)

Núm. de crèdits: En el Pla d'Estudis Homologat, 5

Núm. ECTS: 3

Professor: Daniel Panyella Callau

Semestre: 2^{on}

Objectiu de l'assignatura:

Estudi del règim jurídic de la publicitat a nivell comunitari, estatal i autonòmic. Anàlisi dels plantejament ètics i deontològics relacionats amb l'activitat publicitària i dels models contractuals. Anàlisi d'àmbits especialitzats: alimentació, tabac, infància ...

L'assignatura té una forta vessant teòrica que consisteix en el coneixement dels elements que conformen el Dret de la Publicitat que pugui servir a determinats exercicis o models pràctics. Hom procura que l'alumne adquireixi un conjunt de coneixements que el puguin orientar en el marcs jurídics -i els seus límits- per a la seva futura activitat professional i

serveixin de referent per al supòsits d'encarar situacions potencialment conflictives.

TEMARI

Tema 1.- Introducció al concepte de Dret, Ètica i Deontologia.

Tema 2.- El Dret aplicable a la Publicitat. La regulació jurídica de la publicitat a l'Estat Espanyol: Els antecedents de la regulació actual: evolució històrica de la legislació aplicable a la publicitat a l'Estat Espanyol. L' *Estatuto de la Publicidad* de 1964, el *Registro General de la Publicidad* de 1965 i les legislacions especials.

Tema 3.- El context actual: la Constitució Espanyola i la seva repercussió en la legislació publicitària. La normativa autonòmica.

Tema 4.- Les normes estatals:

- ✓ La Llei 34/1988 d'11 de novembre, General de Publicitat
- ✓ La Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual
- ✓ El Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, que aprova el Text Refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris.
- ✓ La Llei 3/1991, de 10 de gener, de Competència Deslleial
- ✓ La Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre del Codi Penal

Tema 5.- La Llei 34/1988 d'11 de novembre, General de Publicitat: anàlisi de l'estructura i els articles. La publicitat il·lícita, enganyosa i deslleial. Les normatives publicitàries especials. Anàlisi de la potestat reglamentària i sancionadora de l'Administració Pública. La jurisdicció en matèria publicitària. La cessació, rectificació voluntària i la publicitat correctora.

Tema 6.- Les normes de caràcter especial: anàlisi de la legislació aplicable en matèria d'aliments, especialitats farmacèutiques, la imatge de les persones, jocs, joguines, ofertes de treball, productes dietètics, productes sanitaris, publicitat financera, tabac, televisió, internet, venda a terminis, turisme, ...

Tema 7.- Modalitats contractuals: el contracte de publicitat, el contracte de difusió, el contracte de creació publicitària i el contracte de patrocini. L'emplaçament de producte.

Tema 8.- Marques i Patents. La protecció de marques, logotips i dissenys.

Tema 9.- Propietat intel·lectual i creativitat publicitària: la protecció de la creació: il·lustració, fotografia, audiovisual, música i multimèdia.

Tema 10.- Elements jurídics del comerç electrònic.

Tema 11.- La protecció de dades de caràcter personal. Anàlisi de la legislació aplicable estatal i internacional. La Llei Orgànica 15/99 de Protecció de Dades i l'Agència de Protecció de Dades.

Tema 12.- Ètica i Deontologia: àmbit d'actuació de l'ètica i anàlisi dels principals codis deontològics en matèria de publicitat i comunicació.

Bibliografia bàsica:

Santaella, Manuel *Derecho de la Publicidad*, ed. Civitas. Madrid (2003)

Bibliografia complementària:

De la Cuesta Rute, José M^a *Curso de Derecho de la Publicidad*, ed. EUNSA. Pamplona (2002).

Miguel Asensio, Pedro *Régimen Jurídico de la Publicidad Transfronteriza*, ed. Iustel. Madrid (2005)

Ramos, Fernando *Los límites de la publicidad*. Ediciones de la Diputación de Pontevedra. Pontevedra (2000)

Webgrafia:

<http://www.autocontrol.es>,

Asociación para la regulación de la comunicación comercial

<http://www.anunciantes.com>,

Asociación Española de Anunciantes

<http://www.aeap.es>,

Asociación Española de Agencias de Publicidad, AEAP.

<http://www.cac.cat>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

<http://www.colpublirp.com>

Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya