

CURSO ACADEMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: 3º

Codigo: 20729 (grups 01-02-51 y 52)

Asignatura: Producció Periodística

Tipo de asignatura: Troncal

Nº de creditos: (3 de teoria + 2 de práctica): 5

Profesorado: Fernando Sabés, Xabier Arkotxa y Marta Corcoll (Castellano y catalán)

Semestre: Segundo

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura forma parte del tercer ciclo de aprendizaje del sistema de la comunicación periodística y su contenido intenta que en la última fase de la Licenciatura de Periodismo el estudiante entienda y sepa tomar decisiones con una base teórica suficiente, todo esto dentro del marco evolutivo del estudio de las ciencias de la comunicación.

Producción Periodística tiene por objetivo el estudio, el análisis y la práctica de los procesos de toma de decisiones sobre volúmenes de información. Y esto se hace a través del dominio de las teorías que estudian la configuración de los contenidos y las formas, los espacios y las ordenaciones temáticas, los ámbitos y las jerarquizaciones dentro de los diferentes medios.

La base de partida de esta asignatura es la materia teórica recibida por los estudiantes durante los cursos anteriores (Agenda setting-function, news-macking, espiral del silencio, etc.), y su experiencia personal. La estrategia docente se basará en el seguimiento teórico-práctico del proceso de producción periodística: hacer temarios de noticias para realizar diarios, revistas, informativos de radio, informativos de televisión y productos periodísticos digitales.

Consideraremos, pues, que la producción periodística es una tarea para universitarios: con oficio y autodidactismo no es suficiente. Buena parte de nuestra labor a lo largo de este curso se realizará a través de equipos de trabajo que tomarán la forma de pequeñas redacciones informativas y algunos grupos de estudiantes podrán colaborar con la producción de la revista El Campus de l'Autònoma, de la UAB, y de otros medios.

TEMARIO:

TEMA 1.

INTRODUCCIÓN.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA TEMÁTICA: ESTUDIO Y CRÍTICA DE LAS RUTINAS. DISCIPLINAS DESDE LAS QUE SE HA ABORDADO EL ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA. ¿COMO HACER UN DIARIO, UN INFORMATIVO DE RADIO Y TV O UN PRODUCTO PERIODÍSTICO DIGITAL? LA APORTACIÓN DE DIFERENTES TEÓRICOS.

TEMA 2.

COMO SE HACE UNA AGENDA TEMÁTICA PERIODÍSTICA.

LA PAUTA, EL LANZADO, LA ESCALETA.

TEMA 3.

PÚBLICOS Y MODELOS.

TEMA 4.

I PARTE: EL PROCESO DE RECOGIDA.

II PARTE: EL PROCESO DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

TEMA 5.

LOS QUE TOMAN LAS DECISIONES ("GATEKEEPER"): DIRECTORES, SUBDIRECTORES, REDACTORES JEFES, JEFES DE SECCIÓN Y JEFES DE ASIGNACIONES.

TEMA 6.

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PERIODÍSTICAS.

BIBLIOGRAFIA

BASICA:

ADLER, RUTH, Un dia en la vida del 'The New York Times'; Editores Asociados SA; México; 1975.

BEZUNARTEA, MARIA JOSEFA (OFA), Noticias e ideología profesional; Ed. Deusto; Bilbao; 1988.

BIAGI, SHIRLEY, Impacto de los medios International Thompson Editores; Madrid; 1999.

CASASUS I GURI, JOSEP MARIA, Iniciación a la periodística; Editorial Teide SA; Barcelona; 1988.

COLOMBO, FURIO, Últimas noticias del periodismo.

GALLEGOS, JUANA; SORIANO, JAUME; ALTES, ELVIRA; MELÚS, MARÍA EUGENIA; CANTÓN, MARÍA JOSÉ, *La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género Los libros de la frontera*, Barcelona; 2002.

LECLERC, AURÉLIEN, *L'entreprise de presse et le journaliste*; Presses de l'Université de Québec; Québec, Canadà; 1991.

LOPEZ, MANUEL,

1995: *Cómo se fabrican las noticias*; Editorial Paidós; Barcelona.

2004: *Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI*; Editorial paidós; Barcelona.

MCQUAIL, DENIS, *Introducción a la teoría de la Comunicación de Masas*; Paidós Ibérica SA de Ediciones; Barcelona; 1985.

MANFREDI, JUAN LUIS; *Principios de producción periodística*; Gallo de Oro; Sevilla; 1999. (Edició digital)

MARTINEZ VEGA, JOSÉ ANTONIO, *El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI* Universidad Europea-CEES Ediciones; Madrid; 2000.

ORTEGA, Félix, et Humanes, Mª Luisa, *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*; Ariel ; Barcelona : 2000.

RANDALL, DAVID, *El periodista universal*; Siglo XXI de España Editores; Madrid; 1999.

SABÉS, FERNANDO; VERÓN, JOSÉ JUAN *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo*; Editorial Comunicación Social Ediciones y Publicaciones; Sevilla; 2006.

SAPERAS, ENRIC, *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*; Editorial Ariel; Barcelona; 1987.

SQUIRE, JAMES, D., (Chantaje a la prensa!. La comunicación en manos de las grandes multinacionales; Editorial Prensa Ibérica; Barcelona; 1994.

TUCHMAN, GAYE, *La producción de la noticia (Making news. A study in the construction of reality)*; Gustavo Gili; Barcelona; 1983.

VV.AA. *El periodismo escrito*; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1986.

VV.AA. *La empresa periodística en los ochenta*; Fundación Conde de Barcelona; La Vanguardia; Barcelona; 1988.

WOLF, MAURO, *Los efectos sociales de los Media*; Ediciones Paidós; Barcelona; 1994.

REFERÈNCIES DE PÀGINES DIGITALS

Periodisme cívic: web: dir.yahoo.com/news_and_media/journalism/civic.

Associació Mundial de Diaris: web:wan-press.org (World Association Newpapper).

Estatut Marc de Redacció de Catalunya/ Capçalera i Codis deontològics: web: periodistes.org

Lalatina.com

Periodistadigital.com

COMPLEMENTARIA:

AGUILAR, HÉCTOR; La guerra de Galio; Alfaguara; Madrid; 1994.

BAYLIIm Jaime; Los últimos días de La Prensa; Seix Barral; Barcelona; 1996.

BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona; 1977.

DADER, JOSE LUIS, Periodismo y pseudocomunicación política; EUNSA; Pamplona; 1983.

DUROSELLE, JEAN BAPTISTE, Tout empire périra; Publications de la Sorbonne; París; 1982.

FISHMAN, MARCK, Manufacturing the News; the Social Organization of Media News Production; Ph. D. dissertation. University of California; Santa Barbara; 1977.

FRAGUAS DE PABLO, MARIA, Teoría de la desinformación; Editorial Alhambra SA; Madrid; 1985.

GOMIS, LORENZO, El Medio Media: la función política de la prensa; Seminarios y Ediciones SA; Madrid; 1974.

IMBERT, GERARD/ VIDAL BENEYTO, JOSE (eds.) El País o la referencia dominante; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1986.

KLAPER, JOSEPH T., Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión; Aguilar SA de Ediciones; Madrid; 1974.

LARSEN, OTTO, N., Social effects of mass communication; In Robert E.L. Faris, ed; Handbook of Modern Sociology; Chicago: Rand McNally; 1964.

MCCOMBS, MAXWELL E., AND DONALD L. SHAW. The Agenda-setting function of Mass media; The Public Opinion Quarterly; vol. 36, 2, 1972, pp. 176-87.

MCCOMBS, MAXWELL E. The Agenda-Setting Approach a Dan.D. Nimmo/K.R. Sanders (eds.); Handbook of Political Communication; Beverly Hills, Califòrnia, Sage; pp. 121-140.

MCLUHAN, MARSHALL, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre; Editorial Diana SA; México DF; 1972.

MCQUAIL, DENIS y S WINDAHL, Modelos para el estudio de la comunicación colectiva; EUNSA, Pamplona; 1984.

MORAN, GREGORIO, El precio de la transición; Editorial Planeta; Barcelona; 1991.

QUESADA, MONTSERRAT, La investigación periodística. El caso español; Editorial Ariel SA; Barcelona; 1987.

SIGELMAN, LEE, Reporting and News: An organizational Analysis, American Journal of Sociology 79 (1); 132

METODOLOGIA DOCENTE: **TEORIA**

El professor explicarà a classe els continguts, fomentarà debats i la participació dels estudiants. Hi haurà tests d'actualitat.

PRACTICAS:

El programa de prácticas consiste en lo siguiente:

Trabajo de laboratorio en las aulas informatizadas. Realización de productos periodísticos en tiempo real en función del nivel de los estudiantes y de las disponibilidades técnicas.

SISTEMA DE AVALUACIÓN:

La evaluación será permanente, acumulativa y basada en las diferentes prácticas, ejercicios de resolución de problemas teóricos y Trabajos de investigación. A finales de curso habrá un examen teórico que complementará las notas de las prácticas en el aula.

En función del calendario docente, las clases prácticas tendrán dos partes: la primera será de realización de un producto periodístico; la segunda, autocritica del Trabajo hecho y preparación de la siguiente.

También habrá test de actualidad, que deberán aprobarse para superar la asignatura.

OTRAS QUESTIONES

Fecha : 12 de julio de 2011