

CURSO ACADÉMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3º

Código:	20737
Asignatura:	Recepción de la comunicación y opinión pública
Profesorado:	Laura Cervi
Semestre:	2º

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura tiene por objeto proporcionar los instrumentos conceptuales básicos para el análisis y la comprensión de los procesos de construcción social de la opinión pública en las sociedades contemporáneas.

TEMARIO:

1.- Génesis y aparición del concepto de opinión pública.

- 1.1.- Antecedentes históricos de la opinión pública.
- 1.2.- Fenómeno, término y concepto de opinión pública.

2.- Teorías clásicas sobre opinión pública.

- 2.1.- La opinión pública según el liberalismo.
- 2.2.- La opinión pública desde el planteamiento marxista.
- 2.3.- La opinión pública desde la sociología del conocimiento.
- 2.4.- La sociedad de masas y la opinión pública.

3.- La influencia de los medios de comunicación en el fenómeno de la opinión pública.

- 3.1.- Los estudios clásicos sobre la opinión pública.
- 3.2.- Condicionantes en el estudio de los efectos de los medios de comunicación.
- 3.3.- Nuevas aportaciones al estudio de la opinión pública

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1997, 5ª ed.
- Price, V., *La Opinión pública esfera pública y comunicación*, Barcelona, Paidós, 1994

COMPLEMENTARIA:

- Arendt, H.: *Sobre la revolución*. Madrid. Revista de Occidente, 1967.
- La condición humana*. Barcelona. Paidós, 1993.
- Lippman, W.: *La opinión pública*. Madrid. Langre, 2003.

-Noelle-Neumann, E.: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós, 1995.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

Exposiciones teóricas, actividades que permitan la participación de los alumnos.

PRÁCTICAS DE AULA:

Prácticas integradas en la teoría: comentarios sobre las lecturas de la asignatura y temas de actualidad en el ámbito de la opinión pública.

EVALUACIÓN CONTINUADA

(Para los que han venido a clase)

Trabajo de grupo 1: 30%

Trabajo de grupo 2: 20%

Portfolio: 50%

El portfolio debe contener:

20 páginas aprox.

-Clase (apuntes) 5 págs.

-Resumen crítico trabajos de grupo 5 págs.

-Análisis de un libro 10 págs.

***De todas formas, se valorará la participación del alumno en los debates a clase.**

EXAMEN (Para los que NO han venido a clase)

El examen será el día oficial y entrarán los libros de Habermas y Price + 1 complementaria.

OBSERVACIONES

Aulas con cañón y ordenador

Fecha 11 de juliol de 2011

Firma del Director de Departamento