

CURSO ACADÉMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: tercero

Código:	20741
Asignatura:	La entrevista y el reportaje televisivo
Tipo de asignatura:	OB
Nº de créditos:	5
Semestre:	Segundo

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos sobre los principios fundamentales de la entrevista y el reportaje televisivo.

Coordinar y orientar a los alumnos en la creación, diseño, producción y realización de reportajes y entrevistas aplicando las bases conceptuales, las diversas estructuras narrativas y la lógica periodística en estos dos géneros televisivos.

TEMARIO:

1.- EL REPORTAJE: GÉNERO INFORMATIVO.

- Género de géneros, amplitud y profundidad del tratamiento informativo.
- Fases del reportaje: preproducción, producción, realización y posproducción.
- Idea, documentación, enfoque, story-board, rodaje, guión y montaje.
- Técnicas narrativas, l'stand-up, reportajes sin off.
- Tipología: noticia reportajeada, reportaje breve, reportaje medio, gran reportaje.

2.- LOS REPORTEROS.

- El equipo ENG, otros elementos para la toma de imágenes.
- Posibilidades y poder persuasivo de la cámara.
- Encuadres, ángulos, planos, ejes, aires y composición.
- Distancia focal, distancia de enfoque y profundidad de campo.
- Diafragma, temperatura de color, iluminación y filtros.
- Técnicas de grabación, movimientos de cámara, movimientos de las personas o objetos.
- La unidad secuencia en vez de la unidad plano.

3.- MONTAJE Y EDICIÓN.

- Teoría del montaje, raccord, continuidad, elipsis.

- Secuencias, transiciones, y estructuras.
- Fases del montaje: visionado, indexación, postproducción de audio y de vídeo.
- Edición electrónica, off-line y on-line.
- Edición digital, tratamiento de la imagen, efectos y postproducción.

4.- LA ENTREVISTA TELEVISIVA: GÉNERO INFORMATIVO Y COMUNICATIVO.

- Técnicas expresivas, dramáticas, de interrogación y de improvisación.
- Conducción, control, actitud y recursos delante de la cámara.
- Selección del personaje, la motivación, la presentación y la despedida.
- Documentación, estructura y guión.
- La entrevista en el plató, en otro interior y en exteriores.
- Entrevista en directo, en diferido y grabada.
- Tipología: entrevista de actualidad, magazine, de carácter, en profundidad y monográfica.
- La participación de los telespectadores: directa y indirecta.
- Otros recursos narrativos y audiovisuales de la entrevista.
- La entrevista como fuente de información: conferencias de prensa y grabación de declaraciones.

5.- LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA.

- Decorado, atrezzo, posición de los personajes y de las cámaras.
- Guión de planta y guión técnico.
- Tipología de planos, el plano/contraplano, el campo/contracampo, el plano escorzo, el salto de eje.
- El ritmo. La claridad y la variedad visual.
- La correspondencia de planos, el nivel de plano y los movimientos ligados.
- Normas de rotulación, grafismo electrónico, caretas, créditos y copyright.

6.- OTROS GÉNEROS FRONTERIZOS Y HÍBRIDOS DEL REPORTAJE.

- El documental.
- El docudrama y el documentaje.
- El docu-soap y el docutainment o shockumentary.

7.- OTROS GÉNEROS COLOQUIALES.

- El cara a cara, el debate y la mesa redonda.
- Las tertulias.
- El news-magazine.
- El talk-show.
- La conducción y moderación del presentador.

8.- LA REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS COLOQUIALES.

- Decorado, iluminación, set y multiescenarios.
- Ubicación de los personajes y de las cámaras.
- El plano general, los planos conjuntos y los planos insert o de reacción.
- La participación de los telespectadores en el estudio y desde casa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BALSEBRE, A. – MATEU, M. y VIDAL, D.: La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra. Madrid, 1998.

BRICHES, X.: Reflejos de la realidad. Así son y así se hacen los mejores programas de reportajes de la televisión. Editorial Cims/Midac. Barcelona, 2004.

DE LA TORRE, B. y LLAURADÓ, E.: Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperiodisme. Pòrtic. Barcelona, 1999.

VILALTA, J.: El reportero en acción. Comunicación activa, 2. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona, 2008.

VILALTA, J. : El espíritu del reportaje. Comunicación activa, 1. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona, 2007.

COMPLEMENTARIA:

CHARON, Y. L'interview à la télévision. CFPA. París, 1987.

COHEN, A. The television news interview. Sage. Londres, 1987.

GANZ, P. Le reportage radio-télé. CFPA. París, 1986.

LÓPEZ CATALÁN, C.J. y PROSPER RIBES, J.: Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1999.

SHOOK, F. Television field production and reporting. Longman. Nova York, 1989.

SOLER, LL.: La realización de documentales y reportajes para televisión. CIMS. Barcelona, 1998.

ÚBEDA, J. Reportatge a TV: el model americà. ÍXIA. Barcelona, 1992.

YORKE, I. Principios básicos del reportaje televisivo. IORTV. Madrid, 1991.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

Explicación de los conceptos claves de estos dos géneros informativos televisivos, fundamentales en la creación y producción de contenidos audiovisuales que componen parte de la programación de las cadenas públicas y privadas.

Familiarización con las estructuras y tipología de la entrevista y del reportaje televisivo, a través de ejemplos de la programación televisiva actual y histórica.

PRÁCTICAS:

Los alumnos trabajarán en grupos de 8-9 personas para la realización de entrevistas en los platós y en grupos de 2-3 personas para la grabación, montaje y postproducción de los reportajes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La nota final saldrá de la media de puntuaciones individuales y de grupo de las diversas prácticas realizadas a lo largo del curso y de la evaluación de la teoría mediante un examen.

Se aplicará el sistema de evaluación continuada para las prácticas. El alumno que no pueda asistir a las clases tendrá que pactar con el profesor la realización de un trabajo de investigación sobre algunos apartados del temario de la asignatura para poder presentarse al examen final.

Para superar la asignatura se han de aprobar tanto la parte de teoría como la parte de práctica por separado.

OTRAS CUESTIONES

El alumno/a ha de entregar al profesor como máximo la tercera semana de clases una ficha con su fotografía actual, sus datos personales y los teléfonos de contacto durante el curso. La ficha es obligatoria para que el alumno pueda ser evaluado.

Los alumnos deberán comprar las cintas de vídeo necesarias para la realización de las prácticas.