

CURSO ACADÉMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: CUARTO

Código: 20744

Asignatura: Periodismo Especializado II (Periodismo Local)

Tipo de asignatura: teórico-práctica

Número de créditos: 5

Profesorado: José Vicente Rabadán Perea, Grupos 6 y 56.

La asignatura se imparte en catalán

Semestre: séptimo

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Periodismo Local y Comarcal propone ofrecer conocimientos básicos de temáticas clave de los ámbitos que tradicionalmente se entienden como locales o de proximidad (política local, instituciones y administraciones locales, economía municipal, cultura, asociacionismo...). Estas temáticas son materia prima del periodismo de los medios de proximidad.

La asignatura pretende aportar, por otra parte, información y datos para reflexionar sobre la estructura y el funcionamiento de estos medios de comunicación en Cataluña, para entender su desarrollo desde finales de los años 70, su situación actual y sus retos de futuro.

TEMARIO:

TEMAS TEÓRICOS Y DE REFLEXIÓN

TEMA 1. PERIODISMO LOCAL Y COMARCAL

¿Información definida por el alcance geográfico o por las temáticas sociales de la vida local? Del periodismo local al periodismo de proximidad. Periodismo e información local en el contexto de la globalización informativa. La información de proximidad: complemento de la información general y especialización periodística.

El derecho a la información local como condición para una ciudadanía crítica.

TEMA 2. ESTRUCTURA COMPLEJA DE LOS MEDIOS LOCALES

De la prensa como medio único a la variedad de soportes mediáticos. Diarios, revistas, radios, televisiones, Internet... Medios públicos y privados. Complementación de medios y dinámicas de los espacios comunicativos locales. Estructura territorial de los medios locales y comarcales. Renovación tecnológica y grupos multimedia locales. Concentración de recursos y diversificación de productos. Desarrollo del sector y posible techo.

TEMA 3. PERIODISMO ESPECÍFICO Y MIMÉTICO A LA VEZ

Algunas características del periodismo local frente el periodismo de ámbito general: proximidad al público y a las fuentes, falta de recursos económicos y humanos. Profesionalismo y/o voluntarismo. Limitación del mercado y publicidad. Cambios y tendencias actuales. Competencia con los grandes medios y sectores de audiencia. Los parámetros de: DIFUSIÓN, INCIDENCIA E INFLUENCIA de los medios.

ACONTECIMIENTOS INFORMATIVOS. Selección y valoración de noticias. Incidencia de las rutinas de trabajo. La tendencia a la institucionalización de la labor informativa. Dependencia de la Administración en general y de la local en particular. ÁMBITOS TEMÁTICOS MAYORITARIOS: Política, gestión, urbanismo, servicios y cultura (con deportes).

TEMA 4. EL PERIODISTA EN EL ÁMBITO LOCAL Y COMARCAL

Coexistencia de estructuras empresariales privadas, servicios municipalizados e iniciativas de la sociedad civil. Profesionales y colaboradores en los medios públicos.

Características de la labor periodística: implicación directa o personal con el ámbito territorial o con el ámbito temático. Conocimientos personales de las materias informativas específicas. Vinculación personal con grupos o personas protagonistas de la información.

EL CORRESPONSAL. Figura clave del periodismo local y comarcal. Evolución durante los últimos 30 años. Autonomía o dependencia; falta de recursos; no especialización temática. Creación de superiores

intermedios. Dedicación exclusiva o pluriempleo. Nuevos escenarios laborales y referencias del marco profesional (Col·legi de Periodistes, ACIAL, sindicatos...).

TEMA 5. INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN LOCAL

La institución como fuente mayoritaria de la información local. Los contactos con políticos, técnicos, funcionarios. Fuentes informativas: proximidad con ventajas e inconvenientes. Entre las instituciones (locales, autonómicas y estatales) y la sociedad civil. Internet como vehículo de fuentes informativas: webs oficiales y asociativas

Gabinetes de prensa. Concepción fundamental: fuente informativa. Tipología: institucionales, de empresa privada y empresas de servicios. ¿Periodistas o relaciones públicas? Comisarios políticos. Ruedas de prensa, la información domesticada. Profesionalización de los gabinetes.

TEMA 6. LOS MEDIOS MUNICIPALES O MUNICIPALIZADOS

Boletines y ayuntamientos democráticos. De los boletines (BIM) a las revistas municipales. Prensa municipal con función de prensa local. Información, propaganda y búsqueda de votos.

Radios municipales. Radiodifusión local y participación ciudadana. EMUC: nacimiento, evolución y agonía. Profesionalización de las radios municipales. Cuestionamiento de las emisoras locales. El papel de ComRàdio y otros organismos i redes de la Diputación de Barcelona.

Las televisiones locales. El panorama de los medios locales se completa. Modelos básicos clásicos de TV local. Entre voluntarismo y profesionalización. Ley de Televisiones locales y digitalización. ¿Televisión Digital Terrestre: consolidación o desaparición? Redefinición de la TDT de proximidad. Televisión por Internet.

Internet (páginas web y portales municipales). ¿Divulgación informativa o información periodística? ¿Interactividad administrativa o canal para la participación de los ciudadanos? Nuevo canal de distribución de otros medios (boletines, revistas, radio y televisión).

TEMAS SOBRE MATERIAS Y CONOCIMIENTOS DEL ÁMBITO LOCAL

TEMA 1.- El Estado en el ámbito local. Competencias de la Administración local. ¿Política o gestión? Organización de un ayuntamiento. Organigrama tipo. Reglamento orgánico municipal y/o de participación ciudadana. Áreas y macro-áreas municipales. La complejidad del personal municipal.

TEMA 2.- Economía municipal. Presupuestos municipales. Ingresos y gastos. Organismos municipales del ámbito económico: empresas mixtas, institutos municipales, órganos autónomos... Financiación municipal. Reivindicaciones municipalistas. Crisis y recursos municipales.

TEMA 3.- El urbanismo, competencia básica municipal. La falacia de la neutralidad del planeamiento urbanístico. Política, ideología y urbanismo. El concepto de "modelo" territorial o de ciudad (parámetros básicos: demografía, vías de comunicación, sectores económicos, vivienda, equipamientos, zonas verdes, movilidad social). Figuras urbanísticas y planeamiento. Administraciones y urbanismo.

TEMA 4.- Elecciones municipales. Sistemas políticos y electorales. Circunscripciones electorales y la fórmula de Hondt. Contradicciones y supeditaciones a los intereses de los partidos. Representantes del territorio o de los partidos? Listas abiertas y desbloqueadas. Administraciones supramunicipales: consejos comarcales y diputaciones.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

DIVERSOS AUTORES: **Llibre blanc 2010 de la Premsa Comarcal.** Fundació Catalana de la Premsa Comarcal i Local. Barcelona, 2010.

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Co-lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2011

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Co-lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2009

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006**. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, Edicions UAB, 2007

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004**. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, UAB, Servei de Publicacions, 2005.

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2001-2002**. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, UAB, Servei de Publicacions, 2003.

DIVERSOS AUTORES: **La comunicació local a Catalunya 2000**. Observatori de la comunicació local (InCom). Barcelona, Diputació de Barcelona, 2000.

BEL MALLÉN, J.I.: **El derecho a la información local**. Colección Sociedad-Universidad. Madrid, Editorial Ciencia 3, 1990.

GUILLAMET, J.: **La premsa comarcal. Un model català de periodisme popular**. Barcelona, Departament de Cultura, 1984.

RAMÍREZ, T.: **Gabinetes de comunicació**. Colección Bosch Comunicación. Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1995.

COMPLEMENTARIA:

DIPUTACIÓN DE BARCELONA, **Govern municipal. Guia pràctica**. Diputació de Barcelona, Barcelona, 1995 (y fichas de actualización). Federació de Municipis de Catalunya, **Ajuntament fàcil**. Federació de Municipis de Catalunya (servicio de publicaciones). Barcelona, 2003.

LOPEZ, M.: **Un periodisme alternatiu i autogestionari. La premsa de barris a Barcelona, 1968-1977**. Col·lecció Vaixells de Paper. Barcelona, Col·legi de Periodistes-Diputació de Barcelona, 1994.

MARISTANY, G. i MUSSOMS, A.: **Del desencant a la contrainformació. La premsa de barris a Barcelona, 1976-2001**. Col·lecció Vaixells de Paper. Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2002.

MORAGAS, M.: **Espais de comunicació: experiències i perspectives a Catalunya**. Barcelona, Edicions 62, 1988.

METODOLOGÍA DOCENTE: **TEORÍA**

Las sesiones del curso (28 previstas en el curso 2011-2012) se conforman como sesiones expositivas, potenciando la reflexión del alumnado en el caso de los temas teóricos y sintetizando

conocimientos básicos en el caso de los temas dedicados a materias habituales en el ejercicio del periodismo de proximidad. Durante algunas sesiones se concretan las características y los parámetros de las prácticas que el alumnado tiene que realizar a lo largo del trimestre.

PRÁCTICAS:

Se realizan prácticas contextualizadas en un ámbito local o comarcal concreto seleccionado por los alumnos (que puede ser también un distrito o zona de Barcelona u otra gran ciudad), utilizando géneros como informes periodísticos, reportajes o entrevistas... El número de prácticas, abiertas a propuestas de los alumnos, es de 4/5.

Algunas prácticas pueden elaborarse entre dos o tres personas. Esto es recomendable si existe coincidencia en el tema o en el ámbito territorial. Las prácticas serán valoradas básicamente por su contenido, pero se tendrá muy en cuenta la forma periodística.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

A) Evaluación continuada:

- Prácticas (3/4) diversas realizadas a lo largo del curso y relacionadas con diferentes apartados del programa.
- Reportaje final extenso sobre alguna cuestión de interés periodístico en un ámbito local o comarcal concreto, de cualquier temática. El reportaje también podría ser un trabajo académico sobre algún medio o medios de comunicación local.
- Prueba complementaria sobre conocimiento de materias y conceptos de urbanismo, administración, economía y política locales. Se debe superar la prueba, pero su peso es menor que el de las prácticas anteriores en la evaluación final.

Si por la actividad profesional o por otras circunstancias, la asistencia a clase no es posible, la opción de evaluación continuada podría ser factible (a concretar personalmente).

B) Examen final i recensión crítica de bibliografía (a concretar).

OTRAS CUESTIONES

15 de julio de 2011