

## CURSO ACADÉMICO: 2011-2012

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: CUARTO

**Código: 20744**

**Asignatura: Periodismo Especializado II (Periodismo Local)**

**Tipo de asignatura: teórico-práctica**

**Número de créditos: 5**

**Profesorado: José Vicente Rabadán Perea, Grupos 6 y 56.**

**La asignatura se imparte en catalán**

**Semestre: séptimo**

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

La asignatura de Periodismo Local y Comarcal propone ofrecer conocimientos básicos de temáticas clave de los ámbitos que tradicionalmente se entienden como locales o de proximidad (política local, instituciones y administraciones locales, economía municipal, cultura, asociacionismo...). Estas temáticas son materia prima del periodismo de los medios de proximidad.

La asignatura pretende aportar, por otra parte, información y datos para reflexionar sobre la estructura y el funcionamiento de estos medios de comunicación en Cataluña, para entender su desarrollo desde finales de los años 70, su situación actual y sus retos de futuro.

### **TEMARIO:**

#### **TEMAS TEÓRICOS Y DE REFLEXIÓN**

##### **TEMA 1. PERIODISMO LOCAL Y COMARCAL**

¿Información definida por el alcance geográfico o por las temáticas sociales de la vida local? Del periodismo local al periodismo de proximidad. Periodismo e información local en el contexto de la globalización informativa. La información de proximidad: complemento de la información general y especialización periodística.

El derecho a la información local como condición para una ciudadanía crítica.

## **TEMA 2. ESTRUCTURA COMPLEJA DE LOS MEDIOS LOCALES**

De la prensa como medio único a la variedad de soportes mediáticos. Diarios, revistas, radios, televisiones, Internet... Medios públicos y privados. Complementación de medios y dinámicas de los espacios comunicativos locales. Estructura territorial de los medios locales y comarcales. Renovación tecnológica y grupos multimedia locales. Concentración de recursos y diversificación de productos. Desarrollo del sector y posible techo.

## **TEMA 3. PERIODISMO ESPECÍFICO Y MIMÉTICO A LA VEZ**

Algunas características del periodismo local frente el periodismo de ámbito general: proximidad al público y a las fuentes, falta de recursos económicos y humanos. Profesionalismo y/o voluntarismo. Limitación del mercado y publicidad. Cambios y tendencias actuales. Competencia con los grandes medios y sectores de audiencia. Los parámetros de: DIFUSIÓN, INCIDENCIA E INFLUENCIA de los medios.

ACONTECIMIENTOS INFORMATIVOS. Selección y valoración de noticias. Incidencia de las rutinas de trabajo. La tendencia a la institucionalización de la labor informativa. Dependencia de la Administración en general y de la local en particular. ÁMBITOS TEMÁTICOS MAYORITARIOS: Política, gestión, urbanismo, servicios y cultura (con deportes).

## **TEMA 4. EL PERIODISTA EN EL ÁMBITO LOCAL Y COMARCAL**

Coexistencia de estructuras empresariales privadas, servicios municipalizados e iniciativas de la sociedad civil. Profesionales y colaboradores en los medios públicos.

Características de la labor periodística: implicación directa o personal con el ámbito territorial o con el ámbito temático. Conocimientos personales de las materias informativas específicas. Vinculación personal con grupos o personas protagonistas de la información.

EL CORRESPONSAL. Figura clave del periodismo local y comarcal. Evolución durante los últimos 30 años. Autonomía o dependencia; falta de recursos; no especialización temática. Creación de superiores

intermedios. Dedicación exclusiva o pluriempleo. Nuevos escenarios laborales y referencias del marco profesional (Col·legi de Periodistes, ACIAL, sindicatos...).

## TEMA 5. INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN LOCAL

La institución como fuente mayoritaria de la información local. Los contactos con políticos, técnicos, funcionarios. Fuentes informativas: proximidad con ventajas e inconvenientes. Entre las instituciones (locales, autonómicas y estatales) y la sociedad civil. Internet como vehículo de fuentes informativas: webs oficiales y asociativas

**Gabinetes de prensa.** Concepción fundamental: fuente informativa. Tipología: institucionales, de empresa privada y empresas de servicios. ¿Periodistas o relaciones públicas? Comisarios políticos. Ruedas de prensa, la información domesticada. Profesionalización de los gabinetes.

## TEMA 6. LOS MEDIOS MUNICIPALES O MUNICIPALIZADOS

**Boletines** y ayuntamientos democráticos. De los boletines (BIM) a las revistas municipales. Prensa municipal con función de prensa local. Información, propaganda y búsqueda de votos.

**Radios municipales.** Radiodifusión local y participación ciudadana. EMUC: nacimiento, evolución y agonía. Profesionalización de las radios municipales. Cuestionamiento de las emisoras locales. El papel de ComRàdio y otros organismos i redes de la Diputació de Barcelona.

**Las televisiones locales.** El panorama de los medios locales se completa. Modelos básicos clásicos de TV local. Entre voluntarismo y profesionalización. Ley de Televisiones locales y digitalización. ¿Televisión Digital Terrestre: consolidación o desaparición? Redefinición de la TDT de proximidad. Televisión por Internet.

**Internet** (páginas web y portales municipales). ¿Divulgación informativa o información periodística? ¿Interactividad administrativa o canal para la participación de los ciudadanos? Nuevo canal de distribución de otros medios (boletines, revistas, radio y televisión).

## TEMAS SOBRE MATERIAS Y CONOCIMIENTOS DEL ÁMBITO LOCAL

**TEMA 1.-** El Estado en el ámbito local. Competencias de la Administración local. ¿Política o gestión? Organización de un ayuntamiento. Organigrama tipo. Reglamento orgánico municipal y/o de participación ciudadana. Áreas y macro-áreas municipales. La complejidad del personal municipal.

**TEMA 2.-** Economía municipal. Presupuestos municipales. Ingresos y gastos. Organismos municipales del ámbito económico: empresas mixtas, institutos municipales, órganos autónomos... Financiación municipal. Reivindicaciones municipalistas. Crisis y recursos municipales.

**TEMA 3.-** El urbanismo, competencia básica municipal. La falacia de la neutralidad del planeamiento urbanístico. Política, ideología y urbanismo. El concepto de "modelo" territorial o de ciudad (parámetros básicos: demografía, vías de comunicación, sectores económicos, vivienda, equipamientos, zonas verdes, movilidad social). Figures urbanísticas y planeamiento. Administraciones y urbanismo.

**TEMA 4.-** Elecciones municipales. Sistemas políticos y electorales. Circunscripciones electorales y la fórmula de Hondt. Contradicciones y supeditaciones a los intereses de los partidos. Representantes del territorio o de los partidos? Listas abiertas y desbloqueadas. Administraciones supramunicipales: consejos comarcales y diputaciones.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

DIVERSOS AUTORES: **Llibre blanc 2010 de la Premsa Comarcal.** Fundació Catalana de la Premsa Comarcal i Local. Barcelona, 2010.

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Co-lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2011

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Co-lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2009

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, Edicions UAB, 2007

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, UAB, Servei de Publicacions, 2005.

DIVERSOS AUTORES: **Informe de la comunicació a Catalunya 2001-2002.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, UAB, Servei de Publicacions, 2003.

DIVERSOS AUTORES: **La comunicació local a Catalunya 2000.** Observatori de la comunicació local (InCom). Barcelona, Diputació de Barcelona, 2000.

BEL MALLEN, J.I.: **El derecho a la información local.** Colección Sociedad-Universidad. Madrid, Editorial Ciencia 3, 1990.

GUILLAMET,J.: **La premsa comarcal. Un model català de periodisme popular.** Barcelona, Departamento de Cultura, 1984.

RAMIREZ, T.: **Gabinetes de comunicación.** Colección Bosch Comunicación. Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1995.

### **COMPLEMENTARIA:**

DIPUTACIÓN DE BARCELONA, **Govern municipal. Guia pràctica.** Diputación de Barcelona, Barcelona, 1995 (y fichas de actualización). Federació de Municipis de Catalunya, **Ajuntament fàcil.** Federació de Municipis de Catalunya (servicio de publicaciones). Barcelona, 2003.

LOPEZ, M.: **Un periodisme alternatiu i autogestionari. La premsa de barris a Barcelona, 1968-1977.** Col.lecció Vaixells de Paper. Barcelona, Col·legi de Periodistes-Diputación de Barcelona, 1994.

MARISTANY, G. i MUSSOMS, A.: **Del desencant a la contrainformació. La premsa de barris a Barcelona, 1976-2001.** Col.lecció Vaixells de Paper. Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2002.

MORAGAS,M.: **Espais de comunicació: experiències i perspectives a Catalunya.** Barcelona, Edicions 62, 1988.

### **METODOLOGÍA DOCENTE:**

#### **TEORÍA**

Las sesiones del curso (28 previstas en el curso 2011-2012) se conforman como sesiones expositivas, potenciando la reflexión del alumnado en el caso de los temas teóricos y sintetizando

conocimientos básicos en el caso de los temas dedicados a materias habituales en el ejercicio del periodismo de proximidad. Durante algunas sesiones se concretan las características y los parámetros de las prácticas que el alumnado tiene que realizar a lo largo del trimestre.

### **PRÁCTICAS:**

Se realizan prácticas contextualizadas en un ámbito local o comarcal concreto seleccionado por los alumnos (que puede ser también un distrito o zona de Barcelona u otra gran ciudad), utilizando géneros como informes periodísticos, reportajes o entrevistas... El número de prácticas, abiertas a propuestas de los alumnos, es de 4/5.

Algunas prácticas pueden elaborarse entre dos o tres personas. Esto es recomendable si existe coincidencia en el tema o en el ámbito territorial. Las prácticas serán valoradas básicamente por su contenido, pero se tendrá muy en cuenta la forma periodística.

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

#### A) Evaluación continuada:

- Prácticas (3/4) diversas realizadas a lo largo del curso y relacionadas con diferentes apartados del programa.
- Reportaje final extenso sobre alguna cuestión de interés periodístico en un ámbito local o comarcal concreto, de cualquier temática. El reportaje también podría ser un trabajo académico sobre algún medio o medios de comunicación local.
- Prueba complementaria sobre conocimiento de materias y conceptos de urbanismo, administración, economía y política locales. Se debe superar la prueba, pero su peso es menor que el de las prácticas anteriores en la evaluación final.

Si por la actividad profesional o por otras circunstancias, la asistencia a clase no es posible, la opción de evaluación continuada podría ser factible (a concretar personalmente).

#### B) Examen final i recensión crítica de bibliografía (a concretar).

### **OTRAS CUESTIONES**

15 de julio de 2011