

Professor: Lluís Mas Manchón (Luis.Mas@uab.cat). Despatx Laicom (Seminari 1)

Codi: 20769

Assignatura: Teories de la Comunicació Audiovisual

Tipus d'assignatura: Troncal

Núm. de crèdits: 5

Semestre: 1er semestre

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

1. Proveir als estudiants dels instruments conceptuals i els coneixements que els permetin planificar solucions científiques a problemes d'eficàcia comunicativa en l'àmbit de la comunicació audiovisual.
2. Exercitar als estudiants en el plantejament i la solució de problemes específics d'eficàcia comunicativa.

Competències a desenvolupar: Superada l'assignatura, els estudiants hauran de ser competents a l'anàlisi sistemàtic de les distintes problemàtiques relacionades amb la millora de l'eficàcia comunicativa de la comunicació audiovisual; i hauran d'estar capacitats per aplicar models i dissenyar i desenvolupar procediments d'investigació que els permetin trobar solucions pel seu compte.

TEMARI:

1. **Teorías de la comunicación audiovisual.**
 - a) *Mass Communication Research*.
 - b) Teoría de la Información.
 - c) Teoría de los Efectos.
 - d) Funcionalismo y Estructuralismo Sistemico.
2. **Lo audiovisual.**
 - a) Paradigmas de abordaje de lo audiovisual.
 - b) Investigación básica VS investigación aplicada.
 - c) Comunicación audiovisual.
3. **Comunicología. Definición conceptual.**
 - a) Axiomas para el estudio de la comunicación.
 - b) Diagrama de flujos.
 - c) Problemas de Comunicación.
4. **Teoría General de Sistemas.**
 - a) La cibernética y la sistémica
 - b) Definición de sistema.
 - c) Tipos de sistema.
 - c) Entidades de un sistema comunicativo.
5. **Modelo de la Comunicación.**
 - a) Axiomas para un modelo de la comunicación.
 - b) Modelo Sistemico de la comunicación.
6. **El método científico.**
 - a) Planteamiento conceptual: problema de conocimiento, variables, objeto de estudio e hipótesis.
 - b) Análisis instrumental.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Alberich, Jordi: Comunicació audiovisual digital. Editorial UOC. Barcelona, 2005 .
- Bunge, Mario: La investigación científica, Ariel, Barcelona, 1989.
- Berganza, Conde y Ruiz San Román, J. Ed.: Investigar en comunicación. McGraw Hill / Interamericana de España, S.A.U. Madrid, 2005.
- De Fleur, M.L. y Ball-Rokeach, R.J. (1993). Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós, Barcelona. (2ª edición)
- García Gimenez, Jesús: Narrativa audiovisual. Ediciones Cátedra S.A. Madrid, 1993.
- Igartua, J.J. y Humanes M.L.: Teoría e investigación en comunicación social. Ed. Síntesis, Madrid, 2004.
- Krippendorff, Klaus: Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós, Barcelona, 1990, 1997.
- Rodríguez Bravo, A.: La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, 1998.
- Salkind, Neil J.: Métodos de Investigación. Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México, 1999.
- Wimmer R.D. y Dominick, J.R.: La investigación científica de los medios de comunicación, Barcelona, Bosch Casa Editorial S.A., 1996.

COMPLEMENTÀRIA:

- Bertalanffy, Ludwin Von: Teoría General de sistemas. Fondo de Cultura Económica S. A, de C. V. México, 1986. (1ª edición en inglés: 1968).
- Bryant, J. Y Zillmann, D. (eds) (1996). Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías. Ed. Paidós Comunicación, Barcelona.
- Moles, A. (1986). Théorie structurale de la communications et société. Ed. Masson, Paris.
- Propp, Vladimir: Morfología del cuento. Ediciones AKAL S, A., 1985 (1ª edición en ruso: 1928)
- Shanon, C.E y Weaver, W.: Teoría matemática de la comunicación. Ediciones Forja S.A. Madrid, 1981 (1ª edición en inglés: 1949).
- Wiener, Norbert: Cibernética o el control y comunicación en animales y máquinas. Tusquets Editores S.A., Barcelona, 1985 (1ª edición en inglés: 1948).

METODOLOGIA DOCENT:

El mètode docent articularà les sessions expositives del docent amb el desenvolupament en paral·lel per part dels estudiants dels seus respectius problemes d'investigació centrats en la millora de l'eficàcia comunicativa d'una producció audiovisual. L'objectiu d'aquesta doble orientació és que el treball personal dels alumnes interactuï de manera directa amb el desenvolupament dels continguts de l'assignatura.

Les primeres sessions seran, però, d'exposició del professor, encara que hi hauran exemples i exercicis inserits, que podran fer-se durant la sessió o a casa. A partir de les primeres sessions, es proposarà als estudiants la formació de grups de 5 persones, als que se'ls encarregarà el plantejament, l'anàlisi i la solució científica des seus respectius problemes d'eficàcia comunicativa en l'àmbit de la comunicació audiovisual.

El desenvolupament de les classes articularà les sessions expositives del professor amb la intervenció programada d'alguns grups d'estudiants presentant l'estat dels seus respectius problemes, dificultats, solucions plantejades, troballes, etc. El final de l'exposició de l'estat dels problemes de cada grup es succeirà sempre per un temps d'intervencions obertes del grup - classe i la posterior valoració del docent. El professor seguirà i orientarà mitjançant tutories l'evolució dels problemes d'investigació plantejats per cadascun dels grups d'estudiants.

Algunes de les sessions expositives s'articularan, també, amb temes de debat obert plantejats pel docent.

Com a suport teòric de l'assignatura, el professor despondrà d'unes lectures obligatòries per a cada tema.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

L'avaluació del curs serà mixta. Haurà una avaluació continuada, que suposarà el seguiment regular del curs i la realització d'exercicis en casa o eventualment a classe, i que serà el 20% de la nota; el 30% de la nota correspondrà a un treball en un grup sobre el desenvolupament d'un problema d'investigació, que haurà estat sol·licitat a classe i comentat i avaluat en les seves fases pel professor en les sessions pràctiques i de tutoria. El 50% restant serà avaluat en un examen final, on l'alumne haurà de desenvolupar els models i conceptes de l'assignatura i dissenyar la metodologia d'un problema d'investigació *comunicològic*. En cas de què algun estudiant no pugui o no vulgui seguir l'avaluació continuada, haurà d'integrar-se igualment en un grup de treball i presentar el treball, així como presentar-se a l'examen, tot i aspirant a únicament el 80% de la nota. Si l'alumne no fa l'avaluació continuada i no entrega el treball en grup, podrà presentar-se a l'examen, però només podrà obtenir la puntuació màxima del 50% (5 sobre 10).

Només en segona convocatòria, l'examen representarà el 100% de la nota.