

Microeconomia**2012/2013**

Codi: 102119
 Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Graduat en Comptabilitat i Finances	947 Graduat en Comptabilitat i Finances	FB	2	1

Professor de contacte

Nom: Pedro Rey Biel
 Correu electrònic: Pedro.Rey@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)
 Algun grup íntegre en anglès: No
 Algun grup íntegre en català: No
 Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Introducción a la Economía.

Matemáticas I y II.

Objectius

El objetivo de la asignatura es entender las teorías clásicas que guían las decisiones microeconómicas, no sólo sabiendo desarrollarlas y aplicarlas a distintas situaciones, sino también desde un espíritu crítico.

Los temas principales que se verán a lo largo del curso son los siguientes:

Teoría del Consumidor, Teoría de la Producción, Preferencias y Utilidad, Consumo y Demanda, Decisión Intertemporal.

Mercados (competitivos y monopolísticos), equilibrio general, economía del bienestar, bienes públicos y externalidades.

Competències

- Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
- Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
- Demostrar que es coneixen les teories, les institucions i la regulació del comerç internacional per entendre el procés de globalització econòmica i les seves conseqüències per a l'economia espanyola.
- Treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
2. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
3. Avaluar la incidència de l'activitat tributària del govern.
4. Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
5. Diferenciar els efectes d'equilibri en competència perfecta i imperfecta.
6. Diferenciar els efectes d'equilibri en règims diferents de competència.

7. Identificar els elements constitutius de la tecnologia i dels costos.
8. Resoldre equilibris i interpretar-ne el significat.
9. Treballar en equip.

Continguts

Parte I

Tema 1: Introducción (C.1)

Tema II: Teoría del Consumidor (C. 2, 3 y 4)

II.1 Preferencias y Curvas de Indiferencia

II.2 Funciones de Utilidad

II. 3 Restricción Presupuestaria

Tema III: Demanda del Consumidor (C. 5, 6 y 8)

III.1 Elección Óptima del Consumidor

III.2 Variaciones en la Renta: Bienes Normal e Inferiores

III.3 Variaciones en los Precios: Bienes Ordinarios, Giffen, Sustitutivos y Complementarios

III.4 Efectos Renta y Sustitución

Tema IV: Aplicaciones de la Teoría del Consumidor (C. 9, 10 y 7)

IV.1 Oferta de Trabajo (C. 9.8 y 9.9)

IV.2 Elección Intertemporal

IV.3 Preferencia Revelada

Tema V: Teoría de la Producción (C. 18, 19, 20 y 21)

V.1 Tecnología y Factores de Producción

V.2 Maximización de Beneficios

V. 3 Minimización de Costes

Parte II

1. Demanda y oferta agregadas

1.1 Demanda y oferta agregadas

1.2 La elasticidad

1.3 Los excedentes de los consumidores y de los productores

2. El mercado competitivo

2.1 El equilibrio del mercado

2.2 La estabilidad del equilibrio: el modelo de la "telaraña"

2.3 Estática comparativa: incidencia de los impuestos

2.4 La eficiencia del mercado competitivo

3. El monopolio

3.1 La maximización de beneficios

3.2 Causas, eficiencia y regulación de los monopolios

3.3 La discriminación de precios

3.4 El monopsonio

4. El oligopolio y las interacciones estratégicas

4.1 El equilibrio de Cournot

4.2 El equilibrio de Bertrand

4.3 El equilibrio de Hotelling

4.4 El equilibrio de Stackelberg

4.5 Competencia Monopolística

5. El modelo de equilibrio general con intercambio puro

5.1 La caja de Edgeworth

5.2 Asignaciones eficientes en el sentido de Pareto

5.3 El equilibrio walrasiano

5.4 Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar

Metodología

En esta materia combinamos las clases magistrales con apoyo TIC, junto con sesiones más aplicadas dedicadas a la resolución de listas de problemas y ejercicios.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases Magistrales	30	1,2	
Ejercicios y discusión en grupo	15	0,6	

Tipus: Supervisades			
Tutorías	15	0,6	
Tipus: Autònomes			
Estudio. Preparación de ejercicios y discusión	67,5	2,7	
Lectura de textos	15	0,6	

Avaluació

La evaluación del curso se hará de forma continuada, mediante 2 exámenes parciales, y un examen final. El peso de cada uno de los componentes anteriores en el cómputo de la nota final se sigue: 60% por el examen final, 20% por cada examen parcial.

- Examen final que incluye toda la materia de curso: El examen está diseñado porque el estudiante se vea forzado a realizar un último esfuerzo de aprendizaje que es necesario para consolidar los conocimientos previamente adquiridos. Así, con este sistema de evaluación doble se pretende garantizar el éxito en el proceso de aprendizaje del mayor número posible de alumnos. El tiempo de resolución máximo será de 3 horas.

- 2 exámenes parciales.

Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 se realizará una re-evaluación. En el momento de publicar las calificaciones finales se anunciará la modalidad de la misma. Esta re-evaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario se mantendrá la misma nota.

Un alumno se considera que está "No Presentado" a la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Presentado".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Controles y otros ejercicios	40	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Examen final	60%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Bibliografia

Varian, H. (1999). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Antoni Bosch, quinta edición. Barcelona.

Complementaria: Katz, M., Rosen, H., Morgan, W. (2007). Microeconomía Intermedia. McGraw-Hill.