

Economia de l'Empresa II**2012/2013**

Codi: 102311

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Graduat en Administració i Direcció d'Empreses	950 Graduat en Administració i Direcció d'Empreses	OB	3	2
2501573 Graduat en Economia	952 Graduat en Economia	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: Carles Gispert Pellicer

Correu electrònic: Carles.Gispert@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No hi ha prerequisits específics, però és recomanable haver aprovat "Economia de l'Empresa I".

Objectius

Les empreses, per poder produir, porten a terme inversions. Com obtenir rendiment i recuperar aquestes inversions és una de les preocupacions cabdals dels seus administradors. Encara que l'encert en el disseny i utilització d'aquestes inversions, és a dir els productes que produeix l'empresa, és un dels factors determinants de la seva rendibilitat, n'existeixen d'altres. En aquest curs ens centrarem sobretot en analitzar com l'estructura contractual de l'empresa pot ajudar a augmentar el valor d'aquestes inversions. Per això sintetitzarem diferents models econòmics que s'han utilitzat per analitzar l'estructura contractual de les empreses i que es detallen en els continguts de l'assignatura.

Competències

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Delegar la presa de decisions en els col·laboradors i proveir-los dels incentius necessaris perquè les decisions esmentades es prenguin en benefici de l'interès col·lectiu.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Identificar les contribucions positives que les empreses realitzen a la societat; desenvolupar una gestió socialment responsable, i impulsar el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar les contribucions esmentades.
- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.

- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els principals sistemes de motivació disponibles a les empreses.
2. Aplicar els coneixements sobre estructures de mercat per identificar els competidors possibles de les empreses i la forma de competir entre elles.
3. Avaluar l'efecte de les diferents estratègies en la competitivitat de l'empresa.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
7. Classificar les diferents formes de competir d'una empresa.
8. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
9. Dissenyar polítiques de motivació eficients.
10. Enumerar els principals competidors d'una empresa.
11. Explicar l'origen i valorar la contribució de les empreses al benestar social.
12. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
13. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
14. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
15. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
16. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
17. Valorar críticament els problemes d'eficiència econòmica i de distribució de la riquesa generada per les empreses.
18. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.
19. Valorar la interacció entre la formulació estratègica i l'organització interna de les empreses.

Continguts

Tema 1: Empresa i decisions sobre inversions.

Valoració d'inversions (VAN)

Costos de transacció

Contractes

Casos i exemples

Exercicis

Tema 2: L'empresari.

Empresa i mercat

Propietat i finançament

Distribució de la riquesa i creació d'empreses

Tema 3: Integració vertical o la propietat d'inversions: Inversions específiques.

Especificitat de les inversions i problemàtica

Conseqüències de les inversions específiques

Casos i exemples

Exercicis numèrics.

Tema 4: Separació propietat i gestió: La informació, el risc i la seva valoració.

Valor de la informació.

Definició de risc

Distribució del risc: empresari

Estructura de propietat.

Casos i exemples

Exercicis numèrics.

Tema 5: La motivació dels gestors: Asimetria informativa.

Asimetria informació: Selecció adversa i Risc moral. Contractes d'incentius.

Casos i exemples

Exercicis numèrics.

Metodologia

Al llarg del curs es desenvoluparan els diferents apartats del programa. Hi ha uns materials i activitats que l'alumne/a ha de treballar prèviament a les classes i que serviran per motivar i millorar la comprensió del tema.

Al llarg de cada tema es proposaran una sèrie d'exercicis o activitats per reforçar els continguts. També es destinen unes hores setmanals (tutories) per atendre individualitzadament als estudiants i solucionar els dubtes que puguin tenir.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	30	1,2	1, 1, 2, 3, 7, 9, 9, 10, 11, 11, 17, 17, 19
Discussió de casos i resolució d'exercicis	15	0,6	4, 5, 6, 8, 13, 14, 15, 16, 18
Tipus: Supervisades			
Tutories individualitzades al despatx del professor	7,5	0,3	8, 13, 14, 16
Tipus: Autònomes			
Estudi de l'assignatura, elaboració dels casos, exercicis i preguntes proposades	90	3,6	1, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 9, 10, 11, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 17, 18, 19

Avaluació

La nota final del curs estarà formada pel promig ponderat de dues notes:

1) Seguiment del curs. És necessària l'assistència regular a classe i la realització dels exercicis i activitats programades durant el curs. Tots aquests aspectes es valoraran en una nota de seguiment de curs que representa el 40% de la nota final. És necessari aprovar el seguiment del curs perquè faci promig amb la nota de l'examen.

2) Examen final (veure calendari d'exàmens de la Facultat). En aquest examen s'avaluaran tots els continguts de l'assignatura. La nota de l'examen representa el 60% de la nota final del curs. És necessari una nota igual o superior a 4 en l'examen perquè faci promig amb la nota de seguiment de curs.

Per aquells estudiants que en l'avaluació del curs hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta re-avaluació. La data de la re-avaluació estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. La nota de la re-avaluació serà qualitativa i només tindrà dues possibles opcions: Apte o No-apte. Si l'estudiant obté una nota d'Apte es considera que ha superat l'assignatura amb una nota numèrica màxima igual a 5. Si l'alumne obté una qualificació de No-apte, no supera l'assignatura i la nota final serà igual a la nota obtinguda abans de la re-avaluació.

Un alumne només pot obtenir un "No Presentat" a l'assignatura sempre quan no hagi participat en cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza alguna component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "No Presentat".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació continuada	0,3	5	0,2	1, 1, 2, 3, 7, 8, 9, 9, 10, 11, 11, 14, 17, 17, 19
Examen	0,7	2,5	0,1	1, 1, 2, 3, 4, 4, 5, 5, 6, 6, 7, 8, 9, 9, 10, 11, 11, 12, 13, 13, 14, 14, 15, 15, 16, 16, 17, 17, 18, 18, 19

Bibliografia

Es publicaran uns apunts elaborats per l'equip docent i que estaran disponibles al servei de reprografia i al campus virtual. Aquests apunts contenen també els exercicis i les activitats complementàries programades pel curs.

A més, s'utilitzarà el llibre següent:

SERRA RAMONEDA, A. "Mercados, contratos y empresa". Servei de publicacions. UAB.