

Història de la Ràdio i la Televisió

2012/2013

Codi: 103052

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Graduat en Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Matilde Delgado Reina

Correu electrònic: Matilde.Delgado@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió de l'anglès

Objectius

Aquesta assignatura s'inclou en una de les vint matèries del grau en Comunicació Audiovisual anomenada "Història i estètica de la comunicació audiovisual". Aquesta matèria integra dues assignatures obligatòries (Història del cine i Història de la ràdio i de la televisió) i sis optatives (Teoria i anàlisi de la televisió, Teoria i anàlisi del film, Teoria i anàlisi de la ràdio, Teoria i anàlisi de la fotografia, Estudis visuals i teoria i Història de la comunicació interactiva).

L'objectiu principal de l'assignatura és analitzar l'evolució de la ràdio i la televisió des del seus orígens, atenent als aspectes tecnològics, estètics, institucionals i de caràcter social.

Els objectius específics són els següents:

Conèixer els antecedents de la ràdio i la televisió

Identificar el desenvolupament tecnològic en relació a la ràdio i a la televisió

Estudiar el paper social i polític de la ràdio i la televisió

Aproximar-se als models de programació radiofònica i televisiva

Comprendre la importància dels gèneres i les programacions en l'evolució del continguts de la ràdio i de la televisió

Contextualitzar el paper de la ràdio i de la televisió a partir de diferents factors com són el tecnològic, el social, el polític i l'econòmic.

Identificar els models de la ràdio i de la televisió a l'era analògica i a l'era digital

Reflexionar sobre les funcions informatives i d'entreteniment dels mitjans en diferents èpoques

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer l'evolució històrica dels mitjans audiovisuals.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Gestionar el temps de manera adequada.
10. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
11. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

1. Historiografia sobre la ràdio i la televisió
2. Naixement dels mitjans electrònics: tecnologia, societat, transformació en mitjans de comunicació, els relats.
3. Estats Units: estudi del model hegemònic
4. El model europeu. Els monopolis públics.
5. El cas espanyol.
6. La ràdio i la televisió en l'entorn digital

Metodologia

El desenvolupament d'aquesta assignatura inclou:

- a. Sessions teòriques a on s'impartiran els coneixements necessaris per a l'assoliment de les competències, així com l'escolta i el visionat d'aquells programes radiofònics i televisius que ens ajudin a entendre l'evolució dels relats.
- b. Sessions de seminari a on els alumnes hauran de presentar els principals resultats del seu treball d'anàlisi històrica.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	37	1,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11
Tipus: Supervisades			
Tutories	9	0,36	1, 4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Treball Autònom	81	3,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11

Avaluació

L'avaluació consisteix en superar tres parts diferenciades que es concreten en realitzar un treball (50%), un examen teòric (40%) i les intervencions en els seminaris (10%).

Per a superar l'assignatura s'han d'aprovar tant l'examen com el treball de forma independent.

Està prevista una prova de reevaluació per a aquells alumnes que no superin l'examen.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	3	0,12	1, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Participació en seminaris	10%	0	0	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11
Treball	50%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11

Bibliografia

Durant el curs es donarà la bibliografia específica sobre els temes tractats a classe.

Alguns textos bàsics són:

HILMES, M. (ed.) (2003), *The Television History Book*. London, British Film Institute

ALBERT, P. y TUDESQ, A.J. 2001. *Historia de la radio y la televisión*. México: Fondo de Cultura de México.

ARCHER, G.L. 1971. *History of Radio to 1926*. New York: Arno Press.

BAGET I HERMS, J. M. 1993. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE, A. 2001. *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939)*. Madrid: Cátedra.

BIGNELL, J. i FICKERS, A. (eds) (2008), *A European television history*, Oxford: Blackwell Publishing.

BRIGGS, A. y BURKE, P. 2002. *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity.

- BRINSON, S. (2005), "From Marconi to Cop Rock. An introduction to Broadcasting history" a WINN, E. i BRINSON, S. (eds), *Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting*, Tuscaloosa: The University of Alabama Press, p.p. 1-15.
- BUSTAMANTE, E. (2008), *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona: Gedisa
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (eds.). (1997), *La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.
- DOUGLAS, S.J. (2004), *Listening in. Radio and the American Imagination*, Minneapolis: University of Minnesota Press.
- EMMET W. I BRINSON, S.L. (eds) (2005), *Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting*, Tuscalloosa, The University of Alabama Press.
- FAUS A. (2007), *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid: Taurus.
- FLICHY, P. (1993), *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Barcelona: Gustavo Gili. Cap. 6: "Siembro a los 4 vientos", p.p.
- FRANQUET, R. (2001), *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdio digital*. Barcelona: Edicions 62.
- GOMERY, D. (2008), *A history of Broadcasting in the United States*, Malden: Blackwell Publishing.
- OLIVESI, S. 1998. *Histoire politique de la télévision*. Paris: L'Harmattan
- PALACIO, M. (2001), *Historia de la televisión en España*, Barcelona: Gedisa.
- PEGG, M. 1983. *Broadcasting and Society 1918-1939*. London: Croom Helm.
- PRADO, E. (2010): "Del flujo al stock. Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación", en A. Miranda, G. Santagata y A. Guérin (eds.): *Pensar los medios en la era digital Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones
- STERLING, C.H. i KITTROSS, J. M. (2002), *Stay Tuned. A history of American Broadcasting*, Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates, cap. 2 "The Prehistory of Broadcasting", P.P. 19-50.
- WHEATLEY, H. (Ed) (2007), *Re-viewing television history. Critical Issues in Television Historiography*, NEW YORK: Tauris & Co.
- WILLIAMS, R. 1989. *Raymond Williams on Television. Selected Writings*. London: Routledge.
- WYVER, J. (1992) *La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales*. Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.