

Llenguatge Multimèdia

2012/2013

Codi: 103059

Crèdits ECTS: 6

Titulació	Pla	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Graduat en Comunicació Audiovisual	968 Graduado en Comunicación Audiovisual	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: José Luis Valero Sancho

Correu electrònic: JoseLuis.Valero@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Coneixements bàsics del llenguatge, redacció i producció comunicativa i informàtica multimedia per a usuari

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és aportar coneixements bàsics sobre els llenguatges en cibermitjans, fent especial èmfasi a la multimedialitat i interactivitat, tenint en compte els cross-media i transmèdia. És també l'estudi de la divulgació de continguts i formes en les xarxes socials com a instrument del treball comunicatiu.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques a la producció audiovisual.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Realitzar productes audiovisuals de qualitat i introduir-hi una estètica innovadora.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

1) Introducció general als mitjans multimèdia

- a) Història del ciberespai digital, virtual i telemàtic.
- b) Els diversos espais virtuals, ample de banda, bretxa digital, etc.
- c) Característiques: Definicions i glossari terminològic

2) Els llenguatges plans i volumètrics

- a) Ciberdocuments, cross-media, transmèdia, multiplataformes i estàndards
- b) Els relats: Redacció, immediatesa, ubiqüitat, modificacions, ampliació i evolució
- c) Els nous textos volumètrics: Hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat
- d) Visualització de dades i esdeveniments
- e) Precisió, automatismes, etc.

3) Radiografia interna

- a) Unitats sintètiques i complexes: infografies digitals, galeries icòniques, videos, veus, gràfics, mapes, logotips, etc.
- b) Metallenguatges: fil conductor, nivells de profunditat, zones actives, moviments, colors, estètiques, sons, efectes especials, etc.
- c) Eines d'ajuda, compartició, feedback, formularis, etc.
- d) Fonts documentals, drets d'autor, creative commons, accés lliure, pactes de reciprocitat, plagis, etc.

4) Tipologia dels productes multimèdia

- a) Taxonomies clàssiques, evolucions modernes i comparacions
- b) Els objectius informatius, educatius, comercials, publicitaris, divulgatius, etc.
- c) Continguts generalistes, temàtics, visuals, etc.
- d) Estructures, formats fixos o opcionals, retícules per a presentació i estandarització, etc.

5) Difusió multimèdia

- a) La comunicació cibermultimèdia, internet, streaming, televisió, etc.
- b) La interactivitat

b) Webs y programari c) Xarxes socials: Blogs, hostings, compatibilitats, Facebook, Twitter, Youtube, col·laboratives, etc.

d) RSS sindicació, participacions massives i altres

Metodologia

La metodologia docent està basada en les activitats formatives ja esmentades.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	15	0,6	1, 2, 7, 8, 9
Pràctiques Laboratori	21	0,84	3, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14
Seminaris de discussió i debat de casos (produccions audiovisuals) i articles científics	9	0,36	4, 5, 6, 7, 8, 9, 15
Tipus: Supervisades			
Tutories (activitat presencial individual o en grup orientada a resoldre problemes d'aprenentatge)	8	0,32	4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Estudi: Lectura i síntesi de documents científics	35	1,4	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 12
Preparació pràctiques laboratori	37	1,48	1, 2, 6, 10, 11, 12
Realització de treballs encarregats per al desenvolupament dels seminaris	20	0,8	3, 5, 6, 7, 8, 9, 12

Avaluació

Reavaluació: Hi haurà reavaluació per recuperar les avaluacions continuades suspeses i per pujar la nota obtinguda a l'avaluació continuada.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	30%	1	0,04	1, 3, 5, 8, 9
Lliuraments treballs pràctics	60% distribuït en diversos lliuraments	1	0,04	1, 2, 11, 13
Lliuraments treballs seminaris	10%	3	0,12	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11

Bibliografia

Bàsica:

Orihuela, José Luis. *La revolución de los blogs. La Esfera de los Libros*, Madrid, 2006.

Vila, P., Convergència de continguts. *Quaderns del CAC*, 31-32, pp. 77-82, 2009.

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_Vila.pdf

IAB, La comunicación en medios sociales, *Cuadernos de Comunicación Interactiva*, vol 8. www.iabspain.net/descargas/descarga.php?id=124

Salaverría Aliaga, Ramón; Díaz Noci, Javier. *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel, Barcelona, 2003.

Valero, JL, Algunas consideraciones sobre la infografía digital. *Portal de la Comunicación*, 2010.

http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/58_esp.pdf

Complementaria:

Larrondo Ureta, A., *Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría i práctica actual*. Bilbao, UPV/EHU, 2009.

Arcila, C.; Ferrer, A. (eds), *Reflexiones sobre comunicación, tecnología i sociedad. Digitalización i tecnología de los medios*, Universidad de los Andes, S. Cristobal, 2011.

<http://issuu.com/Grupcomunicacionula/docs/ecologiadedemedios>

Crucianelli, S., Herramientas digitales para periodistas, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2010. <http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>

Evoca Comunicación e Imagen, *La revolución de la prensa digital*, Madrid, Cuadernos de Comunicación Evoca, 2009. <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf>

Franco, Guillermo, *Cómo escribir para la web*, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2008.

http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php

Briggs, M., *Periodismo 2.0*. Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2007.

<http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>

Canavilhas, J., *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Covilhã, Livros LabCom, 2007.

<http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>

Tascón, M., Datos i nuevas formas de narrar, *fnpi*, 2011. <http://www.fnpi.org/laboratorio/?p=385>

Informes:

- *Segunda oleada del Observatorio de Xarxes socials*:

<http://www.tcanalysis.com/2010/02/01/segunda-oleada-del-observatorio-de-redes-sociales/>

- *Informe xarxes socials IAB Spain 2010*:

http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010

Miller, Ch. (ed.), *The future of journalism: Papers from a Conference Organised by the BBC College of Journalism*. 2009 http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/future_of_journalism.pdf

Polo, J., *Twitter...para quien no usa Twitter*, Bubok, 2009.

<http://www.bubok.es/libros/16583/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN>

Scolari, Carlos, *Transmedia storytelling: más allá de la ficción*, en *Hipermediaciones* (10 de abril de 2011):

<http://hipermediaciones.com/2011/04/10/transmedia-storytelling-mas-alla-de-la-ficcion/>

Varela, J., Blogs versus SMS. Periodismo 3.0 o la socialización de la información, en *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología i Sociedad*, 65, Segunda Época. Madrid, 2005

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>

Vídeo: Conceptos básicos de las xarxes socials: <http://www.youtube.com/watch?v=qgTNZcSDiUk>

Links d'interès:

Dos en social: <http://www.dosensocial.com/>

Information is Beautiful: <http://www.informationisbeautiful.net/>

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano: <http://www.fnpi.org/>

Puro Marketing: <http://www.puromarketing.com/>

VisualJournalism: <http://visualjournalism.com/>

[Http://jose Luis Valero.wordpress.com](http://jose Luis Valero.wordpress.com)