

PERSPECTIVAS Y TÉCNICAS EDITORIALES

CURSO 2011-2011

PROFESOR: GONZALO PONTÓN

HORARIO: MARTES Y JUEVES, 10-11.30 H.

PRIMER SEMESTRE

6 CRÉDITOS

ATENCIÓN A LOS ALUMNOS: DESPACHO B11-228

MARTES, 9-10 Y 13-14 H. Y HORAS CONVENIDAS

TEL.: 93 581 16 21

gonzalo.ponton@uab.cat

DESCRIPCIÓN. El curso consiste en una aproximación a los principales fenómenos que integran el mundo de la edición, tanto desde una perspectiva general, sobre las políticas editoriales y el papel de los sellos de edición en los intercambios culturales, como desde una perspectiva técnica, relativa a las fases y proceso de elaboración de los libros. Se dedicará atención preferente al sector editorial en España y Cataluña.

TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN AL MUNDO EDITORIAL

La edición como oficio, como arte y como negocio - El libro: *¿antiguo o moderno?* - Escribir, arte solitaria; publicar, empresa colectiva - La tarea del editor - Políticas editoriales y políticas culturales - Grandes y pequeñas editoriales - Apuntes sobre la historia de la edición en España - El mercado internacional y el mercado español - Nuevas tecnologías, nuevos soportes: *¿un cambio de paradigma?*

2. AUTORES, MANUSCRITOS Y AGENTES LITERARIOS

La gestación de un libro - El libro espontáneo y el libro de encargo - Las agencias literarias y su peso en la transformación del sector - Ferias del libro - Contratos - Informes de lectura - El fenómeno de los *best-sellers*

3. PROCESO EDITORIAL (I): PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN

Editing literario - Traducciones - Corrección de estilo y de traducción - *Mise en page* - Ortografía y corrección de pruebas - Diseño gráfico: las cubiertas - Imprenta, papel y encuadernación - *Print on demand* - Los libros electrónicos

4. PROCESO EDITORIAL (II): COMERCIALIZACIÓN

Venta de libros - Comité comercial - Prensa - Premios literarios y suplementos culturales - Promoción y *marketing* - Red de ventas - Distribución - El precio fijo - El papel de las librerías - Grandes superficies y centros comerciales - Venta por Internet - Saldos y destrucción de stocks

5. TIPOLOGÍA EDITORIAL

Sellos editoriales - Colecciones - Ficción literaria - Ficción de entretenimiento - Ensayo de calidad - Ensayo para el gran público (*non fiction*) - La edición de clásicos - Libro de bolsillo - Libro ilustrado y de gran formato - Clubes del libro - Coleccionables

DESARROLLO DEL CURSO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN. El modelo óptimo es el de clases seminario, con intervención de los estudiantes y evaluación progresiva, siempre en función del número de alumnos matriculados. Aunque hay un programa establecido, el profesor procurará hacerse eco de la actualidad editorial del año (ferias del libro, premios, novedades, campañas, días del libro, etc.), por lo cual se contempla dedicar sesiones monográficas a aspectos que no aparecen detallados en el temario o alterar el orden de éste. El curso cuenta con un campus virtual, en el que se ubicarán materiales que serán objeto de comentario en clase o que se usarán como textos de apoyo. Se pedirán distintos trabajos a lo largo del curso: la reseña de un libro sobre el oficio de editar; un comentario sobre alguno de los puntos del programa; el análisis, en un trabajo extenso con una parte de investigación, de un sello editorial o colección. En el caso de que este modelo no pueda realizarse de forma satisfactoria, el profesor se reserva el derecho de realizar un examen final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Assouline, Pierre, *Gaston Gallimard*, Debats, Valencia, 1988.
- Báez, Fernando, *Historia universal de la destrucción de libros. De las tablillas sumerias a la guerra de Irak*, Destino, Barcelona, 2004.
- Cavallo, Guglielmo, y Roger Chartier (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Taurus, Madrid, 1997.
- Darnton, Robert, *Digitalitzar és democratitzar? El cas dels llibres*, Arcàdia, Barcelona, 2010.
- Eco, Umberto, y Jean-Claude Carrière, *Nadie acabará con los libros*, Lumen, Barcelona, 2010.
- Eisenstein, Elizabeth L., *The Printing Revolution in Early Modern Europe*, Cambridge University Press, Nueva York, 1983.
- Epstein, Jason, *La industria del libro*, Anagrama, Barcelona, 2002.
- Gubern, Román, *Metamorfosis de la lectura*, Anagrama, Barcelona, 2010.
- Herralde, Jorge, *Opiniones mohicanas*, El Acantilado, Barcelona, 2001.
- Manguel, Alberto, *Una historia de la lectura*, Alianza Editorial, Madrid, 2005.
- Mengual, Josep (coord.), *Los mundos de la edición*, monográfico de *Quimera*, 223 (diciembre 2002), pp. 10-51.
- Martínez de Sousa, José, *Diccionario de tipografía y del libro*, Paraninfo, Madrid, 1995.
- , *Pequeña historia del libro*, Trea, Gijón, 1999.
- Moret, Xavier, *Tiempo de editores. Historia de la edición en España 1939-1975*, Destino, Barcelona, 2002.
- Muchnik, Mario, *Lo peor no son los autores*, Del Taller de Mario Muchnik, Barcelona, 1999.
- Ponte Di Pino, Oliviero, *I mestieri del libro*, Tea, Milán, 2008.
- Schiffrin, André, *La edición sin editores*, Destino, Barcelona, 2000.
- Solà, Joan, y Josep Maria Pujol, *Ortotipografía: manual de l'autor, l'autoeditor i el dissenyador gràfic*, Columna, Barcelona, 2000.
- Vila-Sanjuán, Sergio, *Pasando página. Autores y editores en la España democrática*, Destino, Barcelona, 2003.
- Wolff, Kurt, *Autores, libros, aventuras. Observaciones y recuerdos de un editor*, Acantilado, Barcelona, 2010.
- Zaid, Gabriel, *Los demasiados libros*, Anagrama, Barcelona, 1996.

PÁGINAS DE INTERNET RECOMENDADAS

- Borràs, Laura (dir.), *Hermeneia. Estudis literaris i tecnologies digitals* (www.hermeneia.net/cat).
- Celaya, Javier (dir.), Portal cultural “Dosdoce.com” (www.dosdoce.com).
- Gozzer, Silvano, y Alberto Vicente, Anatomía de la edición. Estudios sobre el sector editorial (www.anatomiadelaedicion.com).
- El ojo fisgón. Análisis de las tendencias del mercado editorial* (www.elojofisgon.com).
- Millán, José Antonio, *L&b (blog de Libros y bitios)* (jamillan.com/lbblog6.htm).
- Rodríguez, Joaquín, *Los futuros del libro. Libros, editores y lectores en el siglo XXI* (www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro).