

Seminari d'Habilitats Professionals

Curs 2012 / 2013.

2n. Semestre. **El Discurs Polític. Parlar en públic amb eficàcia.**

Codi assignatura: 101088

Grup 1. Aula 2

Professor

Xavier Fähndrich

Coordinador Tècnic de l'Àrea de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Valls

Consultor i Soci fundador de minstmind SL

xfahndrich@gmail.com

Objectius i metodologia del curs

L'objectiu del curs és aconseguir les habilitats professionals suficients per crear i pronunciar discursos polítics eficaços, treballant des d'un enfocament de màrketig i amb tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.

El curs consistirà en sessions teòrico-pràctiques impartides pel professor de l'assignatura basades en exposicions que aportaran la base teòrica del curs, en l'anàlisi de discursos en suport paper i DVD i en exercicis pràctics, exposicions i role plays.

Programa del curs

- 1.- Què és un discurs?
 - 1.1. Parlar en públic: De què estem parlant?
 - 1.2. Quines són les variables específiques del discurs polític?
 - 1.3. Quins tipus de diferents de discurs existeixen?
 - 1.4. Com saber quin tipus de discurs cal fer servir?

- 2.- El procés de preparació del discurs.
 - 2.1. Un bon discurs és un discurs en lògica de màrketig.
 - 2.2. Anàlisi de màrketig aplicat al disseny inicial del discurs.
 - 2.3. La informació i la documentació de base.
 - 2.4. Les tècniques de generació d'idees.
 - 2.5. Les diferències entre el llenguatge escrit i el llenguatge oral.
 - 2.6. Pràctiques de generació d'idees i redacció escrita.

- 3.- L'Arenga.
 - 3.1. Característiques de la situació d'Arenga.
 - 3.2. Objectius de l'Arenga.
 - 3.3. El llenguatge de l'Arenga.
 - 3.4. L'estructura de l'Arenga.
 - 3.5. Anàlisi i comentari de casos reals.
 - 3.6. Pràctiques de redacció i pronunciament d'arengues.

- 4.- La Retòrica.
 - 4.1. Què és la Retòrica? Què és l'Oratòria?
 - 4.2. Com es relacionen Retòrica i Oratòria.
 - 4.3. Les figures retòriques.
 - 4.5. Utilització de les figures retòriques.
 - 4.5. Com emocionar i seduir amb la Retòrica i l'Oratòria.
 - 3.6. Pràctiques de reconeixement i creació de figures retòriques.

- 5.- El discurs polític.
 - 5.1. Característiques de la situació de discurs.
 - 5.2. Objectius del discurs.
 - 5.3. L'estructura del discurs.
 - 5.4. L'inici del discurs.
 - 5.5. Anàlisi i comentari de casos reals.
 - 5.6. Pràctiques de redacció i pronunciament de discursos.

- 6.- L'argumentació. El debat.
 - 6.1. Què es argumentar.
 - 6.2. Els elements constitutius dels arguments.
 - 6.3. La construcció d'arguments.
 - 6.4. La força dels arguments.
 - 6.5. La coherència dels arguments.
 - 6.6. Com seduir i convèncer amb la força dels arguments.
 - 6.7. Pràctiques d'elaboració d'argumentacions.
 - 6.8. El debat. Tècniques per guanyar un debat.
 - 6.9. Pràctiques: role play de debat polític.

- 7.- El discurs improvisat.
 - 7.1. Característiques de la situació de discurs improvisat.
 - 7.2. Objectius del discurs improvisat.
 - 7.3. L'estructura del discurs improvisat.
 - 7.4. Com emocionar, seduir, convèncer amb un discurs improvisat.
 - 7.5. Pràctiques d'elaboració i pronunciament de discursos improvisats.

- 8.- L'oratoria en els mitjans de comunicació.
- 8.1. Característiques bàsiques de l'oratoria en els mitjans de comunicació.
- 8.2. El fragment.
- 8.3. Oratòria a la Ràdio.
- 8.4. Oratòria a la Televisió.
- 8.5. Pràctiques de redacció de fragments.

Avaluació

Hi ha tres **VIES EXCLOENTS** d'aprovar aquesta matèria:

Via 1.

Assistència a classe i realització de les pràctiques.

Es basa en exercicis treballats a classe i a casa. Per poder optar a aquesta forma d'avaluació caldrà assistir amb assiduïtat a les classes i fer totes les pràctiques (7 en total):

1. La pell de plàtan.
2. El fil musical del bar.
3. L'arenga 1.
4. L'arenga clàssica 2.
5. El discurs polític 1.
6. El discurs a la universitat 2.
7. El discurs improvisat.

Via 2.

Treball de curs.

El treball es basarà en un guió pactat prèviament amb el professor (vegeu-ne dos exemples orientatius al final d'aquest programa a l'Annex 1). No obstant, es podrà negociar un tema i/o enfocament alternatiu del treball amb el professor. En tot cas, el treball haurà de desenvolupar conceptes i continguts del programa del curs.

Via 3.

Examen.

L'examen consistirà en preguntes sobre la matèria exposada a classe i de la bibliografia del curs i pràctiques relacionades amb els exercicis realitzats durant el curs. L'examen no serveix per apujar la nota obtinguda mitjançant les dues altres formes d'avaluació.

Tutories

Visites concertades els DIMARTS i DIJOUS, una hora abans o després dels dies de classe.

Bibliografia recomanada

Joan Detz

HOW TO WRITE AND GIVE A SPEECH

St. Martin's Griffin, NY, 2002

STUDER, Jürg

ORATORIA. EL ARTE DE HABLAR, DISERTAR, CONVENCER

Ed. El Drac, Madrid 1996

FERNÁNDEZ CAMPO, Sabino (Introducción de)

LOS DISCURSOS DEL PODER. Palabras que cambiaron el curso de la Historia.

Ed. Belaqva, Barcelona, 2003.

FONTANIER, Pierre

LES FIGURES DU DISCOURS

Ed. Champs Flammarion, Paris 1977

KOTLER, Philip

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNICA

Ed. Diana, México, 1986.

DUBOIS. J et al.

RHÉTORIQUE GÉNÉRALE

Editions du Seuil, Paris, 1982.

MAYORAL, JOSÉ Antonio

FIGURAS RETÓRICAS

Editorial Síntesis, 1994.

GARCÍA CARBONELL, R.

(Todos pueden) HABLAR BIEN EN PÚBLICO

Bolsillo-EDAF, Madrid, 2001.

CASTELLANOS i VILA, Josep Anton

MANUAL DE PRONUNCIACIÓ

Eumo editorial, Vic, 2004.

ALCOBA, Santiago Coord.

LA EXPRESIÓN ORAL

Ariel Practicum, Barcelona, 2000.

ALCOBA, Santiago Coord.

LA ORALIZACIÓN

Ariel Practicum, Barcelona, 1999

MORETONES i SUÑOL, Jordi

EL PRÍNCIPE DE LA ORATORIA. Manual de discurso político.

Estratègia Local, Barcelona, 2004. Edició no venal.

Versió PDF al campus virtual.

Llibres interessants:

CANALETA, Pau

100 días, 1 imagen. Cómo crear la imagen de un gobierno

Editorial Episteme, Barcelona, 2011

Explica't amb una història. Onze claus per construir un relat guanyador"

Ed. UOC, Barcelona, 2009

LAKOFF, George

No pensis en un elefant ! Llenguatge i debat polític.

Carta Blanca-Viena edicions. BCN 2008. ISBN 978-84-8330-477-8

Puntos de Reflexión. Manual del Progresista.

Ed. Península. BCN 2008. ISBN 978-84-8307-842-6

SALMON, Christian

STORYTELLING. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes.

Ed. Península, Barcelona, 2008.

VAN DIJK. Teun

Estructuras i Funciones del Discurso.

1980. Madrid, Ed. Siglo XXI.

WODAK, Ruth y MEYER, Michael.

Methods of Critical Discourse Analysis.

2005. London, SAGE Publications Ltd.

Annex 1. Esquemes orientatius del treball de curs (Via 2)

Opció 1. Anàlisi de discursos d'un personatge polític.

Cercar un mínim de 6 discursos o fragments de discursos d'un personatge polític, preferentment de parla catalana o castellana, en format text, (àudio) i vídeo, i fer el següent:

1. Analitzar i fer un esquema de l'estructura del discurs. Definir una pauta o estructura estàndard en el discurs del personatge.
2. Cercar, trobar i analitzar les estructures i les figures retòriques emprades en els discursos. Identificar el tipus i establir la seva procedència.
3. Esbrinar i explicar quines influències té el discurs del personatge (autors, polítics, llibres, corrents de pensament, valors, projectes...).
4. Analitzar el llenguatge no verbal del personatge, fer-ne una descripció i una valoració, des del punt de vista de l'efecte que produeix en el públic i de la seva coordinació amb el llenguatge verbal.
5. Escriure unes conclusions a partir del que s'ha analitzat i interpretat en els apartats anteriors.
6. Imprescindible:
 - a. Citar la font (llibre, web, revista, etc.) d'on està extractat cada discurs.
 - b. Citar els autors emprats per establir un mínim marc metodològic del treball.
 - c. Adjuntar el text íntegre de tots els discursos en els annexes (no comptabilitzen com a pàgines de treball).
 - d. Es valorarà positivament els documents amb suport vídeo / àudio que continguin els discursos emprats en el treball.

Extensió: 15-25 pàgines. **Data de lliurament:** finals de maig. **Tutories:** concertades.

Opció 2. Anàlisi i establiment de tipologies de discursos.

Cercar 8-10 versions diferents del mateix tipus de discurs establerts en el curs arenga, discurs, o discurs improvisat; o altres classificacions (citar autor): agraïment per l'atorgament d'un premi, conferència, discurs parlamentari, declaració a la premsa, brindis... i fer el següent:

1. Analitzar i fer un esquema de l'estructura del discurs.
2. Definir una o més estructures estàndards. Esquema i explicació.
3. Cercar, trobar i analitzar les estructures i les figures retòriques emprades en els discursos. Identificar el tipus i establir la seva procedència.
4. Cercar, trobar i analitzar els arguments emprats en els discursos. Identificar el tipus i establir la seva procedència.
5. Escriure unes conclusions a partir del que s'ha analitzat i interpretat en els apartats anteriors.

6. Imprescindible:

- a. Citar la font (llibre, web, revista, etc.) d'on està extractat cada discurs.
- b. Citar els autors emprats per establir un mínim marc metodològic del treball.
- c. Adjuntar el text íntegre de tots els discursos en els annexes (no comptabilitzen com a pàgines de treball).
- a. Es valorarà positivament els documents amb suport vídeo / àudio que continguin els discursos emprats en el treball.

Extensió: 15-25 pàgines. **Data de lliurament:** finals de maig. **Tutories:** concertades.