

ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

Guía de la asignatura

Curso: 2012/2013 – primer semestre

Profesores: Dr. Marcial Murciano y Dra. Carmina Crusafon

TEMARIO

1. **Estructura mundial de la industria de la comunicación:**
 - 1.1. Geopolítica del cambio
 - 1.2. Dinámica global de la estructura de la comunicación
 - 1.3. Análisis de la estructura del sistema comunicativo:
 - 1.3.1. España y Cataluña
 - 1.3.2. Unión Europea
 - 1.3.3. Mercados emergentes
 - 1.4. De las industria culturales a las industrias creativas
2. **Políticas de comunicación :**
 - 2.1. Conceptos y tendencias
 - 2.2. Las temáticas principales de la políticas de comunicación:
 - 2.2.1. Servicio público
 - 2.2.2. Diversidad Cultural
 - 2.2.3. Liberalización vs Intervencionismo
 - 2.2.4. Libertad y acceso
 - 2.2.5. Neutralidad de red y gestión del espectro
 - 2.3. El futuro de las políticas de comunicación: prospectiva

COMPETENCIAS

Competencias específicas:

- E2.1: Analizar las características principales de la estructura y dinámica de la comunicación.
- E2.2: Identificar los vectores de cambio y los elementos estructurales del sistema comunicativo y de las políticas de comunicación.
- E2.3 Operar con las fuentes estadísticas y documentales relevantes al objeto de estudio (datos de empresas de comunicación, documentos gubernamentales, encuestas de individuos y familias, etc.).
- E2.4: Escoger la metodología empírica adecuada al objeto del estudio: contraste de hipótesis, formulación y evaluación de políticas, etc.
- E2.5: Familiarizar al estudiante con las técnicas básicas del análisis de la estructura del sistema comunicativo y de las políticas de comunicación.
- E2.6: Confrontar distintas estructuras y políticas de comunicación en distintas áreas geográficas con el objetivo de obtener elementos comunes y diferenciales en la dinámica global.
- E2.7: Inferir, en cada caso, consecuencias de las políticas de comunicación asociadas al objeto de estudio.
- E2.8: Manejar las principales técnicas para evaluar los resultados de las políticas de comunicación.

Competencias Transversales:

- T1: Comprender la investigación académica en las áreas señaladas.
- T2: Contextualizar los problemas comunicativos mediante metodologías que permitan un análisis cuantitativo y cualitativo.
- T3: Argumentar y redactar de forma precisa, clara y concisa informes sobre problemas planteados.
- T4: Realizar análisis de caso

LECTURAS DE LA ASIGNATURA

Estructura de la comunicación:

- BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2011). *Industrias creativas. Amenazas a la cultura digital*. Barcelona: Gedisa.
- FLEW, Terry (2007). *Understanding Global Media*. New York: Palgrave Macmillan.
- QUARTESAN, A., ROMIS, M. y LANZAFAME, F. (2007). *Industrias culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y Oportunidades*, Washington: Banco Interamericano de Desarrollo
- SINCLAIR, John (2000). *Televisión: comunicación global y regional*. Barcelona: Gedisa.

Políticas de comunicación:

- BRAMAN, Sandra. (2011). "Defining information policy", *Journal of Information Policy*, 1(1), p.1-5. (2004). "Where has media policy gone? Defining the field in the 21st century", *Communication Law and Policy*, vol. 9, pp.153-182.
- HUMPHREYS, Peter (2010). "How Deregulatory Has the European Union Really Been in the Audiovisual Sector?" 60th Annual Conference of the International Communications Association (ICA); 22 Jun 2010-26 Jun 2010; SUNTEC conference centre, Singapore.
- IOSIFIDIS, Petros (2010) "Pluralism and Public Service Broadcasting", RIPE Conference.
- MURCIANO, Marcial (2006) "Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático", *Sala de prensa*, Año VIII, vol. 3.
- PUPPIS, Manuel (2010) "Media Governance: A New Concept for the Analysis of Media Policy and Regulation". *Communication, Culture & Critique*, nº 3 , p. 134–149.
- VAN CUILENBURG, Jan (2007) "Media Diversity, Competition And Concentration: Concepts And Theories", in ELS DE BENS (ed.) *Media Between Culture and Commerce*, Bristol: Intellect, pp. 25 -54.
- VAN CUILENBURG, Jan and MCQUAIL, Denis (2003) "Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm", *European Journal of Communication*, Vol 18(2): 181–207

Además de estas lecturas obligatorias, en cada sesión teórica se detallará bibliografía complementaria para cada uno de los temas del temario.

EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	PUNTUACIÓN
Resumen académico de un texto (Extended Abstract – 800 palabras) + palabras clave (5) en castellano e inglés	10 puntos
Exposición en clase de un texto	10 puntos
Dos análisis de caso (actividad en el aula)	15 + 15= 30 puntos
Trabajo de curso (artículo académico – entre 6.000 y 8.000 palabras siguiendo los estándares internacionales)	40 puntos
Participación en clase + tutorías	10 puntos
Total	100 puntos

Es necesario haber entregado todos los ejercicios de evaluación para poder superar la asignatura.

CALENDARIO DE LAS SESIONES

Nº	Fecha	Tema
1	17 octubre	Presentación asignatura – OIC – líneas de investigación Introducción: Geopolítica del cambio
2	24 octubre	Clase teórica – Estructura #1 Dinámica global de la estructura de la comunicación
3	31 octubre	Clase teórica – Estructura #2 Estructura del sistema comunicativo: España y Cataluña
4	7 noviembre	Clase teórica – Estructura #3 Estructura del sistema comunicativo: Unión Europea
5	14 noviembre	Clase teórica – Estructura #4 Estructura del sistema comunicativo: Mercados emergentes
6	21 noviembre	Análisis de caso nº1 (actividad de evaluación en el aula)
7	28 noviembre	De las industrias culturales a las industrias creativas
8	5 diciembre	Clase Teórica – Políticas de comunicación #1 Conceptos y tendencias
9	12 diciembre	Clase teórica – Políticas de comunicación #2 Políticas públicas y servicio público
10	19 diciembre	Clase teórica – Políticas de comunicación #3 Diversidad Cultural
11	9 enero	Clase teórica – Políticas de comunicación #4 Liberalización vs Intervencionismo
12	16 enero	Clase teórica – Políticas de comunicación #5 Libertad y acceso
13	23 enero	Análisis de caso nº2 (actividad de evaluación en el aula)
14	30 enero	Clase teórica – Políticas de comunicación #6 Neutralidad de red y gestión del espectro
15	6 febrero	Clase teórica – Políticas de comunicación #7 El futuro de las políticas de comunicación: prospectiva

DATOS COMPLEMENTARIOS

Las lenguas de la asignatura serán el castellano (80%) y el inglés (20%)