

MÀSTER DE MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

GUIA DOCENT





1. Dades del mòdul

Nom del mòdul	Módulo 2: Comunicación y cultura política
Codi	42441
Crèdits ECTS	6 (Obligatorio)
Curs i període en el que s'imparteix	2012-2013 Primer semestre (4 Oct-7 Feb)
Horari	Jueves, 16-18 h.
Lloc on s'imparteix	Facultat de Ciencias de la Comunicación
Llengua vehicular majoritària	Castellano

Professor/a de contacte**Nom professor/a** María Dolores Montero Sánchez**e-mail** mariadolores.montero@uab.cat



3.- Prerequisites

(recomanacions i/o coneixements necessaris per a seguir correctament el mòdul)

- a) Conocimientos de un licenciado en ciencias de la comunicación, ciencias sociales, o afines.
- b) Es recomendable que hayan cursados materias básicas del área de comunicación.
- c) Conocimiento de inglés.

4.- Contextualització i objectius

El módulo trata sobre la interrelación entre los medios de comunicación de masas y la cultura política en los sistemas democráticos. Se analizará el papel de los actores políticos y sociales y sus expresiones comunicativas en la esfera pública; el papel de los medios de comunicación y su influencia en la opinión pública y en los procesos de socialización; y las orientaciones del público hacia los medios y hacia la política.



5.- Competències i resultats d'aprenentatge

Competència	CE1. Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y la cultura.
Resultats d'aprenentatge	CE1.1. Demostrar comprensión del campo de la comunicación y cultura políticas y su evolución reciente. CE1.2. Demostrar capacidad de selección de las teorías científicas adecuadas al estudio de las situaciones requeridas.
Competència	CE3. Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.
Resultats d'aprenentatge	CE3.1. Saber diseñar proyectos de investigación en el campo de la comunicación y la cultura política. E3.2. Saber planificar y dirigir flujos informativos en los medios de comunicación para contribuir a la resolución de problemas sociales. E3.3. Saber planificar y dirigir proyectos de comunicación para actores políticos y sociales.
Competència	CE4. Saber analizar las nuevas formas de comunicación social generadas por las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) con el fin de innovar en las prácticas de producción mediática y cultural.
Resultats d'aprenentatge	E4.1. Analizar las características de la comunicación política mediatisada y de las nuevas formas de comunicación política. E4.2. Identificar los actores principales y sus estrategias. E4.3. Hacer propuestas innovadoras a los problemas que derivan del tratamiento mediático de los asuntos políticos.

6.- Continguts

1. Interrelación entre comunicación mediática y cultura política.
2. Teorías de la democracia y papel de los medios de comunicación de masas.
3. Pluralismo social y pluralismo informativo.
4. Medios de comunicación y procesos de creación de opinión pública.
5. Visibilidad de los actores políticos y sociales.
6. Expresiones comunicativas de la sociedad civil.



7. Nuevos medios y nuevas formas de campañas de opinión y creación de agenda.

7.- Metodologia docent i activitats formatives

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Lecturas
4. Tutorías
5. Realización de trabajos

TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENENTATGE
-------------------	-----------	-------	--------------------------

Dirigides

Clases magistrales	15	
Estudio de casos	15	

Supervisades

Proyecto	11	
Tutorías	4	

Autònomes

Lectura	60	
Realización de trabajos	45	

8.- Evaluació

Diseño de un proyecto: 40%
Pruebas de seguimiento de contenidos: presentación y discusión de textos (40%)
Participación en sesiones y debates (20%)

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	HORES	RESULTATS D'APRENENTATGE
------------------------	-------	--------------------------

Proves de seguiment dels continguts	2	
-------------------------------------	---	--



9- Bibliografia i enllaços web

- Almond, G. y Verba, S. (1970): *La cultura cívica*. Fundación FOESSA. Madrid: Euroamérica.
- Blumler, J. G. Y Kavanagh, D. (1999): "The Third Age of Political Communication: Influences and Features". En: *Political Communication*, 16: 209-230.
- Capella, J. N. (2002) "Cynicism and Social Trust in the New Media Environment". En: *Journal of Communication*, 52: 229-241.
- Clark, T. N. y Hoffman-Martinot, V. (eds.) (1998): *The new political culture*. Boulder: Westview Press.
- Grossi, G. (2007): *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Hallin, D. C. y Papathanassopoulos, S. (2002): "Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective". En: *Media, Culture & Society*, 24: 175-195.
- Held, D. (2001): *Modelos de democracia*. Madrid: Alianza.
- Mutz, D. C. (1998): *Impersonal Influence: How Perceptions of Mass Collectives Affect Political Attitudes*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Barry Richards (2004): "The Emotional Deficit in Political Communication". En: *Political Communication*, 21 (3): 339-352.
- Sennet, R. (2001): *El declive del hombre público*. Barcelona: Ediciones Península.
- Strömbäck, J. (2005) "In search of a Standard: four models of democracy and their normative implications for journalism". En: *Journalism Studies*, 6 (3): 331-345.
- Thompson, J. B. (2005): "The New Visibility". En: *Theory, Culture & Society*, 22 (6): 31-51.
- Zaller, J. (2003) "A New Standard of News Quality: Burglar Alarms for the Monitorial Citizen". En: *Political Communication*, 20 (2): 109-130.

**10.- Programació****GRUP/S:** _____

(la programació del mòdul explicitarà les activitats formatives i els lliuraments, segons les taules següents. En aquest quadre el professor pot introduir un text explicatiu de la programació o, si cal, fer referència a un document extern que haurà d'estar al campus virtual)

La programación se hará pública a través del Campus Virtual previamente al inicio de las clases.

ACTIVITATS D'APRENENTATGE

DATA/ES	ACTIVITAT	LLOC	MATERIAL	RESULTATS D'APRENENTATGE

LLIURAMENTS

DATA/ES	LLIURAMENT	LLOC	MATERIAL	RESULTATS D'APRENENTATGE