

MÀSTER DE MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

GUIA DOCENT





1. Dades del mòdul

Nom del mòdul	Narrativas e imaginarios colectivos
Codi	42449
Crèdits ECTS	6 (Optativo)
Curs i període en el que s'imparteix	2012-2013, 1er quadrimestre 4Oct – 7Feb
Horari	Dijous, 19-21 h
Lloc on s'imparteix	Facultat de Ciències de la Comunicació
Llengua vehicular majoritària	Castellà

Professor/a de contacte

Nom professor/a

e-mail



3.- Prerequisits

(recomanacions i/o coneixements necessaris per a seguir correctament el mòdul)

Suficient aptitud i favorable actitud pel que fa a l'estudi de la comunicació mediàtica desde la filosofia i les ciències humanes

4.- Contextualització i objectius

El mòdul es proposa explorar metòdicament la configuració de las narratives i dels imaginaris mediàtics a partir de les aportacions de la filosofia i les ciències humanes, i en particular de l'hermenèutica del relat i de l'antropologia filosòfica.

Atesa la manca de les carreres de comunicació en relació a les citades perspectives de reflexió i anàlisi, el professor vol que el mòdul sigui un complement indispensable en la formació dels estudiants del màster.



5.- Competències i resultats d'aprenentatge

Competència

E.4. Saber analizar las nuevas formas de comunicación social generadas por las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) con el fin de innovar en las prácticas de producción mediática y cultural y resolver los problemas planteados en los nuevos entornos.

Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

E4.1. Identificar la índole y función de las principales narrativas mediáticas

E4.2. Dominar las más importantes teorías y metodologías para el estudio de las narrativas sociales

E4.3. Reconocer los imaginarios colectivos y sus problemáticas esenciales

Competencia

E5. Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social con el fin de promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas

Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

E5.1. Reconocer las más relevantes problemáticas vinculadas con los imaginarios urbanos

E5.2. Plantear soluciones prácticas a las problemáticas previamente identificadas



6.- Continguts

1. Fundaments per al estudi morfològic, temològic i hermenèutic de la narració
2. Les narratives mediàtiques contemporànies i la seva relació amb la dialèctica entre cultura d'èlite, cultura popular, cultura mediàtica i cultura de masses
3. Ingredients essencials de la 'inventio' mediàtica: arquetips, temes, motius, figures, 'loci', símbols, personatges.
4. Criteris i conceptes per al estudi antropològic de la comunicació mediàtica.
 - Semiosis
 - Llenguatge
 - Símbol
 - Mite i logos
 - La imaginació i els imaginaris
 - Facticitat
 - Memòria
 - Tecnologia
 - Mediació



7.- Metodologia docent i activitats formatives

(metodologia docent)

1. Clases magistrales
 2. Estudios de casos
 3. Lecturas
 4. Tutorías
- Realización de trabajos

TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
-------------------	-----------	-------	------------------------

Dirigides

Pruebas de seguimiento de contenidos	50%	

Supervisades

Trabajos	40%	

Autònomes

Participación en sesiones y debates	10%	



8.- Avaluació

(Indicar el tipus d'evidències d'aprenentatge que l'estudiant haurà de lliurar, el seu pes en la qualificació final, els criteris d'avaluació, la definició de "no presentat", el procediment de revisió de les proves, el tractament d'eventuals casos particulars, etc.)

En principio, las pruebas de seguimiento de contenidos contarán un 50% en la nota final; los trabajos, un 40%; y la participación del estudiantes en sesiones y debates, un 10%

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

HORES

RESULTATS D'APRENTATGE

9- Bibliografia i enllaços web

Lluís Duch y Albert Chillón, *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*, vol. I, Barcelona, Herder, 2012

Ernst Cassirer, *Antropología filosófica*, México, FCE, 2009

Paul Ricoeur, *Tiempo y narración*, vols I, II y III, Madrid, Cristiandad, 1987

Gilbert Durand, *Las estructuras antropológicas del imaginario*, México, FCE, 1998

Jean-Jacques Wunenburger, *Antropología del imaginario*, Buenos Aires, Ediciones del Sol, 2008





10.- Programació

GRUP/S: ____

(la programació del mòdul explicitarà les activitats formatives i els lliuraments, segons les taules següents. En aquest requadre el professor pot introduir un text explicatiu de la programació o, si cal, fer referència a un document extern que haurà d'estar al campus virtual)

ACTIVITATS D'APRENENTATGE

DATA/ES	ACTIVITAT	LLOC	MATERIAL	RESULTATS D'APRENENTATGE

LLIURAMENTS

DATA/ES	LLIURAMENT	LLOC	MATERIAL	RESULTATS D'APRENENTATGE