

Gestió de projectes d'intervenció social II**2013/2014**

Codi: 101123

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500262 Sociologia	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: Sara Moreno Colom

Correu electrònic: Sara.Moreno@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

És recomanable fer Gestió de Projectes d'Intervenció Social I abans d'aquesta assignatura.

Objectius

L'assignatura Gestió de Projectes II es situa en el segon quadrimestre del tercer curs com a resposta a la necessitat d'introduir la dimensió professionalitzadora dins del grau de Sociologia. Conjuntament amb Gestió de Projectes I, respon a l'objectiu d'oferir a l'alumnat els coneixements i competències necessàries per l'exercici professional de la sociologia dins del món de la intervenció social i la gestió de polítiques públiques. Es parteix del fet que bona part dels estudiants de sociologia treballen, o poden treballar, en diversos àmbits de l'administració pública dissenyant, gestionant i avaluant projectes d'intervenció social. A partir d'aquesta constatació, l'assignatura Gestió de Projectes I respon a l'objectiu d'oferir una mirada integral al context on es desenvolupen els projectes d'intervenció social. Mentre que l'assignatura Gestió de Projectes II té per objectiu preparar els estudiants per a ser capaços de dissenyar, gestionar i desenvolupar un projecte d'intervenció social.

En aquest sentit, durant la primera part de l'assignatura, l'alumnat haurà de dissenyar un projecte d'intervenció social: identificar i posar-se en contacte amb els agents implicats en la problemàtica sobre la qual es vol intervenir; dissenyar una estratègia d'intervenció; redactar el projecte; i ser capaç de presentar-lo a les institucions pertinents per fer possible el seu desenvolupament.

A la segona part de l'assignatura es treballaran conceptes, continguts i competències que tenen a veure amb la implementació, gestió i coordinació de projectes. A més de la pròpia gestió, es tractaran temes relacionats amb l'èxit del projectes com són la qualitat i la millora continuada.

Competències**Sociologia**

- Analitzar problemes derivats de l'aplicació de polítiques públiques i de situacions de conflicte reconeixent la complexitat dels fenòmens socials i de les decisions polítiques que afecten la democràcia, els drets humans, la justícia social i el desenvolupament sostenible.
- Aplicar els conceptes i els enfocaments de la teoria sociològica, especialment les explicacions de les desigualtats socials entre classes, entre gèneres i entre grups ètnics, a la posada en pràctica de les polítiques públiques i a la resolució de les situacions de conflicte.
- Buscar fonts documentals a partir de conceptes.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en

- les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el propi temps: planificar l'estudi propi, gestionar la relació amb un tutor o tutora o un assessor o assessora, i establir i complir els terminis adequats per a un projecte de treball.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar fonts documentals a partir de conceptes.
2. Demostrar fins a quin punt la seva influència és important per al disseny o l'avaluació d'un projecte d'intervenció social.
3. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
4. Distingir les desigualtats subjacents a unes polítiques o a uns conflictes determinats.
5. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
6. Gestionar el propi temps: planificar l'estudi propi, gestionar la relació amb un tutor o tutora o un assessor o assessora, i establir i complir els terminis adequats per a un projecte de treball.
7. Relacionar els conceptes, els mètodes i les tècniques utilitzats per analitzar la cultura amb els debats teòrics i metodològics generals.
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

Bloc I. Disseny de projectes

1. La planificació com a metodologia de treball: el pla, el programa i el projecte. Alguns exemples: el Pla Estratègic de Ciutat, El Pla Educatiu de Ciutat, l'Agenda 21, el Pla Comunitari, el Pla de Joventut, l'Agenda 21 de la Cultura etc.
2. Anàlisi de contextos i diagnòstic: metodologies i tècniques per a la diagnòstic de contextos socials: arbres de problemes i solucions, matriu DAFO i sociogrames. El potencial de les metodologies participatives
3. Objectius generals, objectius específics i objectius operatius: diferència entre tipus d'objectius en el projecte. La vinculació entre els objectius i els instruments d'avaluació
4. La metodologia. La construcció de la metodologia a partir del Marc Lògic. La diferència per fases en l'acció planificada. El cronograma. El pla de comunicació.
5. L'avaluació del projecte: disseny, implementació, resultats, impacte i eficiència.

Bloc II. Gestió de projectes

II.a: Competències associades : gestió i coordinació.

1. Del disseny a la Implementació: Anàlisi de la situació inicial , context territorial , context de l'organització. Els punts crítics. Les condicions inicials.
2. Organització: Introducció. El marc de l'organització. Relacions entre els membres de l'organització. Processos d'organització. Criteris d'organització.
3. Gestió de projectes: Introducció. Tipologia de projectes. Models de la teoria de la direcció. El marc de la gestió de projectes. Cicle de vida del projecte. Planificació. Organització. Operació. Adaptació.

II.b: Competències associades: direcció d'equips, comunicació, motivació de RRHH, anàlisi de desajustos, anàlisi de problemes etc.

1. Mètodes en la gestió de Projectes: Introducció. Funcions del responsable de la gestió de projectes. Desglossament del projecte i estimació dels recursos. Construcció de xarxes. Gestió de equips. Control de qualitat
2. Característiques dels projectes: Introducció. Característiques dels projectes innovadors. Canvi generat en l'organització.
3. Enfocament a processos : Introducció als processos. Mapa de processos. Diagrama de flux de les interaccions entre processos.

4. Com realitzar l'avaluació. Aspectes a tenir en compte.

Metodologia

Atès el caràcter pràctic de l'assignatura, la metodologia docent i les activitats formatives de l'assignatura el situen en el centre del procés d'ensenyament-aprenentatge, a partir de la combinació de quatre tipus d'estratègies: sessions expositives a l'aula on el professorat explicarà el contingut teòric, pràctiques a l'aula que permetin aplicar els conceptes adquirits, tutories de seguiment i treball autònom. A continuació es concreten les diferents activitats, amb el seu pes específic dins de la distribució del temps total que l'estudiant ha de dedicar a l'assignatura.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Pràctiques a l'aula: Espais de treball amb grup dins l'aula per tal d'identificar, aplicar i exemplificar tot procés de disseny i gestió de projectes d'intervenció social a partir del cas de cada grup	26	1,04	1, 2, 4, 5, 6, 7
Sessions expositives dels continguts del temari. Es realitza amb tot el grup classe, a través de la potenciació de la participació activa dels estudiants. Podran incloure l'exposició de casos reals i la participació d'experts.	10	0,4	2, 3, 4, 7, 8
Tipus: Supervisades			
Tutories a l'aula: Tutories a l'aula amb els equips de treball per tal de fer el seguiment de les pràctiques grupals	6	0,24	5, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Lectura de textos: lectura comprensiva	18	0,72	1, 3, 4, 6
Treball en grup: cerca d'informació, anàlisi de la informació, redacció de les activitats que s'han de lliurar per escrit.	20	0,8	1, 5, 6, 7
Treball individual: Cerca d'informació, anàlisi, redacció de les activitats i preparació presentació oral	20	0,8	1, 3, 6, 7

Avaluació

Se superarà l'assignatura si la nota final de les diferents activitats d'avaluació assoleix com a mínim un 5. A l'acta d'avaluació tan sols tindran la qualificació de "no presentades" aquelles persones que no hagin fet les activitats d'avaluació corresponents al 50% de la nota.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Disseny i gestió del projecte d'intervenció social	30%	20	0,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Prova escrita que avaluarà l'adquisició de conceptes i instruments bàsics referits al disseny i gestió de projectes	40%	20	0,8	2, 3, 4, 6, 7
Pràctiques, presentacions, lliuraments individuals i altres	30%	10	0,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Bibliografia

Aguilar Idáñez, M.J.; Ander-Egg (1994). Evaluación de servicios y programas sociales. Buenos Aires: Ed. Lumen.

Aguilar Idáñez, M.J.; Ander-Egg (1966). Cómo elaborar un proyecto. Buenos Aires: Ed. Lumen/Humanitas.

Cordoba Padilla, M. (2006). Formulación y evaluación de proyectos. Madrid: ECOE Ediciones

Camacho, H.; Càmara, L.; Cascante, R.; SAINZ, H. (2001). El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Madrid: CIDEAL-ADC.

García Herrero, G-A.; Ramírez navarro, J.M. (1996). Diseño y evaluación de proyectos sociales. Zaragoza: Ed. Libros Certeza.

Martí, J. (2000). "La investigación acción participativa: estructura y fases. A: Villasante, T.R.; Montañes, M; Martí, J. La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía. Vol I. Barcelona: El Viejo Topo.

Martí, J. (2004). "Els diagnòstics comunitaris: estratègies metodològiques". A Quaderns d'Educació Contínua, 11: 18-47.

Mille Galán, J.M. (2004). Manual bàsic d'elaboració i avaluació de projectes. Barcelona: Participació ciutadana.

Miranda, J.J. (2005). Gestión de proyectos. Madrid: MMEDITORES

Nirenberg, O., Brawerman, J.; Ruiz, V. (2000). Evaluar para la transformación. Buenos Aires: Ed. Piados.

Palom Izquierdo, F.J.; Tort Raventós, Ll. (1991). Manegament en organitzacions al servei del progrés humà. Madrid: Ed. Espasa-Calpe.

Pérez Serrano, G. (1996). Elaboración de proyectos sociales. Madrid: Narcea S.A. de Ediciones.

UD-NORAD (1998). El Enfoque del Marco Lógico: Manual para la planificación de proyectos orientada mediante objetivos. Madrid: IUDC.

Villafañe, J. (1999). La gestión profesional de la imagen corporativa. Madrid: Ed. Piràmide.

VV.AA. (2001). Manual de Gestión del Ciclo de Proyecto. COMISIÓN EUROPEA-EUROPE AID