

Introducció a l'economia

2013/2014

Codi: 101577

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500244 Estudis de l'Àsia Oriental	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Artur Colom Jaén

Correu electrònic: Artur.Colom@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No són necessaris coneixements previs d'economia. Sí que es requereixen uns coneixements mínims d'àlgebra lineal i d'anàlisi gràfica de nivell d'ESO per tal de poder seguir l'assignatura. També es requereix un nivell mínim d'anglès per tal de poder llegir textos (senzills), en aquesta llengua.

Objectius

Es tracta d'una assignatura de primer curs, primer semestre, per tant, de formació bàsica.

L'assignatura proporciona els instruments bàsics de l'anàlisi econòmica que han de permetre analitzar i entendre els fets històrics i socials dels països de l'àrea d'estudi del Grau. Aquests instruments també han de permetre seguir adequadament la matèria de segons curs Economia Aplicada de l'Àsia Oriental.

Els objectius formatius de l'assignatura es poden sintetitzar en els següents punts:

1. Tenir els coneixements teòrics bàsics de la micro i macroeconomia
2. Conèixer les institucions econòmiques internacionals fonamentals
3. Poder fer una anàlisi crítica de la realitat econòmica actual
4. Demostrar l'adquisició dels coneixements a través de l'expressió escrita.

Competències

- Estudis de l'Àsia Oriental
- Conèixer i comprendre els conceptes bàsics a escala macroeconòmica i microeconòmica del funcionament dels mercats i de les empreses; comerç internacional; organismes econòmics internacionals i empreses multinacionals.
- Conèixer i comprendre les estructures i els processos econòmics preferentment amb relació a l'Àsia, el funcionament dels mercats i les empreses, i els diferents sistemes monetaris internacionals: regulació i funcionament.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

- Ser flexible i saber adaptar-se a noves situacions.
- Tenir habilitats en les relacions interpersonals.
- Vetllar per la qualitat del propi treball
- onèixer i utilitzar els recursos de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per recopilar, elaborar, analitzar i presentar informació en relació amb els estudis de l'Àsia oriental.

Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar els resultats obtinguts en el procés de cerca de la informació per documentar-se i actualitzar els coneixements de l'economia.
2. Conèixer i comprendre els conceptes bàsics a escala macroeconòmica i microeconòmica del funcionament dels mercats i de les empreses; comerç internacional; organismes econòmics internacionals i empreses multinacionals.
3. Conèixer i comprendre les estructures i els processos econòmics preferentment amb relació a l'Àsia, el funcionament dels mercats i les empreses, i els diferents sistemes monetaris internacionals: regulació i funcionament.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
6. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
7. Ser flexible i saber adaptar-se a noves situacions.
8. Tenir habilitats en les relacions interpersonals.
9. Utilitzar eines diferents per a fins específics en el camp de l'economia.
10. Utilitzar la terminologia bàsica de l'economia.
11. Vetllar per la qualitat del propi treball.

Continguts

Part 1: Microeconomia

Tema 1. L'economia i la ciència econòmica. Definició d'economia. La ciència econòmica. Les grans branques del pensament econòmic.

Tema 2. L'activitat econòmica. Les necessitats humanes i la seva satisfacció. L'intercanvi. La producció i els factors productius. Escassetat, elecció òptima i desigualtat. Què, com i per a qui produir.

Tema 3. L'economia de mercat i la teoria elemental de la demanda i l'oferta. L'economia de mercat. Els subjectes que intervenen en el mercat. Demanda, oferta i preus.

Tema 4. Diferents tipus de mercats. Competència perfecta. Els errors del mercat de competència perfecta. La concentració de capital: monopoli i oligopoli. La diferenciació del producte: competència monopolística.

Tema 5. Els límits de l'economia de mercat. Béns públics. Externalitats. Eficiència vs. equitat: la intervenció pública. Pros i contres de l'economia capitalista.

Tema 6. Els mercats de factors i la distribució de la renda. La retribució dels factors productius. La retribució dels recursos naturals, del capital i del treball. La desigualtat de la renda.

Part 2: Macroeconomia

Tema 7. Relacions i magnituds macroeconòmiques. La perspectiva macroeconòmica. La mesura dels fluxes macroeconòmics. Els agregats macroeconòmics. El quadre macroeconòmic i la política econòmica.

Tema 8. Introducció a l'anàlisi macroeconòmica. L'anàlisi macroeconòmica. Oferta i demanda agregades. Equilibri i desequilibri macroeconòmic. Models macroeconòmics.

Tema 9. La demanda interior. Consum i estalvi. Inversió. El sector públic i l'economia. La política fiscal i la demanda agregada.

Tema 10. El diner i la política monetària. El diner i el sistema financer. Els bancs comercials i la creació de diner bancari. El banc central i el mercat de diner. La política monetària.

Tema 11. Atur i inflació. Definició i teories de l'atur. Definició i teories de la inflació.

Tema 12. El comerç exterior i desenvolupament internacional. Comerç internacional. Balança de pagaments. Divises i pagaments internacionals. Els problemes del desenvolupament internacional.

Metodologia

Dirigides 33%	Classes magistrals
	Classes de resolució d'exercicis i comentaris de text
Supervisades 33%	Elaboració d'un treball
Autònomes 33%	
	Estudi de la matèria

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	48	1,92	2, 3, 6
Tipus: Supervisades			
Elaboració d'un treball	50	2	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11
Tipus: Autònomes			
Estudi de la matèria	48	1,92	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme de manera continuada al llarg del curs amb els següents criteris:

1. Una prova escrita de micro, que es realitzarà en la data especificada pel professor (35%)
2. Una prova escrita de macro, que es realitzarà en la data especificada pel professor (35%)
3. Un treball consistent en el seguiment de notícies econòmiques d'un mitjà de premsa escrit triat per l'estudiant amb la supervisió del professor (30%)

La qualificació final s'obtindrà de la mitjana d'aquests tres elements avaluadors, amb les ponderacions especificades més amunt. D'altra banda, a les proves escrites caldrà obtenir un mínim de 4 sobre 10 a cadascuna per superar l'assignatura.

Els no-presentats:

Pel fet d'haver-se matriculat, els estudiants esgoten convocatòria i tindran una nota final d'aprobat o suspès de l'assignatura, en cap cas de no presentat. L'excepció és que només s'hagi presentat a una de les dues proves escrites, en aquest cas, la nota és no presentat. Encara que la qualificació sigui de no presentat la convocatòria queda esgotada.

Avaluacions compensatòries

Els alumnes que tinguin una nota final superior a 4 i inferior a 5, o justifiquin la no realització d'alguna de les proves contemplades a l'avaluació continuada, podran repetir o lliurar les proves que el professor consideri adients un cop finalitzades les classes presencials, en la data que fixi el professor.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Prova escrita de macro	35%	2	0,08	2, 3, 4, 7, 10, 11
Prova escrita de micro	35%	2	0,08	2, 3, 4, 7, 10, 11
Treball	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

El manual del curs, d'adquisició recomanada, és

Torres López, J. (2011), Introducción a la Economía, Ed. Pirámide.

Altres llibres de consulta:

Mochón, F. (2009): Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill.

Samuelson, P. i Nordhaus, W. (2010): Economía. Ed. McGraw-Hill.

Mankiw, G. (2010): Principios de Economía. Ed. Paraninfo.

Torres, J. (2005): Economía política. Ed. Pirámide

BM Banc Mundial <http://www.worldbank.org>

NNUU Nacions Unides <http://www.un.org>

OMC Organització Mundial de Comerç <http://www.wto.org>

UNCTAD <http://www.unctad.org>

CIDOB Fundació CIDOB <http://www.cidob.org/>

CEIC (Centro Español de Investigaciones Coreanas) <http://www.uclm.es/area/fae/ceicws/home.asp>

INE Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/>

FMI Fons Monetari Internacional <http://www.imf.org>

Elcano Real Instituto Elcano <http://www.realinstitutoelcano>