

Comerç Exterior

2013/2014

Codi: 102324

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Jordi Rosell Foxa

Correu electrònic: Jordi.Rosell@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: Sí

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

El coneixements que resulten d'haver cursat les assignatures "Introducció a l'economia" i "Economia Internacional", es a dir, una comprensió dels conceptes bàsics de l'economia i un coneixement dels grans trets de l'evolució de l'economia mundial i les relacions internacionals.

Objectius

Els objectius generals de l'assignatura son:

- Obtenir una visió general del processos d'internacionalització de les empreses
- Comprendre la importància que té el Comerç Exterior en l'economia global

Els objectius formatius de l'assignatura son:

- entendre els elements claus en el procés d'internacionalització de les empreses;
- conèixer les estratègies comercials internacionals de l'empresa;
- saber formular un pla de negocis internacional;
- entendre les normes internacionals acceptades per totes les parts involucrades en el transport internacional de mercaderies;
- entendre les formes de pagament en el comerç exterior;
- conèixer alguns característiques del nous mercats exteriors.

Competències

- Administració i Direcció d'Empreses
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Demostrar que es coneix l'estructura de les institucions i de l'estat, la seva evolució futura i les conseqüències de possibles canvis per contribuir constructivament en el debat sobre el paper que desenvolupen en les societats actuals.
- Gestionar el marc analític i el coneixement empíric que ofereix l'economia en les relacions internacionals i en les àrees dels àmbits econòmics més rellevants.

- Identificar els agents econòmics que configuren una economia, entendre com s'han interrelacionat fins a la data, com s'interrelacionen actualment i predir comportaments futurs en funció de noves circumstàncies i de la seva influència en una empresa concreta.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar el paper de les institucions internacionals a l'economia.
2. Aplicar l'anàlisi econòmica als processos d'integració, en general, i al d'integració europea, en particular.
3. Avaluar el funcionament i la conjuntura actual de l'economia espanyola.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
7. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani
8. Descriure els agents econòmics principals que configuren l'economia espanyola i catalana.
9. Enumerar les característiques principals del mercat de treball a Espanya
10. Examinar la influència i el paper de les institucions públiques espanyoles a l'economia.
11. Identificar el paper del sector públic en l'economia espanyola.
12. Interpretar el procés de globalització econòmica i les seves conseqüències per a l'economia espanyola.
13. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
14. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
15. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
16. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
17. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Continguts

1.- Marc teòric i regulació del comerç exterior

- Comerç internacional i política comercial. Les barreres al comerç.
- Les regles de joc del comerç internacional: la OMC
- Els processos d'integració: acords preferencials, àrees de lliure comerç i unions duaneres.
- Noves tendències i futur del comerç exterior

2.- Regulació del comerç a la Unió Europea i Espanya

- Organització comercial de la UE
- Les polítiques de foment a l'exportació

3.- Gestió operativa del comerç exterior

- Principals elements de la contractació internacional. Els INCOTERMS.
- Transport i assegurances
- Riscos i cobertura
- Formes de pagament

4. L'expansió internacional de l'empresa: estratègies, etapes i casos

Metodologia

- Classes teòriques
- Classes pràctiques
- Tutories i seguiment de les pràctiques i lectures
- Estudi i lectura del material
- Recopilació i tractament de la informació pels exercicis de pràctiques

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases magistrals	30	1,2	1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 12
Classes pràctiques	15	0,6	4, 5, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 17
Tipus: Supervisades			
Tutories i seguiment	12	0,48	4, 5, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 17
Tipus: Autònomes			
Lectura i estudi del material	60	2,4	1, 2, 3, 8, 9, 10, 12
Recopilació i tractament de la informació pels exercicis	20	0,8	7, 14, 15, 16

Avaluació

L'avaluació de l'aprenentatge (nota final) es realitzarà per mitjà de:

- un treball individual amb un 20% de la nota final
- un treball en grup i la seva presentació amb un 15% de la nota final
- un examen escrit final amb un 65% de la nota final

L'assignatura s'aprova amb una nota final mínima de 5 sempre que a l'examen escrit final es tingui una nota de 4 o superior. Les notes de les altres activitats completen la nota de l'examen sense necessitat de nota mínima.

En el cas d'una nota final inferior a 4 i/o una nota de l'examen escrit inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs.

Per aquells estudiants que hagin obtingut una nota de l'examen igual o superior a 4 i una nota final que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. Aquesta re-avaluació es farà en la darrera setmana del semestre i l'estudiant que s'hi presenti podrà obtenir com a màxim 1 punt, de manera que la puntuació que tregui s'afegirà a la nota d'avaluació i si arriba al 5 es considerarà superada l'assignatura.

Un alumne es considera com a "No Presentat" a la assignatura sempre i quan no hagi participat de cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza algun component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "no presentat".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	65% de la nota final	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15
Treball en grup	15% de la nota final	6	0,24	5, 7, 14, 15, 16
Treball individual	20% de la nota final	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

Bibliografia

Sánchez, M.P. y Laguna, N. (2012): El Comercio exterior de España. Teoría y práctica, 3ª edición, Ed. Pirámide

González López, I. y otros (2002): Gestión del Comercio Exterior, 2ª edición, ESIC, Editorial Pirámide.

Martín Miguel, A. (2009): Manual práctico de Comercio Exterior, 1ª edición, Fund. Confematal.