

Microeconomia I

2013/2014

Codi: 102337

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	2	1
2501573 Economia	OB	2	1

Professor de contacte

Nom: Miguel Angel Ballester Oyarzun

Correu electrònic: MiguelAngel.Ballester@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: Sí

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Introducción a la Economía

Matemáticas I y II

Objectius

El objetivo de la asignatura es conocer las herramientas clásicas del análisis microeconómico, no sólo con el objetivo de poder aplicarlas sino también con un espíritu crítico:

Entre los temas que se tratarán están:

Teoría del Consumidor, Teoría de la Producción, Preferencias y Utilidad, Consumo y Demanda, Decisión Intertemporal

Competències

- Administració i Direcció d'Empreses
- Aplicar els coneixements teòrics de les finances per a millorar les relacions amb les fonts de finançament i identificar les diferents formes de finançament i els avantatges i inconvenients tant per a les empreses com per als seus proveïdors
- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions

partint d'aquesta informació.

- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els determinants de l'oferta.
2. Analitzar els determinants de la demanda.
3. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
7. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
8. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
9. Relacionar els aspectes intertemporals amb els processos de presa de decisions dels agents econòmics.
10. Resoldre equilibris i interpretar-ne el significat.
11. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
12. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Continguts

(Los capítulos correspondientes del libro de Varian vienen indicados entre paréntesis)

Tema 1: Introducción (C.1)

Tema II: Teoría del Consumidor (C. 2, 3 y 4)

II.1 Preferencias y Curvas de Indiferencia

II.2 Funciones de Utilidad

II. 3 Restricción Presupuestaria

Tema III: Demanda del Consumidor (C. 5, 6 y 8)

III.1 Elección Óptima del Consumidor

III.2 Variaciones en la Renta: Bienes Normal e Inferiores

III.3 Variaciones en los Precios: Bienes Ordinarios, Giffen, Sustitutivos y Complementarios

III.4 Efectos Renta y Sustitución

Tema IV: Aplicaciones de la Teoría del Consumidor (C. 9, 10 y 7)

IV.1 Oferta de Trabajo (C. 9.8 y 9.9)

IV.2 Elección Intertemporal

IV.3 Preferencia Revelada

Tema V: Teoría de la Producción (C. 18, 19, 20 y 21)

V.1 Tecnología y Factores de Producción

V.2 Maximización de Beneficios

V.3 Minimización de Costes

Metodologia

En esta materia se combinarán las clases magistrales y con el apoyo de TIC, junto con sesiones más aplicadas dedicadas a la resolución de listas de problemas y ejercicios.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases magistrales	30	1,2	1, 2, 3, 9, 10
Ejercicios y discusión en grupo	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Tipus: Supervisades			
Tutorías	15	0,6	4, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Estudio y preparación de ejercicios y discusión	67,5	2,7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Lectura de Textos	15	0,6	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Avaluació

La evaluación del curso se hará de forma continuada, mediante 2 exámenes parciales, y un examen final. El peso de cada uno de los componentes anteriores en el cómputo de la nota final se cómo sigue: 60% por el examen final, 20% por cada examen parcial.

- Examen final que incluye toda la materia de curso: El examen está diseñado porque el estudiante se vea forzado a realizar un último esfuerzo de aprendizaje que es necesario para consolidar los conocimientos previamente adquiridos. Así, con este sistema de evaluación doble se pretende garantizar el éxito en el proceso de aprendizaje del mayor número posible de alumnos. El tiempo de resolución máximo será de 3 horas.

- Listas de problemas y trabajos: Las listas de problemas tienen por objetivo que los alumnos pongan a trabajar los conceptos desarrollados en las clases magistrales. Eventualmente se propondrán trabajos en los cuales se utilizarán datos reales, con el objetivo de ofrecer una visión más completa de los aspectos que se estén estudiando.

Si aplicando los pesos *mencionats anteriormente la calificación del alumno es 5 o superior, se considera superada la asignatura y esta no podrá ser objeto de una nueva evaluación. En el caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso. Por aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una reevaluación. Los

profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta reevaluación. Esta reevaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario se mantendrá la misma nota.

Los exámenes parciales y final sólo se podrán hacer en las fechas destinadas a cada grupo.

Un alumno se considera que está "No Presentado" a la asignatura siempre y cuando no haya participado a cabeza de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Presentado".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Controles y otros ejercicios	40%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Examen Final	60%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

Varian, H. (1999). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Antoni Bosch, quinta edició. Barcelona.

Complementaria: Katz, M., Rosen, H., Morgan, W. (2007). Microeconomía Intermedia. McGraw-Hill.