

Creació d'Empreses**2013/2014**

Codi: 102364

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0
2501573 Economia	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Carlos Guallarte Nuez

Correu electrònic: Carlos.Guallarte@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Se recomienda cursarla en cuarto curso del grado

Objectius

El objetivo fundamental de esta asignatura es estudiar el proceso de creación de una empresa (desde la idea inicial a la fundación legal de la empresa) a través del análisis y desarrollo del PROYECTO O PLAN DE EMPRESA, siendo éste aquél documento escrito que contiene los aspectos más relevantes relativos a la puesta en marcha y lanzamiento de un negocio. Se explicará en qué consiste un plan de empresa, qué funciones tiene, así como cuáles son las partes más importantes del mismo. Además, también se tratarán temas relativos a la función empresarial y la creación de empresas no directamente relacionados con la elaboración del plan de empresa, como por ejemplo, la importancia de las nuevas empresas en la actualidad, las características del empresario, otras formas de crear empresas (franquicia, compra de empresas, etc.), problemas en el proceso de creación de empresas, las redes del empresario, etc

Competències

- Administració i Direcció d'Empreses
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Demostrar que es coneixen els processos d'implementació d'estratègies de les empreses.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Transmetre els objectius de l'empresa, del departament o de la feina que es desenvolupa d'una manera clara.

- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Economia

- Aplicar els coneixements teòrics per millorar les relacions amb els clients i proveïdors, i identificar els avantatges i inconvenients d'aquestes relacions per a les dues parts: empresa i clients o proveïdors.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Delegar la presa de decisions en els col·laboradors i proveir-los dels incentius necessaris perquè les decisions esmentades es prenguin en benefici de l'interès col·lectiu.
- Demostrar que es coneixen els processos d'implementació d'estratègies de les empreses.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Identificar les contribucions positives que les empreses realitzen a la societat; desenvolupar una gestió socialment responsable, i impulsar el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar les contribucions esmentades.
- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Transmetre els objectius de l'empresa, del departament o de la feina que es desenvolupa d'una manera clara.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar la formulació i implementació d'estratègies a diferents entorns, empresa familiar o empreses acabades de crear.
2. Analitzar els principals sistemes de motivació disponibles a les empreses.
3. Aplicar els processos de formulació d'estratègies a casos concrets.
4. Avaluar l'efecte de les diferents estratègies en la competitivitat de l'empresa.
5. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
6. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
7. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
8. Classificar les diferents formes de competir d'una empresa.
9. Dissenyar polítiques de motivació eficients.
10. Elaborar plans d'empreses.
11. Enumerar els principals competidors d'una empresa.
12. Enumerar les etapes i els processos bàsics en la formulació i implementació d'una estratègia empresarial.
13. Explicar l'origen i valorar la contribució de les empreses al benestar social.
14. Fonamentar decisions d'estratègia empresarial.
15. Identificar les diferències en l'aplicació del màrqueting a diferents sectors econòmics o tipologies d'organitzacions.
16. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
17. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
18. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
19. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
20. Relacionar l'estratègia empresarial amb els objectius de les empreses i el seu desglossament per departaments o unitats de treball.

21. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
22. Valorar críticament els problemes d'eficiència econòmica i de distribució de la riquesa generada per les empreses.
23. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.
24. Valorar els principals conceptes i instruments del màrqueting.
25. Valorar la importància de les relacions comercials a llarg termini amb els clients (màrqueting de relacions).

Continguts

1. Introducción: relevancia de la creación de empresas en la actualidad.

- 1.1. Nuevas empresas y Pymes en la economía.
- 1.2. Características del empresario.
- 1.3. Enfoques teóricos del estudio de la función empresarial y la creación de nuevas empresas

2. Proceso de creación de empresas.

- 2.1. Proceso de creación de una empresa: fases.
- 2.2. Problemas en la creación de empresas.
- 2.3. Generación de ideas de negocio. Creatividad empresarial
- 2.4. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial
- 2.5. Proceso estratégico: Modelo de negocio.

3. El Plan de Empresa (PE).

- 3.1. Utilidad y contenido del PE
- 3.2. Análisis del entorno
- 3.3. Plan de marketing
- 3.4. Plan de operaciones
- 3.5. Plan de organización y recursos humanos
- 3.6. Plan económico-financiero.
- 3.7. Valoración del proyecto.
- 3.8. Análisis de sensibilidad.
- 3.9. Errores a evitar.

4. Formas de crear empresas.

- 4.1. Formas de iniciarse como empresario: *Start up*, *spin off*, licencias, franquicias, *buy-out* y *buy-in*, *venture management* (*intrapreneurship*)
- 4.2. La franquicia
- 4.3. La compra de empresas (*management buy-out*)

4.4. *Venture management*: Los proyectos innovadores en la grandes empresas (*intrapreneurship* o *corporate entrepreneurship*)

5. Financiación de la nueva empresa

5.1. Medios habituales del sistema financiero

5.2. Capital riesgo.

5.3. *Business angels*.

5.4. El problema de financiación de la nueva empresa y cómo intentan resolverlo los nuevos empresarios.

6. Otros temas relevantes en la creación de empresas

6.1. Factores de éxito y fracaso de las nuevas empresas.

6.2. Redes y creación de empresas.

6.3. Protección legal de una idea y/o oportunidad empresarial.

6.4. Formas jurídicas y aspectos legales.

6.5. Medidas de apoyo a la creación de empresas.

Metodologia

El desarrollo de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

- (1) Explicaciones del profesor en clase.
- (2) Análisis y discusión de casos prácticos.
- (3) Preparación y presentación de casos prácticos y trabajos en clase por parte del estudiante.
- (3) Preparación de un plan de empresa por parte del estudiante.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases prácticas	15	0,6	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 25
Clases teóricas	30	1,2	1, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 15, 16, 17, 23
Tipus: Supervisades			
Tutorías y seguimiento	15	0,6	3, 5, 6, 7, 10, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 23
Tipus: Autònomes			
Estudio de los contenidos, resolución de casos y elaboración del plan de empresa	90	3,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23

Avaluació

La calificación final de esta asignatura será la resultante de las siguientes notas (es necesario obtener una nota igual o superior a 4 en cada parte):

- a) 50%: Elaboración de un proyecto de empresa o desarrollo de una parte del plan de empresa.
- b) 30%: Examen final
- c) 20%: Seguimiento del curso (Casos prácticos, presentaciones y discusiones realizadas a lo largo de curso)

Se considerará un alumno como no presentado en el supuesto de que no participe en ninguna de las actividades de evaluación.

Al final del curso cada profesor publicará las calificaciones finales y el día, hora y lugar de revisión del examen.

En caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso.

Habrà una re-evaluación para aquellos estudiantes que no hayan superado la asignatura y su nota final sea igual o superior a 4. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta re-evaluación. En caso de superar la re-evaluación, la nota final será de un 5.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Elaboración de un plan de empresa	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25
Examen final	30%	0	0	1, 3, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 20, 21, 23, 24, 25
Seguimiento del curso (casos prácticos, presentaciones, discusiones,...)	20%	0	0	1, 2, 4, 6, 7, 12, 14, 17, 19, 20, 21, 23

Bibliografia

GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J.L.; GUALLARTE, C. y VERGÉS, J. (coords.) (2003): Creación de empresas - Entrepreneurship. Manuals de Economía. Servei de Publicacions de la UAB.

GÓMEZ, J.M.; FUENTES, M.M.; BATISTA, R.M.; HERNÁNDEZ, R. (2012): Manual de casos de creación de empresas en España. McGraw Hill. Madrid.

KIRBY, D. (2003): Entrepreneurship. Maidenhead. MCGraw-Hill.

URBANO, D. Y TOLEDANO, N. (2008): Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Colección Economía y Empresa. Editorial UOC: Barcelona..

VAILLANT, Y; GUALLARTE, C.; LAFUENTE, E.; FÍGULS, M.; MANCILLA, C. (2011): Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo - Cataluña 2010. IERMB. Barcelona.

VECIANA, J.M^a. (2005): La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección Estudios Económicos. Servicio de Estudios de La Caixa.