

Història de la Ràdio i la Televisió

2013/2014

Codi: 103052

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Luisa de Carmen Martinez Garcia

Correu electrònic: Luisa.Martinez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisites

Para cursar esta asignatura se requiere una buena comprensión del inglés.

Objectius

Esta asignatura se incluye en una de las veinte materias del grado de Comunicación Audiovisual llamada "Historia y estética de la Comunicación Audiovisual". Esta materia integra dos asignaturas obligatorias (Historia del Cine, Historia de la radio y de la televisión) y seis optativas (Teoría y análisis de la televisión, Teoría y análisis del film, Teoría y análisis de la radio, Teoría y análisis de la fotografía, Estudios visuales y Teoría e historia de la comunicación interactiva).

El objetivo principal de la asignatura es analizar la evolución de la radio y la televisión desde sus orígenes, atendiendo a sus aspectos tecnológicos, estéticos, institucionales y de carácter social.

Los objetivos específicos son:

- Conocer los antecedentes de la radio y la televisión.
- Identificar el desarrollo tecnológico en relación a la radio y la televisión.
- Estudiar y analizar la radio y la televisión en el contexto europeo y español.
- Estudiar el papel social y político de la radio y la televisión.
- Aproximarse a los modelos de programación radiofónica y televisiva.
- Comprender la importancia de los géneros y las programaciones en la evolución de los contenidos de la radio y de la televisión.
- Contextualizar el papel de la radio y de la televisión a partir de diferentes factores como son el tecnológico, el social, el político y el económico.
- Identificar los modelos de la radio y de la televisión en la era analógica.
- Reflexionar sobre las funciones informativas y de entretenimiento de los medios de diferentes épocas.

Competències

Comunicació Audiovisual

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer l'evolució històrica dels mitjans audiovisuals.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
12. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

1. Historiografía sobre la radio y la televisión.
2. Nacimiento de los medios electrónicos: tecnología, sociedad, transformación en medios de comunicación, los relatos.
3. Estados Unidos: estudio del modelo hegemónico.
4. El modelo latinoamericano.
5. El modelo europeo. Los monopolios públicos.
6. El caso español.
7. El caso catalán.

Metodologia

La asignatura se organiza en sesiones teóricas y seminarios.

En las sesiones teóricas se impartirán los conocimientos necesarios para solventar las competencias antes mencionadas. Se visionarán programas televisivos y se escucharán programas radiofónicos que ayuden a entender la evolución de los relatos mediáticos.

En las sesiones de seminario los alumnos presentarán cada una de las diferentes fases del estudio historiográfico que habrán de realizar. En las últimas dos sesiones de seminario los alumnos expondrán los resultados de dicho análisis.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge

Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	37	1,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12
Tipus: Supervisades			
Tutories	8,5	0,34	1, 4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Treball Autònom	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12

Avaluació

La evaluación consiste en:

- 1) Examen teórico (40%)
- 2) Investigación historiográfica cuyas diferentes etapas se expondrán durante los seminarios (50%)
- 3) Participación y asistencia a los seminarios (10%)

Cada uno de las etapas de la investigación historiográfica (idea, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones) se expondrán en los seminarios por lo tanto es imprescindible la asistencia y participación en todas las sesiones.

Importante: Para superar la asignatura se ha de aprobar tanto el examen teórico como el trabajo de investigación.

Esta prevista una prueba de reevaluación para aquellos alumnos que no superen el examen. Sólo podrán acceder a la prueba de reevaluación aquellos alumnos(as) que en el examen teórico hayan sacado una nota mínima de 4, bajo el entendido que la nota del examen de reevaluación sustituye a la anterior, sea esta superior o inferior.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	2	0,08	1, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Participació en seminaris	10%	0	0	1, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 12
Treball	50%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12

Bibliografia

Bibliografía básica:

ALBERT, P. y TUDESQ, A.J. 2001. Historia de la radio y la televisión. México: Fondo de Cultura de México.

ARCHER, G.L. 1971. History of Radio to 1926. New York: Arno Press.

BAGET I HERMS, J. M. 1993. Historia de la televisión en España (1956-1975). Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE, A. 2001. Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939). Madrid: Cátedra.

- BIGNELL, J. i FICKERS, A. (eds) (2008), *A European television history*, Oxford: Blackwell Publishing.
- BRIGGS, A. y BURKE, P. 2002. *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity.
- BRINSON, S. (2005), "From Marconi to Cop Rock. An introduction to Broadcasting history" a WINN, E. i BRINSON, S. (eds), *Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting*, Tuscaloosa: The University of Alabama Press, p.p. 1-15.
- BUSTAMANTE, E. (2008), *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona: Gedisa
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (eds.). (1997), *La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.
- DOUGLAS, S.J. (2004), *Listening in. Radio and the American Imagination*, Minneapolis: University of Minnesota Press.
- EMMET W. I BRINSON, S.L. (eds) (2005), *Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting*, Tuscaloosa, The University of Alabama Press.
- FLICHY, P. (1993), *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Barcelona: Gustavo Gili. Cap. 6: "Siembro a los 4 vientos", p.p.
- FRANQUET, R. (2001), *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdiodigital*. Barcelona: Edicions 62.
- GOMERY, D. (2008), *A history of Broadcasting in the United States*, Malden: Blackwell Publishing.
- HILMES, M. (ed.) (2003), *The Television History Book*. London, British Film Institute
- FAUS A. (2007), *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid: Taurus.
- OLIVESI, S. 1998. *Histoire politique de la télévision*. Paris: L'Harmattan
- PALACIO, M. (2001), *Historia de la televisión en España*, Barcelona: Gedisa.
- PEGG, M. 1983. *Broadcasting and Society 1918-1939*. London: Croom Helm.
- STERLING, C.H. i KITTROSS, J. M. (2002), *Stay Tuned. A history of American Broadcasting*, Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates, cap. 2 "The Prehistory of Broadcasting", P.P. 19-50.
- WHEATLEY, H. (Ed) (2007), *Re-viewing television history. Critical Issues in Television Historiography*, NEW YORK: Tauris & Co.
- WILLIAMS, R. 1989. *Raymond Williams on Television. Selected Writings*. London: Routledge.
- WYVER, J. (1992) *La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales*. Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.