

Guió Audiovisual de No-ficció

2013/2014

Codi: 103064

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	1

Professor de contacte

Nom: María Gutiérrez García

Correu electrònic: Maria.Gutierrez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Els estudiants han de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo (movie maker o I-movie) i editors d'àudio (audacity).

Objectius

Els principals objectius són:

- Conèixer i entendre els conceptes teòrics fonamentals per la creació de guions audiovisuals de no ficció.
- Relacionar y aplicar els conceptes teòrics i pràctics en la creació de guions de no ficció en l'àmbit de la comunicació radiofònica i televisiva principalment.

Competències

Comunicació Audiovisual

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Aplicar les habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics per incrementar l'efectivitat de les narratives audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Conèixer les formes narratives i dramàtiques d'altres mitjans per adaptar-les a la narració audiovisual.

4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
6. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
9. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
10. Desenvolupar una sensibilitat estètica per a la creació de productes audiovisuals.
11. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
12. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
13. Gestionar el temps de manera adequada.
14. Idear, planificar i desenvolupar qualsevol projecte de comunicació.
15. Promoure innovacions en la confecció de narratives audiovisuals.
16. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

Tenint present que els alumnes han cursat l'assignatura Guió Audiovisual de ficció, els temes proposats al temari es centraran en la complexitat de l'elaboració de guions audiovisuals de no ficció. Els temes proposats són:

- El fet noticiós.
- El material audiovisual. Producció i rutines.
- El diàleg audiovisual.
- La construcció de la narració audiovisual informativa.
- Noves formes d'expressió audiovisual de no ficció.

Metodologia

Aquesta assignatura té un component teòric-pràctic que queda reflectit en l'abordatge del temari. Les classes teòriques proporcionaran els conceptes bàsics que els alumnes hauran de desenvolupar en el seu projecte de treball. Aquest ha de servir per a verificar els continguts de l'assignatura. Els seminaris facilitaran principalment la reflexió i debat entorn els processos de construcció del guio audiovisual de no ficció.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0,6	3
Pràctiques	22	0,88	1, 4, 12, 14
Seminaris	15	0,6	7, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Tutories	7	0,28	9
Tipus: Autònomes			

Estudi personal	40	1,6	4, 13
Realització del projecte	41	1,64	1, 5, 10, 14

Avaluació

El sistema d'avaluació continuada està integrat per tres parts diferenciades, cadascuna de les quals s'ha d'aprovar per a si

- Examen teòric: 30%

- Treballs: 60%

- Participació activa a les pràctiques i als seminaris: 10%

A la reavaluació es podrà acollir l'alumne que ha fet l'avaluació continuada i no ha superat el curs. Es realitzarà una prova d continguts tractats al llarg del curs. La nota d'aquesta substituirà l'obtinguda en l'avaluació continuada.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric	30%	3	0,12	1, 3, 9, 11, 15
Participació activa a les pràctiques i als seminaris	10%	4	0,16	6, 8, 9
Treball pràctic	60%	3	0,12	1, 2, 4, 6, 8, 10, 13, 14, 16

Bibliografia

Balsebre, Armand; Mateu, Manel; Vidal, David (1998), La entrevista en radio, televisión y prensa, Ed. Cátedra, Madrid

Brichs, X.(2004), Reflejos de la realidad. Así son y así se hacen los mejores programas de reportajes de la televisión. Editorial Cims/Midac. Barcelona

De la Torre, B. y Llauredó, E. (1999), Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperiodisme. Pòrtic. Barcelona,

Echevarría, B. (2002), Las ws de la entrevista, Servicio de Publicaciones Universidad Cardenal Herrera CEU, Valencia.

Feldman, Simon (1990) Guión argumental. Guión documental, Ed. Gedisa, S.A., Barcelona

García Avilés, J.A. (2007). "El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la UE". En: Análisi, vol. 35, p. 47-63.

García Jiménez, Jesús (1993), Narrativa audiovisual, Ed. Cátedra, Madrid

Grabe, M.E.; Zhou, S.; Barnett, B. (2001), "Explicating Sensationalism in Television News: Content and the Bells and Whistles of Form". En: Journal of Broadcasting & Electronic Media, vol. 45, núm. 4, p. 635-655.

Monclús, B. y Vicente Mariño, M. (2009). "Mensajes y masajes: la expansión del infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles". En Trípodos, extra 2009, vol. 1, p. 467-480.

Herrera, S. (2008). Cómo elaborar reportajes en radio, La Crujía, Buenos Aires.

Herrera, S. (2007), La estructura del reportaje en radio. En Area Abierta, núm. 17, Madrid.

Martínez-Costa, M.P. (coord.) (2002), Información radiofónica, Ariel Comunicación, Madrid

Martínez-Costa, M.P y Moreno, E. (eds.) (2004). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia, Ariel, Barcelona.

Oliva, Ll.; Sitjà, X. (2007), Las noticias en radio y televisión, Periodismo audiovisual en el siglo XXI, Ediciones Omega, Barcelona

Vilalta, J.(2008), El reportero en acción. Comunicación activa, 2. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona.