

Treball de Fi de Grau

2013/2014

Codi: 103152

Crèdits: 12

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OB	4	0

Professor de contacte

Nom: Ana María Enrique Jiménez

Correu electrònic: AnaMaria.Enrique@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per matricular-se al TFG, cal haver aprovat com a mínim dos terços del total del pla d'estudis. Això equival a 160 crèdits.

Objectius

L'objectiu del Treball de Fi de Grau és desenvolupar el conjunt de les competències de la titulació, que han de donar eines tant per a continuar altres estudis com per exercir la professió.

Competències

- Publicitat i Relacions Públiques
- Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través dels instruments convencionals d'exposició i presentació públics de resultats de les investigacions.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
- Establir objectius de comunicació i dissenyar les estratègies més adequades en el diàleg entre marques i consumidors.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar creativament la comunicació persuasiva.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar els diferents mètodes i instruments d'anàlisi que són habituals en la recerca en comunicació.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar les tècniques d'exposició oral en la presentació d'investigacions.
2. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
3. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
4. Demostrar esperit crític i autocrític.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
7. Dissenyar i realitzar la creativitat d'una campanya publicitària.
8. Dissenyar i realitzar una investigació de mercat.
9. Elaborar una estratègia de mitjans en funció dels objectius de comunicació i la relació entre durada, cobertura territorial i freqüència.
10. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Realitzar presentacions públiques per a la defensa d'estudis de cas sobre campanyes publicitàries i de relacions públiques.
13. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

L'exercici consisteix en:

- Desenvolupament d'un **treball individual** consistent en la ideació i plantejament d'un projecte sobre publicitat o relacions públiques (programació i execució de campanyes de publicitat o de relacions públiques) que serà avaluat per un tribunal. En el desenvolupament de diferents tasques en els diferents processos del projecte s'han de demostrar l'adquisició d'habilitats, destreses i actituds que s'han obtingut al llarg del grau.

- Elaboració d'una **recerca individual** sobre algun aspecte rellevant de la publicitat o les relacions públiques. Si l'alumne opta per una recerca, aquesta ha de contenir: objecte, fonts, metodologia, hipòtesis, desenvolupament i conclusions

Metodologia

El TFG es desenvoluparà en 40 sessions de docència amb pautes de treball marcades pel tutor/a assignat a cada estudiant i en funció al tipus de treball desenvolupat.

De formar genèrica es poden distingir tres fases en la realització del TFG del Grau:

- i. Fase d'inici durant la qual s'especifica i es planteja el treball. La càrrega aproximada és de 50 hores per l'estudiant.
- ii. Fase de desenvolupament del treball. Amb aproximadament 150 hores de càrrega per l'estudiant.
- iii. Fase de finalització i tancament, que culmina amb la presentació del TFG, la redacció d'un resum breu (3.000 paraules) i la defensa pública del projecte (de menys de 10 minuts). Amb aproximadament 100 hores de càrrega per l'estudiant.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Plantejament del projecte, anàlisi de viabilitat, delimitació de objectius i mitjans necessaris.	6	0,24	
Tipus: Supervisades			
Tutories individuals i en grup, tutoria especialitzada presencial, revisió del projecte.	9	0,36	

Tipus: Autònomes		
Documentació, lectura i anàlisi de textos, elaboració projecte, estudis de camp, autorevisió de avanços i estudi personal.	279	11,16
Preparació presentació treball	3	0,12

Avaluació

Les competències d'aquesta matèria seran avaluades mitjançant mitja ponderada d'acord amb els següents criteris:

- a) Avaluació del projecte mitjançant la presentació oral davant d'un tribunal format per tres professors/es (**40%**)
- b) Informe del Tutor/a (**60%**)

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Criteris generals d'avaluació del TFG de recerca

1. Comunicació escrita, en especial, la correcció lingüística, la claredat i la bona estructuració de les parts.
2. Domini dels coneixements teòrics per tal de definir, contextualitzar i interpretar el tema.
3. Capacitat d'anàlisi i síntesi de la informació de manera autònoma.
4. Tenir l'habilitat d'aplegar i d'interpretar dades rellevants per formular judicis complexos.
5. Originalitat de les idees, contribució a la creació de coneixement i aportacions personals argumentades.
6. Correcció metodològica.
7. Adequació de la interpretació de resultats i les conclusions.
8. Capacitat de cerca autònoma d'informació especialitzada, síntesi de la informació i ús adequat de la bibliografia.
9. Puntualitat i assistència a les tutories.
10. Compliment de les tasques: execució del pla de treball del TFG: gestió i planificació del propi temps, realització de les tasques encarregades, compliment de terminis.

Criteris d'avaluació de la presentació pública TFG de recerca

1. Claredat i precisió de l'exposició.
2. Correcció lingüística i ús adequat del vocabulari.
3. Originalitat, organització i qualitat dels continguts.
4. Resultats i elaboració de les conclusions.
5. Adequació de les respostes a preguntes formulades pels membres de la comissió avaluadora.
6. Adequació de la presentació al contingut del treball escrit.

Criteris generals d'avaluació del TFG Pràctic

(cal produir el pilot i la memòria del producte publicitari o de relacions públiques)

1. Originalitat de la idea del producte professional proposat, és a dir, si és una contribució a la creació de propostes innovadores i competitives en l'activitat professional.
2. Demostrar capacitat d'organitzar la feina durant l'elaboració del producte.
3. Utilització de tecnologies avançades per a l'òptim desenvolupament professional.
4. Demostració de coneixement i habilitats pel desenvolupament d'un treball pràctic en el terreny de la publicitat i les relacions públiques.
5. Capacitat de disseny d'estratègies i objectius de comunicació en el diàleg entre marques i consumidors.
6. Capacitat de justificar i defensar la viabilitat econòmica del producte professional en el sector on

s'inscriuria el producte.

7. Correcció en la comunicació i expressió escrita i/o oral en el producte.
8. Concepte i qualitat de la memòria.
9. Concepte i qualitat del producte.
10. Puntualitat i assistència a les tutories.
11. Compliment de les tasques: execució del pla de treball del TFG: gestió i planificació del propi temps, realització de les tasques encarregades, compliment de terminis.

Criteris d'avaluació de la presentació del TFG Pràctic

1. Claredat i precisió de l'exposició.
2. Correcció lingüística i ús adequat del vocabulari.
3. Originalitat, organització i qualitat de la presentació.
4. Concepte i qualitat del producte periodístic presentat.
5. Adequació de les respostes a preguntes formulades pels membres de la comissió avaluadora.
6. Adequació de la presentació al contingut del pilot.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informe del tutor	60%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Presentació oral	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Bibliografia

La Guia Docent del Treball de Fi de Grau no especifica una bibliografia en concret perquè seria molt difícil establir una llista de referències que fessin suggeriments a tots els tipus de TFG i a tot el ventall de possibilitats temàtiques. Si més endavant s'observa que és necessària, l'equip docent de l'assignatura donarà aquesta informació a partir de l'espai docent virtual.