

Treball de Fi de Màster

2013/2014

Codi: 42231

Crèdits: 10

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313148 Màster Universitari en Màrqueting	OB	0	2

Professor de contacte

Nom: María Pilar López Belbez

Correu electrònic: Pilar.Lopez@uab.cat

Prerequisits

Los estudiantes deberán constituir un equipo de trabajo formado por 2 o 3 personas y realizar una propuesta de la temática a abordar en el módulo. El coordinador del módulo recibida la propuesta y aprobada, asigna un tutor al Trabajo Fin de Máster.

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Objectius

Los objetivos que se pretenden lograr en este módulo es:

- Integrar y aplicar los conocimientos adquiridos a una problemática comercial concreta.
- Diseñar planes de marketing innovadores atendiendo a criterios de eficacia y eficiencia.
- Profundizar en una temática actual de interés en el ámbito marketing.
- Formular correctamente problemas de investigación así como diseñar y ejecutar investigaciones comerciales de forma profesional.
- Estructurar de forma coherente los diferentes elementos que conforman un proyecto.
- Desarrollar habilidades comunicativas en presentaciones orales ante públicos críticos

Competències

Màster Universitari en Màrqueting

- Argumentar i redactar informes precisos i clars sobre problemes comercials plantejats.
- Desenvolupar habilitats comunicatives en presentacions orals davant de públics crítics.
- Dissenyar i executar investigacions de mercat.
- Dissenyar i implantar plans de màrqueting segons els criteris deficàcia i eficiència.
- Generar idees i solucions innovadores i competitives.
- Integrar i aplicar les noves tendències en màrqueting de manera rendible i efectiva per a l'empresa.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari.

Resultats d'aprenentatge

1. Adeuar el coneixement de les noves tendències del màrqueting al treball de final de màster.
2. Aplicar professionalment a una situació empresarial concreta els coneixements adquirits.
3. Argumentar i redactar informes precisos i clars sobre problemes comercials plantejats.

4. Desenvolupar habilitats comunicatives en presentacions orals davant de públics crítics.
5. Emprar eficientment la metodologia adequada per al compliment dels objectius de recerca i desenvolupament del treball de final de màster.
6. Generar idees i solucions innovadores i competitives.
7. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari.

Continguts

Este módulo pretende avanzar en la integración de los conocimientos curriculares de los estudiantes con el desarrollo de un proyecto de una marcada naturaleza profesional en el ámbito del marketing y se fundamenta en la acción tutorial y en el trabajo en equipo para el desarrollo del mismo.

A cada proyecto se le asigna un tutor y bajo esta tutela, el equipo implicado acordará un calendario de trabajo y de tutorías para realizar con rigor y profesionalidad dicho trabajo. El equipo de trabajo estará formado por un mínimo 2 y un máximo de 3 estudiantes.

El estudiante deberá demostrar sus conocimientos y participación en el proceso de realización del trabajo, así como participar activamente en su defensa o presentación oral pública ante un tribunal demostrando que ha adquirido el conjunto de competencias del máster y su capacidad para relacionarlas e integrarlas y que le capacitan para iniciar el ejercicio profesional.

De cara a homogenizar la calidad de todos los trabajos que se presenten en el máster, señalamos algunas líneas a tener en cuenta para el desarrollo del mismo:

- Ha de ser original, desarrollado íntegramente por los estudiantes y aborde un tema actual y de interés en el ámbito del marketing.
- Debe presentar un estado de la cuestión actual de la problemática de marketing que se aborda en base a una revisión de fuentes bibliográficas fiables y/o de prestigio.
- Se debe realizar una rigurosa investigación de mercados.

Metodología

Las características de este módulo implica el uso prioritario de ciertas metodologías.

1. Tutorias: El estudiante dispone de unas horas con su tutor donde poder resolver las dudas y problemas que se les presenten en la realización del proyecto.
2. Sesiones de trabajo en equipo: El estudiante durante las estas sesiones de trabajo plantearán ideas y soluciones en común para el desarrollo del proyecto.
3. Actividades complementarias: el estudiante de forma autónoma realizará actividades diversas como puede ser la lectura de artículos, consulta de libros o entrevistas que puedan contribuir a ilustrar, aclarar aspectos relevantes del contenido del proyecto.
4. Sesiones dirigidas: el profesor desarrolla los conceptos fundamentales en la realización de un proyecto de estas características.
5. Defensa pública: el estudiante realiza una exposición oral y pública ante un tribunal de dos personas donde debe presentar y defender su proyecto.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge

Tipus: Dirigides			
Clases dirigidas	3	0,12	3, 4, 7
Tipus: Supervisades			
Defensa	3	0,12	4
Tutorias	15	0,6	1, 2, 5, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Sesiones de trabajo	50	2	1, 5, 6, 7
Trabajo autónomo	175	7	1, 2, 3, 5

Avaluació

La evaluación y acreditación de los aprendizajes se realizará mediante la defensa pública del Trabajo Fin de Máster delante de un tribunal de dos miembros.

El sistema de evaluación de la adquisición de las competencias del trabajo fin de máster se estructura a partir de:

- Informe del tutor/director responsable del trabajo fin de máster: 30%
- Informe de dos evaluadores del trabajo y de la defensa pública: 70%

Se utilizarán criterios de valoración como los siguientes:

- Interés y actualidad del tema.
- Coherencia, claridad y precisión de los objetivos.
- Uso y el rigor metodológico.
- Adecuación, justificación y legitimación del diseño y desarrollo del trabajo.
- Oportunidad, relevancia y realidad de la problemática comercial planteada.
- Otros criterios relacionados con claridad formal, expositiva y coherencia global del proyecto presentado.

Normas Generales del Trabajo de investigación (informe escrito final)

El informe escrito del Trabajo Fin de Máster tendrá una extensión de 30 páginas (aprox.) -sin incluir bibliografía y anexos - que deberá seguir las normas estandar de presentación y estructura de informes escritos.

Normas Generales del Trabajo de investigación (exposición oral)

La exposición oral del Trabajo Fin de Máster tendrá una extensión máxima de 30 minutos, donde cada miembro del equipo participa de forma activa en la misma. La exposición deberá seguir unas normas estandar de una comunicación oral profesional.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa	70	2	0,08	1, 2, 4, 5

Tutorias	30	2	0,08	1, 2, 5, 6, 7
----------	----	---	------	---------------

Bibliografia

- COROMINA, E. CASACUBERTA, X. Y QUINTANA, D. (2002). El trabajo de investigación. Barcelona: Octaedro.
- PUIG, I. (2001). Cómo hacer un trabajo escrito. Barcelona: Octaedro.
- RIGO, A. Y GENESCA, G. (2002). Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación. Barcelona: Octaedro.
- RIBERO, L.E (2008). Guía práctica para la presentación de documentos escritos según normas APA. Medellín: Corporación universitaria.
- COMCOMUNICAR: 50 Consells pràctics per fer exposicions orals eficaces. Servei de Llengües de UAB idiomas.