

**Seminari de Recerca****2013/2014**

Codi: 43145

Crèdits: 12

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313769 Antropologia: Recerca Avançada i Intervenció Social	OB	0	2

**Professor de contacte**

Nom: Diana Marre

Correu electrònic: Diana.Marre@uab.cat

**Utilització d'idiomes**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

**Prerequisites**

No hay prerequisites

**Objectius**

Este módulo forma parte de los módulos comunes que han de cursar todos/as los/as estudiantes del máster, independientemente de la especialidad que esten cursando. Se imparte el segundo semestre.

Objetivos Generales:

- Conocer diferentes tipos de diseños de investigación, estrategias, metodologías y técnicas que se utilizan para la obtención de datos, sus potencialidades, limitaciones y desviaciones ya sea desarrolladas por la Antropología o cualquiera de las otras Ciencias Sociales.
- Conocer las distintas estrategias, tradiciones, metodologías y técnicas específicas que se utilizan para el análisis de los resultados obtenidos, tanto cualitativos como cuantitativos, y los programas informáticos existentes.
- Exponer de forma narrativa los resultados de la investigación según los cánones críticos de la disciplina, teniendo en cuenta los públicos diversos a los cuales se dirige.

**4.1. Objetivos Proyectos II**

Proporcionar orientaciones a los estudiantes de Máster que les permiten entender el papel de la comunicación científica en el trabajo antropológico y elaborar su propias escrituras. Se enfoca primariamente a ponencias en conferencias y jornadas, artículos científicos y propuestas de investigación, pero describe también otros tipos de comunicación.

**4.2. Objetivos Laboratorio de Antropología**

un momento central de la práctica formativa de un máster es la elaboración del trabajo de investigación o Trabajo de Fin de Máster. Además del conocimiento y aplicación de los métodos y técnicas adaptadas a cada trabajo antropológico particular, se ha demostrado muy útil para un buen desarrollo y compleción del Trabajo de Fin de Máster la asistencia a seminarios de discusión y la discusión misma de trabajos de investigación en curso, además del debate teórico crítico sobre aquellos aspectos centrales relacionados temáticamente con cada investigación particular. El objetivo general del Laboratorio de antropología es la formación en dicha fase de análisis crítico de la investigación.

**4.3 Objetivos de Preparación para Proyectos I**

Conocimiento y capacitación para la elaboración de un proyecto de investigación

## Competències

Antropologia: Recerca Avançada i Intervenció Social

- Conèixer i aplicar els dissenys teòrics i metodològics, les estratègies i les tècniques de recollida i anàlisi de dades específiques per a fer recerques flexibles i emergents en antropologia.
- Defensar arguments i justificar una idea amb claredat i precisió, d'una manera apropiada al context, valorant les aportacions d'altres persones
- Elaborar interpretacions i explicacions relacionals que permetin comprendre contextos etnogràfics específics.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom o autodirigit
- Utilitzar amb eficàcia les tecnologies de la informació i de la comunicació en la recollida, l'elaboració i la transmissió de coneixement.

## Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar l'ajustament sociocultural de qüestionaris d'enquesta utilitzats en investigacions a petita i gran escala.
2. Comunicar conclusions en un context de presentació d'un treball d'investigació antropològic.
3. Dur a terme de forma autònoma, amb la supervisió del professorat tutor, el procés de documentació, reflexió i anàlisi de dades i escriptura d'un treball d'investigació i/o intervenció en el context particular del treball de final de màster d'antropologia
4. Escollir els arguments adequats en les presentacions orals i escrites i justificar-los amb claredat i precisió, de forma apropiada per al context i valorant les aportacions d'altres persones.
5. Escollir i combinar adequadament les diferents tècniques de recollida i anàlisi de dades en una investigació antropològica.
6. Proposar el disseny teòric i metodològic d'intervenció o investigació adequat al context etnogràfic escollit en la realització d'un treball antropològic.
7. Reconèixer i fer servir les tecnologies de la informació i de la comunicació d'acord amb el context etnogràfic de recerca o d'intervenció triat.
8. Triar els mètodes d'investigació que s'acomodin a l'objectiu de comprensió de la població que s'estudia i als problemes socioculturals que shagin de resoldre.
9. Utilitzar els procediments d'informació qualitativa i anàlisi de continguts.

## Continguts

### Proyectos I

1. Tipos de investigación: desarrollo sobre investigación cualitativa y etnografía.
2. El proyecto de investigación.
  - 2.1 Marco teórico: antecedentes y estado de la cuestión.
  - 2.2 Objetivos y aplicabilidad.
  - 2.3 Hipótesis, supuestos y operacionalización.
  - 2.4 Estrategia de investigación.
  - 2.5 Selección y muestreo.
  - 2.6 Diseño técnico: recogida y análisis de la información.

9

## 2.7 Factibilidad y fases de realización.

### Proyectos II

1.1 Introducción: La comunicación científica. El papel de la comunicación en el ciclo de investigación y la carrera científica. Diferentes tipos de comunicación. Aspectos generales.

1.2 La carrera científica: Elaborar un currículum vitae. Elaborar un perfil académico. Colaboración. Ética.

2.1. ¿Cómo elaborar ponencias para conferencias? Razones para participar en conferencias, tipos de conferencias, convocatorias, tipos de contribuciones, elaboración de un abstracto, elaboración de un poster, elaboración de una ponencia (general), proceso de evaluación.

2.2. La preparación de una ponencia con Powerpoint: Estructura, contenidos y estilo.

3.1. ¿Cómo escribir un artículo científico? Razones para escribir artículos científicos. Tipos de revistas científicas, elegir una revista académica, tipos de contribuciones, elaboración de un artículo (general), sistema de revisión por pares.

3.2. La elaboración de un artículo: Estructura, contenidos y estilo.

4.1. ¿Cómo elaborar una propuesta de investigación? Tipos de financiación, encontrar oportunidades de financiación, entender los requisitos de una convocatoria, elaborar una memoria, proceso de evaluación.

4.2. La elaboración de una propuesta de investigación: Estructura, contenidos y estilo.

### 6.3. Laboratorio de Antropología

Sesiones 1 y 2: sesiones preparatorias

Sesiones 3, 5, 7, 9, 11: Seminarios máster

Sesiones 4, 6, 8, 10, 12: Sesiones de discusión

Los objetivos específicos del Laboratorio de Antropología:

Las sesiones de seminario están destinadas a la presentación de investigaciones en curso o finalizadas por parte de expertos investigadores reconocidos nacional e internacionalmente y al debate sobre su elaboración y sus resultados finales, con investigadores de otros niveles formativos (doctorado, postdoctorado, investigadores senior) con los que intercambiar perspectivas. En total se programarán cinco seminarios, un total de 10 horas por seminario y 10 horas más por sesión de discusión.

Las sesiones de discusión están destinadas a analizar los avances teóricos y/o metodológicos por ámbitos temáticos con investigadores expertos con el fin de madurar los resultados parciales y los avances de la propia investigación de TFM a la luz del panorama disciplinar.

Metodología para el análisis de datos

1. Introducción al análisis cualitativo y cuantitativo

2. El análisis de datos cualitativos: Transcripción, el proceso de codificación y tratamiento de la información

3. Aproximaciones analíticas: Análisis de discurso, análisis de contenidos, teoría fundamentada

4. Herramientas informáticas para el análisis cualitativo de datos: Introducción a NVivo y otros programas

5. El análisis de datos cuantitativos: Inferencia, tratamiento de la información y herramientas informáticas

6. El análisis univariado: Describir variables - Práctica con Excel

7. El análisis bivariado: Relaciones entre variables - Práctica con Excel

8. Métodos mixtos

## Metodologia

- Clases magistrales/expositivas
- Lectura y análisis de artículos / informes de interés
- Presentación/exposición oral de trabajos
- Participación en actividades complementarias
- Debates
- Tutorías
- Estudio personal

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases magistrales / expositivas	70	2,8	1, 8
Tipus: Supervisades			
Presentación / exposición oral de trabajos	0	0	4
Tutorías	80	3,2	5
Tipus: Autònomes			
Elaboración de trabajos	150	6	2, 3, 6, 7

## Avaluació

Asistencia y participación activa en clase: 5-10%

Asistencia a tutorías: 5-10%

Asistencia a actividades complementarias: 10-20%

Entrega de informes / trabajos: 50-60%

Defensa oral del trabajo: 10-20%

F

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Asistencia y participación activa en clase	20%	0	0	8
Ensayo individual	60%	0	0	2, 3, 6, 7
Entrega de Informes / trabajos	20%	0	0	4, 9

## Bibliografia

Proyectos I

Bibliografía obligatòria

- 1- Cea D'Ancona MA. (2012) Del método científico al proyecto de investigación. En: Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa. Madrid, Síntesis, 35-61.
2. Díaz A., ed. (2013) Memoria del proyecto de investigación. Bellaterra, UAB, policopiado.
3. Jociles MI. (1999) Las técnicas de investigación en antropología. Mirada antropológica y proceso etnográfico. Gazeta de Antropología, 15, texto 15-01. PDF.
4. Pujadas JJ. (2004) Com es fa un projecte. En: Pujadas JJ, Comas d'Argemir D, Roca J. (2004) Etnografia. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, 313-335.

#### Proyectos II

##### Bibliografía recomendada

1. Anholt R. R. H. (2005). Dazzle 'em with style. The art of oral scientific presentations. Elsevier Academic Press: Burlington USA.
2. Belcher, W. L. (2009). Writing your journal article in 12 weeks. A guide to academic publishing success. Sage: Thousand Oaks
3. Krathwohl D. R. & N. L. Smith (2005). How to Prepare a Dissertation Proposal: Suggestions for Students in Education and the Social and Behavioral Sciences. Syracuse University Press: New York.

#### Metodología para el análisis de datos

##### Bibliografía recomendada

1. Atkinson P. & Hammersley (2010). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Ediciones Paidós.
2. Bazeley P. (2007). Qualitative Data Analysis with NVivo. London UK: Sage Publications:.
3. Cea D'Ancona MA. (1996). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 377-384.
4. Russell H. Bernard (2011). Research Methods in Anthropology: Qualitative and quantitative approaches . Plymouth, UK: Altamira Press,