

Geografia econòmica

2014/2015

Codi: 101581

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501002 Geografia i ordenació del territori	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Montserrat Pallarès Barberà

Correu electrònic: Montserrat.Pallares@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Francesc Muñoz Pradas

Prerequisits

No és necessari cap prerequisit.

Objectius

Contextualització:

Aquesta assignatura és de Segon Curs al Grau de Geografia i Ordenació del Territori.

Objectius formatius de l'assignatura:

Els objectius de l'assignatura són entendre les contribucions actuals de la Geografia Econòmica, analitzar els potencials de la Geografia Econòmica com a eina d'anàlisi del territori. La intenció que es dona en aquest curs es troba clarament enfocada cap a l'adquisició de metodologies, conceptes i tècniques que ajudin a interpretar la relació entre les activitats econòmiques i el territori.

Competències

- Analitzar i explicar els esdeveniments del món actual des d'un punt de vista geogràfic.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Dominar el coneixement teòric necessari per plantejar problemes geogràfics de manera integrada i combinar un enfocament generalista amb una anàlisi especialitzada.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'índole social, científica o ètica.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les principals dinàmiques del món actual des d'un vessant geogràfic
2. Contrastar i comparar dades geogràfiques rellevants.
3. Identificar les idees i expressar-les amb correcció lingüística en diverses llengües
4. Interpretar els esdeveniments del món actual a partir de la diversitat física, econòmica, social i cultural.
5. Plantejar problemes sobre la desigualtat, la distribució de la població, la urbanització, etc., al món.
6. Sintetitzar els coneixements adquirits sobre l'origen i les transformacions experimentades pels diversos camps d'estudi de la disciplina.

Continguts

Tema 1. Introducció a la Geografia Econòmica. Processos econòmics i territori

Tema 2. Població, recursos naturals i activitat econòmica

Tema 3. Globalització i revolució tecnològica, els efectes espacials de les activitat

Tema 4. Circuit econòmic i els seus elements: producció, mercat i unitats de consum

Tema 5. Aspectes socials i ambientals de la Geografia Econòmica

Metodologia

Metodologia docent

El curs s'estructurarà a partir d'activitats dirigides i d'activitats autònomes on l'alumne aprendrà a desenvolupar-se en els continguts de l'assignatura amb el suport de professor, a diferents nivells.

- Activitats dirigides: classes teòriques, pràctiques i una sortida de camp dirigides per el professor.
- Activitats supervisades: seguiment de les pràctiques i de les tasques encarregades a classe.
- Activitats autònomes: finalització de les pràctiques, preparació de la prova escrita, estudi dels continguts teòrics i de lectures complementàries.
- Activitats formatives: es detallen a continuació

- Pràctiques i treball

- Sortida de camp, i lectures.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes dirigides	40	1,6	1, 2, 3, 4, 5, 6

Sortida de Camp	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Realització d'exercicis pràctics i del treball	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Estudi personal i lectures	13	0,52	1, 2, 3, 4, 5, 6
Finalització de la realització de pràctiques i del treball	10	0,4	1, 2, 3, 4, 5, 6

Avaluació

Avaluació de l'assignatura :

Prova escrita (50%)

Treball Sortida de Camp (20%)

Pràctiques (30%)

Les evidències que s'hauran de lliurar:

Realització de 2 pràctiques

Realització d'un Treball de la Sortida de Camp.

Prova escrita

- Per a poder aprovar l'assignatura és necessari superar la prova escrita.
- La prova escrita s'haurà d'aprovar en les seves dues parts.
- La no realització d'una pràctica en el calendari previst, suposa un "No presentat" de la pràctica.
- L'avaluació és continuada, per tant, per assolir els coneixements és necessari fer el seguiment al llarg del curs.
- Reavaluació. Per optar a la reavaluació caldrà haver superat la prova escrita.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6
Pràctica 1	15%	20	0,8	1, 2, 3, 4, 5, 6
Pràctica 2	15%	20	0,8	1, 2, 3, 4, 5, 6
Sortida de Camp i Treball	20%	32	1,28	1, 2, 3, 4, 5, 6

Bibliografia

BENKO, G.; LIPIETZ, A., editors (1994). Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica. València: Edicions Alfons el Magnànim.

- BRYSON, J.; HENRY, N.; KEEBLE, D.; MARTIN, R., editors (1999) The economic geography reader. Chichester: Wiley
- CLAVAL, P. (1980). Geografía económica. Vilassar de Mar: Oikos-tau.
- CLAVAL, P. (1987). Geografía humana y económica contemporánea. Madrid: Akal.
- CONTI, S.; DEMATTEIS, G.; LANZA, C.; NANO, F. (1993). Geografia dell'economia mondiale. Torí: UTET.
- COHEN, J.E. (1995) How Many People cant he Earth Support?. Norton and Company. New York.
- CROSBY, A.W. (1988). Imperialismo ecológico. La expansión biológica de Europa, 900-1900. Barcelona: Crítica.
- DICKEN, P. (2003). Global shift. Reshaping the Global Economic Map in the 21st century. Nova York-Londres: The Guildford Press.
- DOLLFUS, O. (1999) La mundialización, Barcelona: Bellaterra-
- ESCUADERO, L.A. (1997) "Los centros comerciales de A Coruña, nuevos lugares de ocio y compra". Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 45, p. 137-152
- FISCHER, A. (1994). Industrie et espace géographique. París: Masson.
- GÉNEAU DE LAMARLIÈRE, I.; STASZACK, J.F. (2000). Principes de géographie économique. París: Bréal.
- GUTIÉRREZ JUNQUERA, P. (1993). El crecimiento de los servicios. Causas, repercusiones y políticas. Madrid: Alianza.
- HALL, P.; PRESTON, P. (1990). La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones 1846-2003. Madrid: FUNDESCO.
- HARVEY, D. (1990). Los límites del capitalismo y la teoría marxista. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.
- HARVEY, D. (1990). The condition of postmodernity. An enquiry into the origins of cultural change. Londres: Basil Blackwell.
- JONES, E.L. (1987). El milagro europeo. Entorno, economía y geopolítica en la historia de Europa y Asia. Madrid: Alianza.
- LE BRAS, H(1997) Los Límites del Planeta. Mitos de la naturaleza y de la población. Ariel. Barcelona
- LEE, R.; WILLS, J., editors (1997). Geographies of economies. Londres: Arnold.
- MARTÍNEZ GONZÁLEZ-TABLAS, Á. (2000) Economía política de la globalización. Barcelona: Ariel
- LINDAHL KIESSLING, K ; LANDBERG,H (1997) Population, Economic Development and The Environment. Clarendon. Oxford.
- MÉNDEZ, R. (1997). Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona: Ariel.
- MÉNDEZ, R.; CARAVACA, I. (1996). Organización industrial y territorio. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). El comercio y los servicios para la producción y el consumo. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). Los servicios y el territorio. Madrid: Síntesis.
- OLIVERA, A. (1993). Geografía de la salud. Madrid: Síntesis.
- PALLARÈS, M. (1996) "Indústria i territori. Interrelació i dependència dels nous sistemes productius". Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 41, p. 77-90

PALLARÈS, M.; TULLA, A.F., coordinadors (1999) Geografia general. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.

PRECEDO, A.; VILLARIÑO, M. (1992). La localización industrial. Madrid: Síntesis.

ROMERO, J.; PÉREZ, J. (1992). Pobreza y desigualdad en los países en desarrollo. Madrid: Síntesis.

ROMERO, J.; PÉREZ, J.; GARCÍA, J. (1992). Desigualdades y nueva pobreza en el mundo desarrollado. Madrid: Síntesis.

SÁNCHEZ, J.E. (1991). Espacio, economía y sociedad. Madrid: Siglo XXI.

SANDRETTO, R. (1991). El comerç internacional. Vic: Eumo.

SCOTT, A.J.; STORPER, M., editors (1986). Production, work, territory. The geographical anatomy of industrial capitalism. Boston: Allen & Unwyn.

SEGUÍ, J.M.; PETRÚS, J.M. (1991). Geografía de redes y sistemas de transporte. Madrid: Síntesis.

SEN, A. (1995). Nuevo examen de la desigualdad. Madrid: Alianza.

STORPER, M. (1997). The regional world. Territorial development in a global economy. Nova York: The Guilford Press.

VÁZQUEZ, A. (1993). Política económica local. La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. Madrid: Pirámide.

VELTZ, P. (1999). Mundialización, ciudades y territorios. La economía del archipiélago. Barcelona: Ariel.

VENCE, X. (1995). Economía de la innovación y del cambio tecnológico. Una revisión crítica. Madrid: Siglo XXI.

WOLF, E.R. (1987). Europa y la gente sin historia. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.

WALLERSTEIN, I. (1997) El futuro de la civilización capitalista. Barcelona: Icaria (col.lecció Antrazyt 101).
