

**Història de l'Empresa****2014/2015**

Código: 102095

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	0	0

**Contacto**

Nombre: Montserrat Llonch Casanovas

Correo electrónico: Montserrat.Llonch@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

**Objetivos y contextualización**

Los objetivos que se pretenden lograr se pueden resumir en dos.

En primer lugar, se propone analizar la evolución de la empresa en los últimos dos siglos y, por lo tanto, estudiar los cambios experimentados en tamaño y forma. Se trata que el estudiante adquiera una visión dinámica de la empresa mediante la contrastación de la teoría con la realidad histórica y que pueda comprender como se articulan los factores determinantes (cambio tecnológico, dotación de recursos, demanda potencial, estructura de mercado, sistema financiero, marco institucional...) de las transformaciones en magnitud, en estructura y en organización de las empresas.

En segundo lugar, se trata de proporcionar conocimientos para entender la relación entre empresa y crecimiento económico. Así mismo, se enfatizará la construcción de capacidades organizativas en ámbitos espaciales y temporales muy definidos (naciones y regiones) y de este modo se estudiará la relación entre determinadas formas de empresa y la intensidad del crecimiento económico.

**Contenido****Bloque I. LA EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL****1. LA EMPRESA EN EL CAPITALISMO PROPIETARIO****1.1. Orígenes del sistema de fábrica y de la nueva empresa industrial****1.2. Las nuevas dimensiones de la empresa industrial****1.3. La forma predominante de empresa****1.4. La empresa en el comercio y en las finanzas****Bloque II. SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y GRAN EMPRESA MODERNA: LA EMERGENCIA DEL MERCADO DE CAPITALES.****2. PRECEDENTES DE LA GRAN EMPRESA MODERNA Y LA MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO****2.1. Los ferrocarriles y los nuevos retos de la complejidad del negocio****2.2. La Segunda Revolución Industrial y la integración del mercado internacional**

2.3. La modernización del sistema financiero

3. LAS ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y LA NUEVA COMPETENCIA

3.1. Estrategias de crecimiento

3.2. La nueva competencia

3.3. Las nuevas técnicas de comercialización

3.4 La emergencia de las multinacionales

4. DESARROLLO DE LA GRAN EMPRESA Y DIVERSIDAD DE FORMAS DE FINANCIACIÓN

4.1. EE.UU: de los trusts a la gran empresa multidivisional. El papel de la bolsa

4.2. Gran empresa y capitalismo cooperativo en Alemania. La importancia de la banca.

4.3. El Japón: un modelo de integración empresarial y financiera.

Bloque III. OTRAS FORMAS DE EMPRESA EN OCCIDENTE

5. CONTINUIDADES Y CAMBIOS: EMPRESA FAMILIAR Y PYMES

5.1. La empresa familiar: las complejidades

5.2. Las pequeñas y medianas empresas y el fenómeno de los distritos

Bloque IV. LA EMPRESA EN LA ÚLTIMA GLOBALIZACIÓN CAPITALISTA

6. LA EMPRESA EN LOS PROCESOS RECIENTES Y EXITOSOS DE INDUSTRIALIZACIÓN

6.1. Las economías de industrialización reciente: trayectorias, paradigmas de transferencia de tecnología y formas de empresa.

6.2. La empresa emergente en China