

Estadística II**2014/2015**Código: 102114
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	FB	2	1
2501232 Empresa i Tecnologia	FB	2	1

Contacto

Nombre: Maria Dolores Márquez Cebrián

Correo electrónico: MariaDolores.Marquez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: Sí

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Nestor Garcia Alvarez

David Moriña Soler

Objetivos y contextualización

El objetivo de l'assignatura es que el estudiante comprenda y sea capaz de aplicar el método estadístico a la resolución de problemas propios del ámbito económico y empresarial. de esta manera podrá extraer conclusiones científicamente válidas a partir de la evidencia empírica recogida de una muestra, que le ayudaran en la toma de decisiones.

La asignatura debe proporcionar también al estudiante todos los fundamentos teóricos que le permitan seguir adecuadamente otras asignaturas (econometría, modelos econométricos de previsión, investigación operativa) de carácter cuantitativo y los instrumentos que le ayudaran a una mejor comprensión de asignaturas como macroeconomía, teoría de juegos, investigación comercial, donde algunos conceptos estadísticos (teóricos o prácticos) pueden jugar un papel importante.

Contenido

Tema 1. Introducción a la estadística inferencial

1.1 Inferencia Estadística: Definición y métodos de inferencia

1.2 Definición de muestra aleatoria simple y propiedades

1.3 Distribución de los principales estadísticos muestrales: media, varianza y proporción

1.4 Teorema Central del Límite

Tema 2. Estimación

2.1 Objetivo de la estimación estadística

2.2 Definición y características de un estimador

2.3 Propiedades de un estimador: sesgo, eficiencia y consistencia

2.4 Métodos de estimación puntual: máxima verosimilitud y método de los momentos

2.5 Métodos de estimación por intervalos

Tema 3. Contrastes de hipótesis paramétricas

3.1 Concepto de contraste paramétrico: hipótesis nula y hipótesis alternativa

- 3.2 Estadística de prueba y tipo de error
- 3.3 Contrastes sobre la media, la variancia y la proporción poblacional
- 3.4 Contrastes de diferencias
- 3.5 El análisis de la varianza

Tema 4. Análisis de la bondad del ajuste y de la relación entre las variables

- 4.1 El contraste de la bondad de ajuste
- 4.2 Tipo de relación entre variables
- 4.3 El contraste de independencia entre variables cualitativas
- 4.4 El análisis de la correlación entre variables cuantitativas: coeficiente de correlación y contraste de hipótesis

Tema 5. Introducción al modelo de regresión

- 5.1 Objetivo del modelo
- 5.2 Hipótesis para la especificación del modelo
- 5.3 Estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MQO) y sus propiedades
- 5.4 Contratación del modelo
- 5.5 Coeficiente de Bondad del ajuste y relación entre la correlación y el análisis de regresión
- 5.6 Previsión

PROVISIONAL