

Direcció Estratègica de l'Empresa**2014/2015**

Código: 102181

Créditos ECTS: 6

Titulació	Tipo	Curso	Semestre
2501232 Empresa i Tecnologia	OB	2	2

Contacto

Nombre: Santiago Guerrero Boned

Correo electrónico: Santiago.Guerrero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Objetivos y contextualización

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa, con la finalidad de que los estudiantes se involucren eficazmente en los procesos de formulación y implantación de la estrategia empresarial.

Contenido

Tema 1. Estrategia de Empresa: Concepto de política o estrategia de empresa .- Contenido de la estrategia empresarial .- Objetivos y niveles estratégicos .- La unidad estratégica de negocio.- El proceso estratégico.-La responsabilidad social de la empresa.- Enfoques del pensamiento estratégico.

Tema 2. Diagnóstico estratégico (I): Análisis externo: Concepto y niveles de entorno. .- Análisis del entorno general.- Análisis del entorno sectorial y de la competencia.- Los grupos estratégicos .- Segmentación de la demanda.

Tema 3. Diagnóstico estratégico (II): Análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico .- Cadena de valor .- Curva de experiencia .- Análisis de los recursos y capacidades .- El benchmarking.

Tema 4. Estrategias de negocio: Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva .- Análisis de la ventaja competitiva en coste y diferenciación .- El reloj estratégico. Ciclo de vida .- Estrategias para sectores emergentes , en madurez y en declive .- Estrategias de innovación.

Tema 5. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico .- Estrategias corporativas de: diversificación, integración vertical, internacionalización y cooperación .- Dirección y técnicas de gestión de empresas diversificadas.

Tema 6. La formulación de la estrategia en la práctica empresarial: El plan estratégico.- El plan de empresa. La gestión del cambio.