

Economía de la Empresa II**2014/2015**

Código: 102311

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	3	2
2501573 Economia	OT	4	0

Contacto

Nombre: Miguel Ángel García Cestona

Correo electrónico: Miguel.Garcia.Cestona@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: Sí

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Carles Gispert Pellicer

Oscar Gutierrez Arnaiz

Ana Maria Millan Tapia

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos específicos, pero se recomienda haber cursado "Economía de l'Empresa I" o un curso similar.

Objetivos y contextualización

Las empresas, para poder producir, llevan a cabo inversiones. Cómo obtener buenos rendimientos y recuperar estas inversiones es una de las preocupaciones primordiales de sus administradores. Aunque el acierto en el diseño y utilización de estas inversiones, es decir, los productos que ofrece la empresa, son uno de los factores determinantes de su rentabilidad, también existen otros. En este curso nos centraremos sobre todo en analizar cómo la estructura contractual de la empresa puede ayudar a aumentar el valor de estas inversiones. Para ello sintetizaremos diferentes modelos económicos que se han venido utilizando para analizar la estructura contractual de las empresas y que se detallan en los contenidos de la asignatura.

Competencias

Administració i Direcció d'Empreses

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Delegar la toma de decisiones a los colaboradores y proveerles de los incentivos necesarios para que dichas decisiones se tomen en beneficio del interés colectivo.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.

- Identificar a los competidores de las empresas, como interaccionan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Identificar las contribuciones positivas que las empresas realizan a la sociedad, desarrollando una gestión socialmente responsable, impulsando el desarrollo de instrumentos objetivos que permitan medir y valorar dichas contribuciones.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Economía

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Delegar la toma de decisiones a los colaboradores y proveerles de los incentivos necesarios para que dichas decisiones se tomen en beneficio del interés colectivo.
- Identificar a los competidores de las empresas, como interaccionan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Identificar las contribuciones positivas que las empresas realizan a la sociedad, desarrollando una gestión socialmente responsable, impulsando el desarrollo de instrumentos objetivos que permitan medir y valorar dichas contribuciones.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los principales sistemas de motivación disponibles en las empresas.
2. Aplicar los conocimientos sobre estructuras de mercado para identificar a los posibles competidores de las empresas y la forma de competir entre ellas.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Clasificar las diferentes formas de competir de una empresa.
8. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
9. Diseñar políticas de motivación eficientes.
10. Enumerar los principales competidores de una empresa.
11. Evaluar el efecto de las diferentes estrategias en la competitividad de la empresa.
12. Explicar el origen y valorar la contribución de las empresas al bienestar social.
13. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
14. Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
15. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
16. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
17. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.

18. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
19. Valorar críticamente los problemas de eficiencia económica y de distribución de la riqueza generada por las empresas.
20. Valorar de forma crítica los problemas de eficiencia económica y de distribución de la riqueza generada por las empresas.
21. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.
22. Valorar la interacción entre la formulación estratégica y la organización interna de las empresas.

Contenido

Tema 1. La Empresa y decisiones en materia de inversiones.

1. Motivación: Ejemplo de la tribu. El problema de la Organización.
2. Empresa versus Mercado
Ventajas y costes de la solución de mercado
3. Teorías económicas de la empresa
La empresa según la Teoría de los Costes de Transacción
La empresa como nexo de contratos
4. Casos y ejemplos

Tema 2. La empresa, el empresario y las decisiones estratégicas.

1. El empresario
2. Valoración de inversiones (VAN)
3. Propiedad y financiación

Tema 3: La presencia de Inversiones específicas.

1. Especificidad de las inversiones y problemática
2. Consecuencias de las inversiones específicas y soluciones
Integración vertical, contratos a largo plazo, outsourcing
3. Caso GM y Fisher Body
4. Caso Iberdrola y Basf
5. Ejercicios numéricos y ejemplos.

Tema 4: La presencia de incertidumbre en la empresa, el riesgo y su valoración.

1. Motivación
2. Conceptos básicos y herramientas
El riesgo y las loterías
Varianza, covarianza, equivalente cierto
3. Ejemplos de seguros y contratos
4. Diversificación del riesgo y el empresario
5. Riqueza, estructura de propiedad y distribución del riesgo.
6. Ejercicios numéricos.

Tema 5: La presencia de asimetrías de información.

1. Concepto de Selección adversa (y riesgo moral) y los contratos.
2. Casos y relevancia del problema.
3. Soluciones al problema de selección adversa.
4. Ejercicios numéricos.

Metodología

A lo largo del curso se desarrollarán los diferentes apartados del programa. Hay materiales y actividades que los alumnos deben trabajar previamente a las clases y que servirán para motivar y mejorar la comprensión del tema. También para cada tema se propondrán una serie de ejercicios o actividades para reforzar los contenidos expuestos, y se destinarán unas horas semanales (tutorías) para atender individualmente a los estudiantes y solucionar las dudas que puedan tener.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
	15	0,6	3, 4, 5, 8, 14, 15, 18, 17, 21
	30	1,2	1, 2, 11, 7, 9, 10, 12, 20, 19, 22
Tipo: Supervisadas			
	7,5	0,3	8, 14, 15, 17
Tipo: Autónomas			
	90	3,6	1, 2, 11, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 18, 17, 20, 19, 21, 22

Evaluación

La evaluación tendrá dos componentes:

- 1) Examen final (la fecha se podrá consultar en el calendario de exámenes de la facultad) (evaluación individual y 45% de la nota final). El examen constará de una parte práctica (problemas) y una parte de contenidos teóricos.
- 2) Evaluación continua de las actividades sugeridas durante el curso (55% de la nota final). Esta evaluación continua comprenderá: a) una prueba parcial (evaluación individual) de los temas 1-3 y con un peso del 30%, b) entrega de problemas trabajados en grupo (evaluación grupal) y con un peso del 10% y c) seguimiento y participación activa en clase, en discusión de casos, pequeñas pruebas, análisis de noticias y resolución de ejercicios, con un peso del 15%. Es necesaria la asistencia regular a clase y la realización de los ejercicios y actividades programadas durante el curso.

De todos los problemas entregados por cada grupo de trabajo a lo largo del semestre, el profesor escogerá 5 al azar (los mismos para todos los grupos) y los calificará. Todos los miembros del grupo recibirán la misma calificación. En esta evaluación, que tendrá un peso del 10% sobre la nota final de la asignatura, se valorará tanto la respuesta adecuada como el planteamiento del problema y la interpretación de los resultados obtenidos.

Para superar la asignatura es necesario:

- a) Aprobar la evaluación continua para hacer promedio con la nota del examen final.
- b) Obtener al menos un 4 en el examen final y una puntuación mínima de 3 en cada una de las partes (problemas y contenidos teóricos).

La nota final será la media ponderada de la evaluación continua y el examen final. Si aplicando estos pesos la calificación del alumno es 5 o superior, la asignatura se considerará superada.

En el caso de que la nota final sea inferior a 4, el estudiante deberá retomar la asignatura el curso siguiente. Para aquellos alumnos que hayan obtenido una nota igual o superior a 4 y menor que 5, habrá una reevaluación. El resultado de esta reevaluación será como máximo de 5.

El alumno que no participe en ninguna de las actividades de evaluación se considerará como no presentado. El estudiante que, por causa justificada, no pueda formar parte de ningún grupo de trabajo ni seguir la evaluación continua de la parte de problemas de la asignatura, deberá llevar a cabo igualmente la prueba

parcial. Dado que no habrá podido demostrar la superación de algunas competencias y resultados de aprendizaje de la asignatura indicados en esta guía, la calificación máxima que podrá obtener en la asignatura será de 8 puntos (sobre 10).

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación continua	55%	5	0,2	1, 2, 11, 7, 8, 9, 10, 12, 15, 20, 19, 22
Examen	45%	2,5	0,1	1, 2, 11, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 17, 20, 19, 21, 22

Bibliografía

Se publicarán unos materiales elaborados por el equipo docente que estarán disponibles en el campus virtual. Estos apuntes contendrán también los ejercicios y las actividades complementarias en cada tema. Además se utilizarán los siguiente libros y artículos:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

DOUMA, S. and H. SCHROUDER (2008): Economic Approaches to Organizations. Ed. Prentice Hall, 4th edition.

SERRA, A.(2003): Mercados, contratos y empresa. 2ª edición Servei de Publicacions de la UAB.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

ROBERTS, J. (2004): La Empresa Moderna. Ed. Antoni Bosch. Barcelona.

MILGROM, P. y J. ROBERTS (1993): Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ed. Ariel.

SALAS, V (1996): Economía de la Empresa. Decisiones y organización. Ed. Ariel.

SALAS, V. (2007): El siglo de la empresa. Fundación BBVA.