

## Microeconomía II

2014/2015

Código: 102336  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	2	2
2501573 Economia	OB	2	2

### Contacto

Nombre: Miguel Angel Ballester Oyarzun  
Correo electrónico: MiguelAngel.Ballester@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)  
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: Sí

### Equipo docente

Pedro Rey Biel  
Antonio Miralles Asensio

### Prerequisitos

Se recomienda:

Introducción a la Economía  
Matemáticas I y II  
Microeconomía I

### Objectivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es conocer las herramientas básicas del análisis microeconómico y obtener la capacidad para aplicarlas.

Los temas que se tratan son fundamentalmente:

Mercados (competitivos y monopolísticos), equilibrio, análisis del bienestar

### Competencias

Administració i Direcció d'Empreses

- Aplicar los conocimientos teóricos de las finanzas para mejorar las relaciones con las fuentes de financiación, identificando las distintas formas de financiación y las ventajas e inconvenientes tanto para las empresas como para los proveedores de las mismas.
- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.

- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar los determinantes de la demanda.
2. Analizar los determinantes de la oferta.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
6. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
7. Diferenciar entre diferentes estructuras de los mercados y analizar sus efectos sobre las ventas y los beneficios de las empresas, y sobre el bienestar de los consumidores.
8. Diferenciar los efectos de equilibrio en competencia perfecta e imperfecta.
9. Formular y solucionar problemas de equilibrio general y reconocer las cadenas de interdependencias.
10. Identificar los errores de los mercados y definir los mecanismos correctores de la intervención pública.
11. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
12. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
13. Ponderar la incidencia del sector público sobre la actividad de las empresas y los consumidores.
14. Reconocer el papel de la incertidumbre en la toma de decisiones de consumidores y empresas.
15. Resolver equilibrios e interpretar su significado.
16. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
17. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.

## Contenido

### Tema I: Agregación

- I.1 Demanda y oferta agregadas
- I.2 La elasticidad
- I.3 El excedente de consumidores y productores

### Tema II: Mercados competitivos

- II.1 El equilibrio de mercado
- II.2 La estabilidad del equilibrio: el modelo de la "telaraña"
- II.3 Estática comparativa: incidencia de los impuestos
- II.4 La eficiencia del mercado competitivo

### Tema III: Monopolio

- III.1 La maximización de beneficios
- III.2 Causas, eficiencia i regulación de los monopolios
- III.3 La discriminación de precios
- III.4 El monopsonio

### Tema IV: El oligopolio y las interacciones estratégicas

- IV.1 Equilibrio de Cournot
- IV.2 Equilibrio de Bertrand
- IV.3 Equilibrio de Hotelling
- IV.4 Equilibrio de Stackelberg
- IV.5 Competencia Monopolística

### Tema V. El modelo de equilibrio general con intercambio puro

- V.1 La caja de Edgeworth
- V.2 Asignaciones eficientes en el sentido de Pareto
- V.3 El Equilibrio walrasiano
- V.4 Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar

## Metodología

La metodología incluye estudio, preparación y discusión de ejercicios, lectura de textos, clases magistrales, ejercicios en grupo y tutorías.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	2, 1, 4, 15
Ejercicios y discusión de grupo	15	0,6	3, 4, 5, 6, 12, 16, 17
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	3, 4, 5, 6, 11, 12, 16, 17
Tipo: Autónomas			
Estudio y preparación de ejercicios, discusión	67,5	2,7	2, 1, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17
Lectura de textos	15	0,6	3, 4, 5, 6, 11, 12, 16, 17

## Evaluación

La evaluación consta de evaluación durante el curso (40 por ciento) y un examen final (60 por ciento). Para aquellos estudiantes que hayan obtenido una nota total igual o superior a 4 e inferior a 5, habrá una reevaluación. La nota de la reevaluación será cualitativa, con dos posibles opciones: apto o no apto. Si se obtiene una nota de apto, la nota numérica será igual a 5. Si el alumno obtiene un no apto, no supera la asignatura y su nota final será la nota anterior a la reevaluación.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, se calificarán con un cero las irregularidades cometidas por el estudiante (que puedan

conducir a una variación de la calificación en un acto de evaluación). Por tanto, copiar, dejarse copiar una práctica o cualquier otra actividad de evaluación implicará suspenderla con un cero, y si es necesaria para aprobar la asignatura, toda la asignatura quedará suspendida. No serán recuperables las actividades de evaluación calificadas de este forma y por este procedimiento, y por tanto la asignatura estará suspendida directamente sin oportunidad de recuperarla en el mismo curso académico.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	60 %	3	0,12	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
Prácticas y pruebas parciales	40 %	4,5	0,18	2, 1, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17

## Bibliografía

Varian, H. (1999). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual.

Material Complementario:

Estrin, S., Laidler, D. (1995). Microeconomía.

Kreps, D., (1990). A course in Microeconomic Theory.