

Microeconomía II

2014/2015

Código: 102336

Créditos ECTS: 6

Titulació	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	2	2
2501573 Economia	OB	2	2

Contacto

Nombre: Miguel Angel Ballester Oyarzun

Correo electrónico: MiguelAngel.Ballester@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: Sí

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Pedro Rey Biel

Antonio Miralles Asensio

Prerequisitos

Se recomienda:

Introducción a la Economía

Matemáticas I y II

Microeconomía I

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es conocer las herramientas básicas del análisis microeconómico y obtener la capacidad para aplicarlas.

Los temas que se tratan son fundamentalmente:

Mercados (competitivos y monopolísticos), equilibrio, análisis del bienestar

Competencias

Administració i Direcció d'Empreses

- Aplicar los conocimientos teóricos de las finanzas para mejorar las relaciones con las fuentes de financiación, identificando las distintas formas de financiación y las ventajas e inconvenientes tanto para las empresas como para los proveedores de las mismas.
- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.

- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los determinantes de la demanda.
2. Analizar los determinantes de la oferta.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
6. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
7. Diferenciar entre diferentes estructuras de los mercados y analizar sus efectos sobre las ventas y los beneficios de las empresas, y sobre el bienestar de los consumidores.
8. Diferenciar los efectos de equilibrio en competencia perfecta e imperfecta.
9. Formular y solucionar problemas de equilibrio general y reconocer las cadenas de interdependencias.
10. Identificar los errores de los mercados y definir los mecanismos correctores de la intervención pública.
11. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
12. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
13. Ponderar la incidencia del sector público sobre la actividad de las empresas y los consumidores.
14. Reconocer el papel de la incertidumbre en la toma de decisiones de consumidores y empresas.
15. Resolver equilibrios e interpretar su significado.
16. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
17. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.

Contenido

Tema I: Agregación

- I.1 Demanda y oferta agregadas
- I.2 La elasticidad
- I.3 El excedente de consumidores y productores

Tema II: Mercados competitivos

- II.1 El equilibrio de mercado
- II.2 La estabilidad del equilibrio: el modelo de la "telaraña"
- II.3 Estática comparativa: incidencia de los impuestos
- II.4 La eficiencia del mercado competitivo

Tema III: Monopolio

III.1 La maximización de beneficios

III.2 Causas, eficiencia i regulación de los monopolios

III.3 La discriminación de precios

III.4 El monopsonio

Tema IV: El oligopolio y las interacciones estratégicas

IV.1 Equilibrio de Cournot

IV.2 Equilibrio de Bertrand

IV.3 Equilibrio de Hotelling

IV.4 Equilibrio de Stackelberg

IV.5 Competencia Monopolística

Tema V. El modelo de equilibrio general con intercambio puro

V.1 La caja de Edgeworth

V.2 Asignaciones eficientes en el sentido de Pareto

V.3 El Equilibrio walrasiano

V.4 Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar

Metodología

La metodología incluye estudio, preparación y discusión de ejercicios, lectura de textos, clases magistrales, ejercicios en grupo y tutorías.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	2, 1, 4, 15
Ejercicios y discusión de grupo	15	0,6	3, 4, 5, 6, 12, 16, 17
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	3, 4, 5, 6, 11, 12, 16, 17
Tipo: Autónomas			
Estudio y preparación de ejercicios, discusión	67,5	2,7	2, 1, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17
Lectura de textos	15	0,6	3, 4, 5, 6, 11, 12, 16, 17

Evaluación

La evaluación consta de evaluación durante el curso (40 por ciento) y un examen final (60 por ciento). Para aquellos estudiantes que hayan obtenido una nota total igual o superior a 4 e inferior a 5, habrá una reevaluación. La nota de la reevaluación será cualitativa, con dos posibles opciones: apto o no apto. Si se obtiene una nota de apto, la nota numérica será igual a 5. Si el alumno obtiene un no apto, no supera la asignatura y su nota final será la nota anterior a la reevaluación.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, se calificarán con un cero las irregularidades cometidas por el estudiante (que puedan

conducir a una variación de la calificación en un acto de evaluación). Por tanto, copiar, dejarse copiar una práctica o cualquier otra actividad de evaluación implicará suspenderla con un cero, y si es necesaria para aprobar la asignatura, toda la asignatura quedará suspendida. No serán recuperables las actividades de evaluación calificadas de este forma y por este procedimiento, y por tanto la asignatura estará suspendida directamente sin oportunidad de recuperarla en el mismo curso académico.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	60 %	3	0,12	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
Prácticas y pruebas parciales	40 %	4,5	0,18	2, 1, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17

Bibliografía

Varian, H. (1999). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual.

Material Complementario:

Estrin, S., Laidler, D. (1995). Microeconomía.

Kreps, D., (1990). A course in Microeconomic Theory.