

Microeconomia I

2014/2015

Codi: 102337

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	2	1
2501573 Economia	OB	2	1

Professor de contacte

Nom: Miguel Angel Ballester Oyarzun

Correu electrònic: MiguelAngel.Ballester@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Pau Olivella Cunill

Jesús David Pérez Castrillo

Caterina Calsamiglia Costa

Prerequisits

Es recomana:

Introducció a la Economia

Matemàtiques I i II

Objectius

L'objectiu de l'assignatura es conèixer les eines bàsiques de l'anàlisi microeconòmica i obtenir la capacitat per a aplicar-les.

Dins dels temes que es tracten, hi són:

Teoria del Consumidor, Preferències i Utilitat, Consum i Demanda, Teoria de la Producció

Competències

Administració i Direcció d'Empreses

- Aplicar els coneixements teòrics de les finances per a millorar les relacions amb les fonts de finançament i identificar les diferents formes de finançament i els avantatges i inconvenients tant per a les empreses com per als seus proveïdors
- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.

- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els determinants de l'oferta.
2. Analitzar els determinants de la demanda.
3. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
7. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
8. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
9. Relacionar els aspectes intertemporals amb els processos de presa de decisions dels agents econòmics.
10. Resoldre equilibris i interpretar-ne el significat.
11. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
12. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Continguts

(Els capítols corresponents del llibre de Varian s'indiquen entre parèntesis)

Tema I: Introducció (C.1)

Tema II: Teoria del Consumidor (C. 2, 3 y 4)

II.1 Preferències i Corbes d'Indiferència

II.2 Funcions d'Utilitat

II.3 Restricció Pressupostària

Tema III: Demanda del Consumidor (C. 5, 6 y 8)

III.1 Elecció Òptima del Consumidor

III.2 Variacions en la Renda: Bens Normals i Inferiors

III.3 Variacions en els Preus: Bens Ordinaris, Giffen, Sostitutius i Complementaris

III.4 Efectes Renda y Substitució

Tema IV: Aplicacions de la Teoria del Consumidor (C. 9, 10 y 7)

IV.1 Oferta de Treball

IV.2 Elecció Intertemporal

IV.3 Preferència Revelada

Tema V: Teoria de la Producció (C. 18, 19, 20 y 21)

V.1 Tecnologia i Factors de Producció

V.2 Maximització de Beneficis

V.3 Minimització de Costos

Metodologia

La metodologia inclou estudi, preparació i discussió d'exercicis, lectura de textos, classes magistrals, exercicis en grup i tutories.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	30	1,2	1, 2, 3, 9, 10
Exercicis i discussió en grup	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	4, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Estudi, preparació i discussió d'exercicis	67,5	2,7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Lectura de textos	15	0,6	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Avaluació

L'avaluació consisteix en activitats durant el curs (en forma d'avaluació parcial) per un 40 per cent i un exàmen final per un 60 per cent. Per aquells estudiants que hagin obtingut en total una nota igual o superior a 4 i inferior a 5, hi haurà una reevaluació. La nota de la reevaluació serà qualitativa, amb dos possibles opcions: apte o no apte. Si s'obté una nota d'apte, la nota numèrica serà igual a 5. Si l'alumne obté un no apte, no superarà la assignatura y la seva nota final serà la nota prèvia a la reevaluació.

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, es qualificaran amb un zero les irregularitats comeses per l'estudiant que puguin conduir a una variació de la qualificació d'un acte d'avaluació. Per tant, copiar o deixar copiar una pràctica o qualsevol altra activitat d'avaluació implicarà suspendre-la amb un zero, i si és necessari superar-la per aprovar, tota l'assignatura quedarà suspesa. No seran recuperables les activitats d'avaluació qualificades d'aquesta forma i per aquest procediment, i per tant l'assignatura serà suspesa directament sense oportunitat de recuperar-la en el mateix curs acadèmic.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmen Final	60%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Pràctiques i proves parcials	40%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Bibliografia

Varian, H. (1999). Microeconomia Intermedia: Un enfoque actual.

Complementaria: Katz, M., Rosen, H., Morgan, W. (2007). Microeconomía.