

Economía de la Empresa I**2014/2015**

Código: 102343
 Créditos ECTS: 6

Titulación		Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses		FB	1	1
2501573 Economia		FB	1	1

Contacto

Nombre: Carles Gispert Pellicer
 Correo electrónico: Carles.Gispert@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)
 Algún grupo íntegramente en inglés: Sí
 Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
 Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Se trata de una asignatura de formación básica de primer curso. Por tanto no hay requisitos de conocimientos previos. Evidentemente se han de cumplir los requisitos administrativos para poder matricularse.

Objectivos y contextualización

El objetivo de esta asignatura es introducir los conceptos básicos de la gestión empresarial y comprender como interactúan en la creación de valor de las empresas y su posterior distribución.

Competencias

Administració i Direcció d'Empreses

- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Delegar la toma de decisiones a los colaboradores y proveerles de los incentivos necesarios para que dichas decisiones se tomen en beneficio del interés colectivo.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar las contribuciones positivas que las empresas realizan a la sociedad, desarrollando una gestión socialmente responsable, impulsando el desarrollo de instrumentos objetivos que permitan medir y valorar dichas contribuciones.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Economía

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Delegar la toma de decisiones a los colaboradores y proveerles de los incentivos necesarios para que dichas decisiones se tomen en beneficio del interés colectivo.

- Identificar a los competidores de las empresas, como interactúan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Identificar las contribuciones positivas que las empresas realizan a la sociedad, desarrollando una gestión socialmente responsable, impulsando el desarrollo de instrumentos objetivos que permitan medir y valorar dichas contribuciones.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar las técnicas de negociación.
2. Calcular flujos económicos y financieros de la empresa.
3. Calcular los flujos económicos y financieros de la empresa.
4. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
8. Diseñar organizaciones desde la perspectiva de la maximización del valor.
9. Identificar las condiciones que favorecen la delegación de decisiones.
10. Identificar las condiciones que favorecen la delegación de decisiones.
11. Identificar los modelos de empresa, tanto desde la perspectiva de la propiedad como de la organización interna.
12. Identificar los principales mecanismos de incentivos utilizados en las empresas.
13. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
14. Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
15. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
16. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
17. Resolver problemas en la toma de decisiones en los diferentes niveles funcionales de la empresa.
18. Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones.
19. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
20. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
21. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
22. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Contenido

La asignatura se compone de dos bloques diferenciados:

BLOQUE I. LA EMPRESA

Dedicado a describir las principales características de lo que se entiende como empresa. Los principales temas abordados a lo largo del bloque son:

- Definiciones
- Taxonomías e introducción al análisis de la empresa desde diferentes perspectivas:

Perspectiva económica
Perspectiva jurídica
Perspectiva contable
Perspectiva financiera

BLOQUE II. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dedicado a presentar las principales decisiones y dilemas de la gestión de las empresas. Los principales temas abordados de forma introductoria a lo largo de este bloque son:

- Enumeración e identificación de las principales decisiones empresariales
- Introducción a la teoría de la decisión:

Estrategia empresarial
Selección de la estrategia empresarial: Objectivos de las empresas
Implementación de la estrategia
Delegación de decisiones

- Decisiones y competitividad empresarial.

Ventaja competitiva
Determinantes de la ventaja competitiva
Las capacidades o habilidades directivas
La organización interna de la empresa

Metodología

A lo largo del curso se desarrollarán los diferentes apartados del programa.

En la copistería (y en el campus virtual) habrá una serie de material de estudio que el alumno deberá trabajar previamente a las clases y que servirá para motivar y mejorar la comprensión del tema.

A lo largo de cada tema se propondrán una serie de ejercicios o actividades para reforzar los contenidos.

Habrá unas horas semanales (tutorías) para atender de forma individualizada a los estudiantes y solucionar las dudas que puedan tener.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas	15	0,6	1, 3, 2, 5, 7, 8, 11, 9, 10, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21
Clases teoría	30	1,2	1, 3, 2, 8, 11, 10, 15, 16, 17, 18, 19
Tipo: Supervisadas			
Actividades	10	0,4	3, 2, 5, 7, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21
Tipo: Autónomas			
Estudio	90	3,6	1, 3, 2, 7, 8, 11, 12, 10, 13, 15, 16, 17, 19

Evaluación

La evaluación del curso consistirá en:

Examen final (ver calendario de exámenes de la Facultad). Se evalúan todos los contenidos de la asignatura. La nota del examen final representa el 70% de la nota final del curso.

Seguimiento del curso. El correcto seguimiento del curso exige la asistencia a clase y la realización de los ejercicios, pruebas y actividades programadas para cada uno de los temas. A lo largo del curso se evaluarán todos estos aspectos y resultarán en una nota que representa el 30% de la nota final del curso.

Para aquellos estudiantes que en la evaluación del curso hayan obtenido una nota final igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una reevaluación. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta reevaluación. La fecha de la reevaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. La nota de la reevaluación será cualitativa y sólo tendrá dos posibilidades: Apto o No-apto. Si el estudiante obtiene un Apto se considera que ha superado la asignatura con una nota numérica máxima igual a 5. Si obtiene un No-apto, no supera la asignatura y la nota final será igual a la nota obtenida antes de la reevaluación. Un alumno solo puede obtener un "No presentado" cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluaciones	100%	5	0,2	1, 3, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 20, 17, 18, 19, 21, 22

Bibliografía

Para cada tema está prevista la elaboración de unos apuntes disponibles en el servicio de reprografía y en el campus virtual.

Para cada tema, al final de estos apuntes hay una colección de ejercicios, una bibliografía específica y un glosario de los términos más importantes a estudiar.

Otros libros relacionados:

ALEGRE, L.; C.BERNÉ y C. GALVE (2000): "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional". Ed. Ariel Economía.

CUERVO GARCÍA, A. (1994): "Introducción a la Dirección de Empresas". Civitas. Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1996): "Economía de la empresa aplicada". Pirámide.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (1995): "Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa". Pirámide.

TRIADO IVERN, X.M.; APARICIO CHUECA, P.; JARÍA CHACON, N. (2011): "Administración de la empresa. Teoría y práctica". Mc Graw Hill.