

Teoría de la Organización

2014/2015

Código: 102358

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Contacto

Nombre: Joan Lluís Capelleras Segura

Correo electrónico: JoanLluis.Capelleras@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Se recomienda haber cursado las asignaturas Dirección Estratégica Y y Dirección Estratégica II.

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es entender los conceptos y las técnicas relativas a la Teoría de la Organización, un campo de estudio que trata de describir y explicar el funcionamiento de las organizaciones. Asimismo, también se pretende poner en práctica los conocimientos explicados a través de la participación de los y las estudiantes.

El curso consta de cuatro partes. En la primera se abordan las teorías y enfoques de estudio de la organización. En la segunda se desarrollan las cuestiones centrales en el diseño de las organizaciones. En la tercera se examinan las diferentes formas y respuestas organizativas. En la cuarta se estudian el diseño del trabajo y los procesos organizativos.

Competencias

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Transmitir los objetivos de la empresa, departamento o trabajo que desarrolle, de una forma clara.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptar la formulación e implementación de estrategias a diferentes entornos, empresa familiar o empresas de reciente creación.
2. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.

4. Liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
5. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
6. Relacionar la estrategia empresarial con los objetivos de las empresas y su desglose por departamentos o unidades de trabajo.
7. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
8. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.

Contenido

1^a parte: Teorías y enfoques de estudio de la organización

1. Introducción a la Teoría de la Organización
2. Evolución del pensamiento organizativo
3. Principales enfoques teóricos

2^a parte: El diseño organizativo

4. Diferenciación e integración de actividades
5. Dimensiones de la estructura organizativa
6. Factores condicionantes de la estructura

3^a parte: Formas organizativas

7. Clases de estructuras organizativas
8. Configuraciones organizativas
9. Nuevas formas organizativas

4^a parte: El diseño del trabajo y los procesos organizativos

10. Diseño de los puestos de trabajo
11. Evolución y cambio organizativo
12. Procesos organizativos

Metodología

Para lograr los objetivos de la asignatura, se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

1. Clases magistrales con apoyo TIC en las cuales se desarrollarán los conceptos y nociones fundamentales del temario.
2. Sesiones centradas en la realización, entrega y discusión de ejercicios y casos prácticos.
3. Actividades prácticas relacionadas con situaciones reales próximas a la materia del curso, las cuales serán realizadas por los estudiantes en grupos de trabajo.
4. Tutorías con el profesor para resolver las dudas sobre la materia y la realización de las prácticas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 6, 7
	30	1,2	1, 6
Tipo: Supervisadas			
	7,5	0,3	1, 6
Tipo: Autónomas			
	90	3,6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 6, 7

Evaluación

La nota final de la asignatura estará formada por la media ponderada de las notas obtenidas en una prueba escrita al final del cuatrimestre, la cual contará un 60% de la nota final, y en la realización de actividades prácticas a lo largo del curso, las cuales pesarán un 40% del total.

Para superar la asignatura será necesario lograr en el examen final una nota igual o superior a 5. Si la nota de este examen final es inferior a 4, el estudiante suspenderá la asignatura sin derecho a re-evaluación, siendo su nota final del curso la misma que haya obtenido en este examen final. Sacar en el examen final una nota entre 4 y 4,99 comportará ir a re-evaluación siempre y cuando la media global del estudiante sea igual o superior a 4. Igualmente, tendrán que hacer la re-evaluación aquellos estudiantes que, a pesar de haber sacado un 5 o más al examen final, tengan una media global del curso igual o superior a 4 e inferior a 5.

Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de la re-evaluación. La nota de esta re-evaluación sólo tendrá dos posibles opciones: Apto o No-apto. Si el estudiante obtiene una nota de Apto se considera que ha superado la asignatura con una nota numérica máxima igual a 5. Si el alumno obtiene una calificación de No-apto, no supera la asignatura y la nota final será igual a la nota obtenida antes de la re-evaluación.

Un alumno sólo podrá obtener un "No Presentado" en la asignatura cuando no haya participado en cabeza de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Presentado".

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
	5,5	0,22	1, 2, 3, 4, 5, 8, 6, 7	
	2	0,08	1, 3, 8, 6, 7	

Bibliografía

En el Campus Virtual estará disponible material básico y lecturas sobre diferentes puntos del temario.

Bueno, E. (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. Pirámide, 2^a edició.

Fernández, Z. (1999): "El estudio de las organizaciones (la jungla dominada)", Papeles de Economía, núm. 78-79, pp. 56-77.

Fuente, J. M.; García-Tenorio, J.; Guerras, L.A.; Hernangómez, J. (2002): Diseño organizativo de la empresa. Civitas.

Galán, J.I. (2006): Diseño organizativo. Thomson.

Hodge, B.J., Anthony, W.P., Gales, L.M. (2005): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Prentice-Hall., 6^a edició.

Jones, G. (2012): Organizational Theory, Design, and Change. Pearson, 7^a edició.