

Sistemas de Información para la Gestión**2014/2015**

Código: 102388

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Contacto

Nombre: Maria Teresa Obis Artal

Correo electrónico: Teresa.Obis@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Montserrat Guerrero Gonzalez

Prerequisitos

No hay requisitos previos.

Objetivos y contextualización

Introducción a la Infraestructura informática en el entorno empresarial y al concepto de Sistema Integrado de Gestión, analizando en detalle las ventajas e inconvenientes desde un punto de vista empresarial de trabajar con un sistema integrado de gestión en comparación con utilizar aplicaciones individuales para cada subsistema empresarial. Introducción a los Sistemas de Información para la Dirección como herramienta de soporte a la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de la empresa.

Desarrollo de aplicaciones con Gestores de Contenido, Tiendas Virtuales, Gestores de las Relaciones con el Cliente, Redes Sociales, Google Analytics y Business Intelligence.

Competencias

- Aplicar los conocimientos teóricos para mejorar las relaciones con los clientes y proveedores, identificando las ventajas e inconvenientes de sus relaciones para ambas partes: empresa y clientes o proveedores.
- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar, justificar y razonar las decisiones correctas en función de los parámetros básicos de un problema empresarial.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.

- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.
- Utilizar las tecnologías de la información disponibles y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar las técnicas de resolución algorítmica de problemas de optimización.
2. Aplicar los principios básicos de modelización en la toma de decisiones empresariales.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
6. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
7. Discernir entre métodos alternativos de análisis y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas para la resolución de problemas de gestión empresarial.
8. Modelizar la gestión de las operaciones empresariales aplicando técnicas cuantitativas de apoyo.
9. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
10. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
11. Resolver problemas de optimización y obtención de previsiones a través de aplicaciones informáticas.
12. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
13. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
14. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
15. Utilizar las tecnologías de la información disponibles y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos.
16. Utilizar las técnicas previsionales en el ámbito empresarial.
17. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Contenido

1. Introducción a los sistemas de información para la gestión
2. Sistemas de Gestión de Contenidos (desarrollo de páginas Web interactivas).
3. Tiendas virtuales
4. Gestión de las Relaciones con el Cliente (CRM)
5. Redes Sociales
6. Posicionamiento SEO y SEM en buscadores
7. Google Analytics
8. Mobile
9. Introducción al Business Intelligence

Metodología

Asignatura eminentemente práctica donde se darán las nociones para que el alumno pueda desarrollar, en grupos de 3-4 personas, los temas del programa. Así los alumnos deberán crear una página Web con el gestor de contenidos Joomla, una tienda virtual con VirtueMart, la gestión de las relaciones con el cliente con SugarCRM, la creación de una FansPage en Facebook, la creación de un anuncio en Google Adwords, el análisis de las visitas de un sitio Web con Google Analytics y la creación de un dashboard básico con TableauSoftware.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales, discusión de casos y presentación de trabajos	45	1,8	7
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento de los trabajos a realizar y de los casos a preparar	15	0,6	7
Tipo: Autónomas			
Lecturas relacionadas, preparación de casos y prácticas, estudio y elaboración de esquemas	60	2,4	7

Evaluación

La evaluación se efectúa a partir de la entrega de tres proyectos elaborados en grupos de 3-4 personas.

a) Creación de una página Web con Tienda Virtual (30%)

b) Desarrollo de una campaña de marketing digital (30%)

c) Diseño de un cuadro de mando de análisis (30%)

Por otro lado, se reserva un 10% de la nota para una evaluación individual basada en la participación en las clases.

Para realizar todas las ponderaciones se ha de obtener una nota mínima de 5 en cada una de las partes que componen las notas.

Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una re-evaluación. Esta re-evaluación está programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario, mantendrá la misma nota de la evaluación.

Un alumno se considera que está "No presentado" en la asignatura cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación.

Cualquier entrega que se identifique plagiada de otros compañeros o de cualquier otra fuente conlleva al suspenso de la asignatura sin posibilidad de re-evaluación. En caso de plagio entre compañeros del curso el suspenso será tanto para el que hace el plagio como para el que lo facilita.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Desarrollo de una campaña de marketing digital	30%	9	0,36	2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 13, 12, 14, 15, 17
Desarrollo de una página Web con tienda	30%	9	0,36	3, 4, 5, 6, 9, 10, 13, 12, 14, 15, 17
Diseño de un dashboard con Tableau	30%	9	0,36	2, 3, 5, 6, 7, 10, 13, 12, 14, 15
Evaluación personal	10%	3	0,12	2, 1, 4, 6, 7, 8, 11, 16

Bibliografía

<http://www.webempresa.com/webinars-joomla.html>

<http://www.pabloarias.eu/8-blog/11-libro-para-aprender-joomla-2-5-en-espanol>

<http://www.sugarcrm.com/es/solutions>

<https://es-es.facebook.com/>

<http://www.google.com/analytics/>

<http://www.tableausoftware.com>