

Tècniques de Guió Audiovisual**2014/2015**

Codi: 103062

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: Angel Custodio Gomez

Correu electrònic: AngelCustodio.Gomez@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Durant el curs s'accedirà a textos i productes televisius en anglès, per la qual cosa és fonamental una bona comprensió d'aquest idioma.

Tenir presents els conceptes estudiats a l'assignatura Narrativa Audiovisual i Guió Audiovisual de Ficció. També resulta d'interès si s'han cursat les assignatures optatives Guió Audiovisual de No Ficció i Dramatúrgia i Guió Cinematogràfic, així com Gèneres Televisius.

Objectius

Aquesta assignatura forma part de la matèria Narrativa Audiovisual, junt amb totes les abans esmentades, i el seu objectiu és proporcionar als alumnes els fonaments literaris bàsics per a la construcció de missatges audiovisuals així com sobre les tècniques i models narratius específics per a la redacció de guions dins del macrogènere d'entreteniment televisiu. Però aquesta assignatura té una vessant eminentment pràctica i, per tant, sota el format de taller, el seu principal objectiu serà el de la creació, redacció, producció i realització de guions per conèixer les seves tècniques i estratègies bàsiques de escriptura. Partint de la base que a la resta d'assignatures de la matèria s'ha treballat la ficció i la no ficció d'informació o divulgació, la present assignatura quedarà emmarcada en algun dels formats canònics de la producció televisiva centrada en l'entreteniment i l'espectacle -guió de les diferents seccions possibles en un late-show, un magazine cultural, un programa de cultura juvenil o concurs, espai de varietats i esquetxos còmics, programa infantil, fonamentalment -. L'assignatura proposa recórrer a l'autoritat de precedents models televisius, però també busca estimular la creativitat i el possible desenvolupament de nous formats o l'ajustament d'alguns vells formats a les noves exigències i possibilitats del llenguatge del mitjà.

En aquest sentit, l'atenció se centrarà en les diverses fases del procés de producció i escriptura d'un format de televisió d'entreteniment i les seves seccions, facilitant els recursos i suport docent necessari per a fer-ho possible en les diferents etapes del projecte (disseny de l'idea, desenvolupament de la biblia de format, construcció de l'escaleta de continguts, redacció dels guions de les diferents seccions i/o vtr's, preproducció del programa i postproducció). D'aquesta manera, l'assignatura s'articula al voltant de tres eixos:

1. La teoria i l'anàlisi dels diferents guions i els seus recursos expressius als formats de televisió d'entreteniment.
2. Els seminaris de capacitació pràctica on es fomentarà la realització d'exercicis pràctics sobre algunes de les seccions de cadascun dels formats tractats.

3. La producció i realització pràctica al laboratori audiovisual d'alguns dels guions i/o seccions treballades als seminaris.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Aplicar les habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics per incrementar l'efectivitat de les narratives audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Desenvolupar una sensibilitat estètica per a la creació de productes audiovisuals.
10. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Idear, planificar i desenvolupar qualsevol projecte de comunicació.
14. Promoure innovacions en la confecció de narratives audiovisuals.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

L'esquema dels continguts que s'impartiran a l'assignatura és el següent:

1. Els guionistes a la televisió d'entreteniment: qui es qui - tipologia - funcions - les relacions amb la resta de l'equip (realització, producció i continguts) - models a tractar de televisió d'entreteniment.
2. Recordatori procés de producció i escriptura de guions televisius: l'idea original - el format -escaleta de contingut - la biblia - el to, el ritme i l'estructura - la figura del presentador
3. Els late-shows: monòlegs - construcció de la personalitat del presentador - estructura i continuïtat: els vídeos - l'entrevista lúdica
4. Els magazins espectacle i els infotainments: contenidor - les seves seccions - els col·laboradors humorístics.
5. Els programes de varietats/esquetxos: el model Saturday Night Live - els personatges i la seva construcció - la construcció d'un esquetx - els diàlegs - l'equip actor/guionista.

6. Els reality-shows: guionitzant la realitat.

Metodologia

Per tal d'aconseguir els objectius de l'assignatura, la metodologia docent contemplarà:

1. Sessions teòriques i/o seminaris, ja sigui en forma de classes teòriques o d'exercicis de debat i reflexió proposats a l'aula i/o als seminaris..
2. Sessions pràctiques en laboratori per tal de posar en pràctica els principis bàsics de les tècniques de guionització audiovisual.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Teòriques	15	0,6	6, 8, 10, 12, 13, 14
Lectura i anàlisi	82,5	3,3	2, 3, 6, 10, 14
Pràctiques de laboratori	22,5	0,9	1, 3, 6, 7, 12, 13, 15
Seminaris	15	0,6	3, 4, 8, 10, 13
Tutories	7,5	0,3	2, 3, 5, 7, 12, 15

Avaluació

Avaluació

L'avaluació d'aquesta assignatura és continuada i consta de les següents proves:

- a. Examen o treball d'anàlisi, que val el 20 % de la nota
- b. Un projecte escrit/Bíblia sobre el format protagonista de les seves pràctiques, que val un 15% de la nota
- c. Pràctiques al laboratori que valen un 55% de la nota
- d. La qualitat, la claretat expositiva, els treballs demanats i les capacitats d'expressar idees i opinions crítiques en les intervencions a classes teòriques i seminaris, que val un 10% de la nota.

Els alumnes han de superar a, b i c de manera independent per tal d'aprovar l'assignatura.

Es preveu una activitat de reavaluació de la prova (l'examen/treball) i les pràctiques per aquells alumnes que no les superen en el seu moment.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència, intervenció i pràctiques dels seminaris	20%	1,5	0,06	1, 2, 6, 8, 11
Examen teòric	20%	2	0,08	6, 8

Bibliografia

Durant el curs es donarà bibliografia específica. Relatem a continuació alguns textos bàsics:

- ARANDA, D. (2006) Guión Audiovisual. Barcelona, Editorial UOC
- BUENAFUENTE, A. (1999) Sense llibre. Barcelona, Editorial Planeta.
- BUENAFUENTE, A. (2002) Allò que dèiem: més monòlegs de "La Cosa Nostra". Barcelona, Editorial Columna.
- BUENAFUENTE, A. (2003) Què t'anava a dir. Monòlegs. Barcelona. Editorial Columna.
- BUENAFUENTE, A. (2008) Digo yo. Los monólogos de La Sexta. Barcelona, Ediciones Planeta.
- BUENAFUENTE, A. (2011) Hablar es gratis. Los monólogos de La Sexta para tiempos de crisis. Barcelona, Ediciones Planeta.
- CHION, M. (1995) Cómo se escribe un guión. Editorial Cátedra, Signo e Imagen. Madrid 6ª Edición.
- ESCAMILLA, D. (2004) La conya nostra: d'El be negre a Andreu Buenfente. Barcelona, Editorial Columna.
- FORERO, M. T. (2002) Escribir televisión. Manual para guionistas, Barcelona, Editorial Paidós.
- G. PÁRAMO, A. (2007) Los papeles de la Tele. El guión de programas en Televisión. Sevilla, Algaida editores.
- LA SEXTA (2007) Los monólogos del Intermedio. Madrid, Espasa Calpe.
- SARGO, P. i SALGADO, A. (2008) el entretenimiento en TV: Guión y creación de formatos de humor en España. Barcelona, Ediciones Laertes.
- TELEVISIÓ DE CATALUNYA S.A. (2008) Cabòries!!! La volta al Polònia en 80 gags. Barcelona, Columna Edicions.
- VALE, E. (2002) Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona, Editorial Gedisa.
- VORHAUS, J. (2005) Cómo orquestar una comedia. Los recursos más serios para crear los gags, monólogos y textos cómicos más desternillantes. Barcelona, Alba Editorial.