

Comunicació política, democràcia i opinió pública

2014/2015

Codi: 103100

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	4	2

Professor de contacte

Nom: María Dolores Montero Sánchez

Correu electrònic: MariaDolores.Montero@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Carlos Gabriel Zeller Orellana

Prerequisits

No es requereixen coneixements específics.

Objectius

1. Comprendre la incidència dels mitjans de comunicació en el funcionament de la democràcia.
2. Introduir als/les estudiants/es en el coneixement dels processos d'influència dels mitjans de comunicació en la formació de l'opinió pública.
3. Introduir als/les estudiants/es en l'àrea de la comunicació política mediàtica.

Competències

- Aplicar el mètode científic adequadament, plantejar hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validar i verificar les idees i els conceptes, i ressenyar correctament les fonts.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la influència dels mitjans de comunicació segons l'opinió pública.

2. Aplicar de manera transversal els mètodes científics en l'anàlisi de la relació entre canvi tecnològic, el canvi social i accessibilitat als mitjans.
3. Aplicar el pensament científic amb rigor.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
6. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

1. Dinàmiques comunicatives en els sistemes democràtics.
2. Competència política i mitjans de comunicació.
3. La contribució dels mitjans de comunicació a la democràcia.
4. Formació de l'opinió pública en les democràcies representatives.
5. Actors i públics de l'opinió pública.
6. L'esfera pública mediatitzada.
7. Representació mediàtica de l'opinió pública.

Metodologia

L'aprenentatge estarà basat en classes teòriques, discussió a classe, lectures, tutories i realització de treballs i proves. Es fomentarà la capacitat d'anàlisi crítica i de reflexió.

En les classes teòriques s'explicaran els principals conceptes i teories de l'àmbit d'estudi i es debateran a partir de la seva contextualització i aplicació en relació als temes d'actualitat. Els Seminaris consistiran en l'exposició, discussió i debat sobre les lectures que els professors indicaran a l'inici del curs. En el marc del Seminari es portarà a terme un Taller de Seguiment de temes d'actualitat per tal d'analitzar els processos de formació de opinió desenvolupats pels mitjans de comunicació.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	24	0,96	
Debat grupal sobre lectures i exercicis pràctics	23	0,92	
Tipus: Supervisades			
Taller de seguiment de Temes	26	1,04	
Tipus: Autònomes			
Treball autònom de l'estudiant	75	3	

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es basarà en tres proves: un examen final i dos treballs individuals (un del Seminari de lectures i altre del Taller de Seguiment de temes). En cas que l'alumne/a no es presenti a l'examen, la nota final de l'assignatura serà «No presentat». Atès que l'assignatura té un model d'avaluació continuada, un «No Presentat» en el treball individual del Seminari de Lectures, o en el treball del Taller de Seguiment de temes suposarà també un «No Presentat» en la nota final de l'assignatura.

Els estudiants de segona o tercer matrícula poden optar a l'avaluació mitjançant una prova de síntesi o examen final, d'acord amb l'article 117.2 de la Normativa acadèmica de la UAB aplicable als estudiants universitaris regulats de conformitat amb el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, modificat pel Reial decret 861/2010 de 2 de juliol. Aquests estudiants hauran d'optar entre l'avaluació mitjançant examen final i l'avaluació continuada i hauran de comunicar per correu electrònic la seva opció al professor abans del dia 29 de setembre de 2014. S'entendrà que els estudiants de segona o tercera matrícula que no comuniquin explícitament per correu electrònic la seva opció d'avaluació van a l'examen final.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	60%	2	0,08	1, 2, 3
Seminari de lectures	20%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Taller de Seguiment de Temes	20%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Bibliografia

- Balandier, G. (1994). *El poder en escenas: De la representación del poder al poder de la representación*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1992]
- Bourdieu, P. (1992). La opinión pública no existe. *Debates en sociología*, 17, 301-311. [Ed. original: 1973]
- Grossi, G. (2007). *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. [Ed. original: 2004]
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política* (2a ed.). Madrid: Alianza Editorial. [Ed. original: 2004]
- Ortega, F. (2011). *La política mediatizada*. Madrid: Alianza Editorial.
- Price, V. (1994). *La opinión pública*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1992]
- Sunstein, C. R. (2007). *Republic.com 2.0*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.