

Teories de la Comunicació

2014/2015

Código: 103851
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodisme	FB	2	1

Contacto

Nombre: María Dolores Montero Sánchez
Correo electrónico: MariaDolores.Montero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Maria Corominas Piulats
Jaume Soriano Clemente

Objectivos y contextualización

La asignatura pertenece a la materia Comunicación y está calificada como fundamental en el grado de Periodismo.

Se considera que existe una lógica progresiva entre las asignaturas de formación básica de la materia de Comunicación basada en una larga experiencia docente y estructurada de la siguiente manera:

1. Historia de la Comunicación. Introduce al alumno en la evolución histórica de la comunicación y el periodismo desde los primeros fenómenos comunicativos hasta las experiencias comunicativas actuales.
2. Estructura de la Comunicación. Presenta el ecosistema comunicativo, sus dinámicas y lógicas estructurales.
3. Teorías de la Comunicación. Presenta y concreta las teorías, escuelas, autores y perspectivas de análisis de la comunicación.

Los objetivos formativos generales de la asignatura son que los alumnos identifiquen las principales teorías del campo de la comunicación, las elaboraciones conceptuales y los enfoques teóricos que fundamentan su conocimiento. También es un objetivo deseable de la asignatura favorecer la reflexión crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad.

Contenido

CLASES MAGISTRALES:

17-09-2014: Introducción y planificación del curso. Presentación del programa.

01-10-2014: Comunicación interpersonal. Escuela de Chicago.

08-10-2014: Comunicación interpersonal. Escuela de Palo Alto.

15-10-2014: Comunicación interpersonal. Comunicación no verbal.

22-10-2014: Comunicación mediática. Surgimiento de la sociedad de masas.

29-10-2014: Comunicación mediática. Paradigma funcionalista.

05-11-2014: Comunicación mediática. Teoría crítica.

12-11-2014: Comunicación mediática. Teoría de l'agenda setting.

19-11-2014: Comunicación mediática. Medios de comunicación y construcción social de la realidad.

26-11-2014: Comunicación mediática. Teoría de la espiral del silencio.

03-12-2014: Comunicación mediática. Escuela de Birmingham.

10-12-2014: Comunicación mediática. Medios de comunicación i sociedad actual.

17-12-2014: Comunicación mediática. Nuevos medios.

07-01-2015: Examen.

14-01-2015: Actividades de reevaluación.

21-01-2015: Actividades de reevaluación.

28-01-2015: Examen de reevaluación.

SEMINARIO:

17-09-2014: Planificación de las actividades del Seminario.

01-10-2014: Elección y diseño del trabajo de curso. Puesta en común de las propuestas de trabajo, discusión sobre viabilidad y adaptación al programa.

08-10-2014: Elección y diseño del trabajo de curso. Puesta en común de las propuestas de trabajo, discusión sobre viabilidad y adaptación al programa.

15-10-2014: Presentación y comentario de lecturas. Goffman, E. (2009). Presentación dela persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Editorial Amorrortu. Cap. 1. [Ed. original: 1959]

22-10-2014: Presentación y comentario de lecturas. Lippman, W. (2003). La opinión pública. Madrid. Langre. Cap. 1. [Ed. original: 1922]

29-10-2014: Presentación y comentario de lecturas. Lazarsfeld, P. F. y Merton, R. K. (1986). Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada. En Moragas, M. (ed.), Sociología de la Comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos, pp. 22-49. Barcelona: Gustavo Gili, 2a. ed. [Ed. original: 1948]

05-11-2014: Presentación y comentario de lecturas. Adorno, T. y Horkheimer, M. (1981). La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas. En Curran, J. i altres (comp.), Sociedad y comunicación de masas, p. 393-492. México: Fondo de Cultura Económica. [Ed. original: 1947]

12-11-2014: Presentación y comentario de lecturas. McCombs, M. E., y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. Comunicación y Sociedad, Vol. VIII, Núm. 1, 7-32.

19-11-2014: Presentación y comentario de lecturas. Altheide, D. (2003). Mass Media, Crime and the Discourse of Fear. The Hedgehog Review Critical Reflections on Contemporary Culture, 5 (3), 9-25.

26-11-2014: Presentación y comentario de lecturas. Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. Comunicación y Sociedad, Vol. VI, Núm. 1-2, 9-28.

03-12-2014: Presentación y comentario de lecturas. Hall, S. (2004). Codificación y descodificación en el discurso televisivo. CIC (Cuadernos de Información y Comunicación), 9, 210-236.

10-12-2014: Presentación y comentario de lecturas. Thompson, J. B. (2005). The New Visibility. Theory, Culture & Society, 22 (6), 31-51.

17-12-2014: Presentación y comentario de lecturas. Andrejevic, M. (2009). Critical Media Studies 2.0: an interactive upgrade. Interactions: Studies in Communication and Culture, Vol. 1, núm. 1, 35-51.

14-01-2015: Actividades de reevaluación.

21-01-2015: Actividades de reevaluación.