

Teories de la Comunicació

2014/2015

Código: 103851
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodisme	FB	2	1

Contacto

Nombre: María Dolores Montero Sánchez
Correo electrónico: MariaDolores.Montero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Maria Corominas Piulats
Jaume Soriano Clemente

Objetivos y contextualización

La asignatura pertenece a la materia Comunicación y está calificada como fundamental en el grado de Periodismo.

Se considera que existe una lógica progresiva entre las asignaturas de formación básica de la materia de Comunicación basada en una larga experiencia docente y estructurada de la siguiente manera:

1. Historia de la Comunicación. Introduce al alumno en la evolución histórica de la comunicación y el periodismo desde los primeros fenómenos comunicativos hasta las experiencias comunicativas actuales.
2. Estructura de la Comunicación. Presenta el ecosistema comunicativo, sus dinámicas y lógicas estructurales.
3. Teorías de la Comunicación. Presenta y concreta las teorías, escuelas, autores y perspectivas de análisis de la comunicación.

Los objetivos formativos generales de la asignatura son que los alumnos identifiquen las principales teorías del campo de la comunicación, las elaboraciones conceptuales y los enfoques teóricos que fundamentan su conocimiento. También es un objetivo deseable de la asignatura favorecer la reflexión crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad.

Contenido

CLASES MAGISTRALES:

17-09-2014: Introducción y planificación del curso. Presentación del programa.

01-10-2014: Comunicación interpersonal. Escuela de Chicago.

08-10-2014: Comunicación interpersonal. Escuela de Palo Alto.

15-10-2014: Comunicació interpersonal. Comunicació no verbal.

22-10-2014: Comunicació mediàtica. Surgiment de la societat de masses.

29-10-2014: Comunicació mediàtica. Paradigma funcionalista.

05-11-2014: Comunicació mediàtica. Teoria crítica.

12-11-2014: Comunicació mediàtica. Teoria de l'agenda setting.

19-11-2014: Comunicació mediàtica. Mitjans de comunicació i construcció social de la realitat.

26-11-2014: Comunicació mediàtica. Teoria de la espiral del silenci.

03-12-2014: Comunicació mediàtica. Escola de Birmingham.

10-12-2014: Comunicació mediàtica. Mitjans de comunicació i societat actual.

17-12-2014: Comunicació mediàtica. Nous mitjans.

07-01-2015: Examen.

14-01-2015: Activitats de reevaluació.

21-01-2015: Activitats de reevaluació.

28-01-2015: Examen de reevaluació.

SEMINARIO:

17-09-2014: Planificació de les activitats del Seminari.

01-10-2014: Elecció i disseny del treball de curs. Puesta en comú de les propostes de treball, discussió sobre viabilitat i adaptació al programa.

08-10-2014: Elecció i disseny del treball de curs. Puesta en comú de les propostes de treball, discussió sobre viabilitat i adaptació al programa.

15-10-2014: Presentació i comentari de lectures. Goffman, E. (2009). Presentació de la persona en la vida quotidiana. Buenos Aires: Editorial Amorrortu. Cap. 1. [Ed. original: 1959]

22-10-2014: Presentació i comentari de lectures. Lippman, W. (2003). La opinió pública. Madrid. Langre. Cap. 1. [Ed. original: 1922]

29-10-2014: Presentació i comentari de lectures. Lazarsfeld, P. F. y Merton, R. K. (1986). Comunicació de masses, gustos populars i acció social organitzada. En Moragas, M. (ed.), Sociologia de la Comunicació de masses. II. Estructura, funcions i efectes, pp. 22-49. Barcelona: Gustavo Gili, 2a. ed. [Ed. original: 1948]

05-11-2014: Presentació i comentari de lectures. Adorno, T. y Horkheimer, M. (1981). La indústria de la cultura: il·lustració com a engany de les masses. En Curran, J. i altres (comp.), Societat i comunicació de masses, p. 393-492. Mèxic: Fondo de Cultura Económica. [Ed. original: 1947]

12-11-2014: Presentació i comentari de lectures. McCombs, M. E., y Evatt, D. (1995). Els temes i els aspectes: explorant una nova dimensió de la agenda setting. Comunicació i Societat, Vol. VIII, Núm. 1, 7-32.

19-11-2014: Presentació i comentari de lectures. Altheide, D. (2003). Mass Media, Crime and the Discourse of Fear. The Hedgehog Review Critical Reflections on Contemporary Culture, 5 (3), 9-25.

26-11-2014: Presentació i comentari de lectures. Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silenci. La opinió pública i els efectes dels mitjans de comunicació. Comunicació i Societat, Vol. VI, Núm. 1-2, 9-28.

03-12-2014: Presentación y comentario de lecturas. Hall, S. (2004). Codificación y decodificación en el discurso televisivo. CIC (Cuadernos de Información y Comunicación), 9, 210-236.

10-12-2014: Presentación y comentario de lecturas. Thompson, J. B. (2005). The New Visibility. Theory, Culture & Society, 22 (6), 31-51.

17-12-2014: Presentación y comentario de lecturas. Andrejevic, M. (2009). Critical Media Studies 2.0: an interactive upgrade. Interactions: Studies in Communication and Culture, Vol. 1, núm. 1, 35-51.

14-01-2015: Actividades de reevaluación.

21-01-2015: Actividades de reevaluación.