

Estructura de la Comunicació

2014/2015

Código: 103855

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodisme	FB	1	2

Contacto

Nombre: Maria Isabel Fernandez Alonso

Correo electrónico: Marialsabel.Fernandez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Maria Corominas Piulats

Mercè Díez Jiménez

Aida Martori Muntant

Ana Isabel Fernandez Viso

Nuria Torras Planas

José Joaquín Blasco Gil

Objectivos y contextualización

Con esta asignatura se pretende introducir al alumnado en el conocimiento de los rasgos estructurales de los sistemas de medios del entorno occidental europeo, prestando especial atención a los casos español y catalán, con el objetivo de que conozca a fondo el entramado mediático en el que normalmente desarrollará su actividad profesional. Así, se realizará una primera aproximación al estudio de los actores económicos, políticos y sociales que conforman o contribuyen a la conformación de estos sistemas, sin dejar de lado el análisis del modelo estadounidense, dada su influencia en el desarrollo de los sistemas mediáticos europeos y latinoamericanos.

Todo esto sin olvidar la incidencia que está teniendo Internet en el rediseño de la estructura de la comunicación a escala nacional e internacional.

Eventualmente se pueden incluir aspectos relativos a otros sistemas de medios si se produjese algún hecho de actualidad particularmente relevante.

Contenido

1.- Delimitación conceptual y perspectivas teóricas de aproximación a la materia

2.- El sistema de medios español

3.- El espacio catalán de comunicación

4.- Principales tendencias en los sistemas de medios de Europa Occidental

5.- El sistema de medios estadounidense y su impacto en Europa y América Latina