

Tecnologies de la Informació i la Comunicació**2014/2015**

Codi: 103863

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	FB	1	2

Professor de contacte

Nom: Rosa Maria Palencia Villa

Correu electrònic: RosaMaria.Palencia@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereixen una capacitat bàsica de comprensió de conceptes matemàtics i físics i una bona comprensió lectora de l'anglès.

Objectius

L'assignatura s'ubica dintre de la matèria Comunicació, impartida en el primer i segon curs del grau. Per tant, els objectius formatius d'aquesta assignatura es materialitzen en el conjunt que forma amb la resta d'assignatures de la matèria, totes elles de 6 crèdits ECTS i de formació bàsica: Història de la comunicació, Estructura de la comunicació, Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals i Teories de la comunicació.

En conseqüència, l'assignatura s'encabeix en el grup d'assignatures específiques relacionades amb la comunicació. L'objectiu és donar les claus bàsiques d'interpretació de les tecnologies i del seu paper en la societat. És una introducció profunda i alhora teòrica, per tal de donar les bases de reflexió a futures assignatures.

Tal com es defineix en el pla d'estudi, l'objectiu d'aquesta assignatura és l'estudi de les tecnologies associades al desenvolupament de la societat de la informació i el coneixement, considerant especialment el seu impacte en la innovació i en la creació d'entorns socio-culturals. Es tracta de reflexionar sobre el paper de les tecnologies en la societat i la indústria publicitària, així com el seu impacte en la comunicació ciutadana.

Específicament, els objectius de l'assignatura són els següents:

- Conèixer quins són els processos tècnics que intervenen en la comunicació canalitzada pels mitjans audiovisuals.
- Aprendre quins són els principals instruments tecnològics que intervenen en aquests processos i les innovacions que s'estan produint en aquest terreny, per veure com això pot influir en la feina del comunicador, en els missatges i en la seva recepció.
- Reflexionar críticament sobre el discurs tecnològic i l'aplicació de les tecnologies de la informació i de la comunicació al treball publicitari i dels mitjans.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.

- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, així com el seu valor per a la pràctica professional mitjançant casos concrets.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Identificar les tradicions comunicatives contemporànies catalana, espanyola i internacional i les seves modalitats d'expressió específiques, així com la seva evolució històrica i les teories i conceptes que les estudien.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Usar una tercera llengua com a forma de treball i expressió professional en els mitjans de comunicació.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
3. Contextualitzar els diferents corrents publicitaris i l'obra de publicitaris de referència.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar esperit crític i autocrític.
6. Descriure l'estructura dels mitjans de comunicació i les seves dinàmiques.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
9. Diferenciar les especificitats dels llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals.
10. Explicar l'evolució de les tradicions publicitàries contemporànies internacionals.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Identificar el sistema de mitjans de comunicació i els grups que han ostentat en un determinat moment el poder d'informar, i poder detallar el marc legal que crea un determinat govern sobre els mitjans de comunicació.
13. Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.
14. Identificar els fonaments estructurals del sistema comunicatiu.
15. Interpretar i discutir textos de les principals teories de la comunicació i de la publicitat i les relacions públiques i exposar per escrit i en públic la síntesi de les seves anàlisis.
16. Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació.
17. Relacionar l'evolució històrica de les modalitats i tradicions comunicatives amb els grups mediàtics que han ostentat en un determinat moment el poder de comunicar.
18. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
19. Trobar el que és substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.

Continguts

1. Introducció conceptual a les TIC
2. El discurs tecnològic
 - 2.1. Posicionaments epistemològics
 - 2.2. El discurs sobre la Societat de la Informació

3. Cicle vital de les tecnologies

3.1. El cicle natural de Lehman-Wilzig i Cohen-Avigdor

3.2. El model d'innovació tecnològica de Henderson i Clark

3.3. Discontinuitat tecnològica

3.4. Tecnologies disruptives

3.5. Difusió d'innovacions

4. Espectre electromagnètic

4.1. Ones electromagnètiques

4.2. Espectre electromagnètic i radioelèctric

4.3. Tecnologies de comunicació a l'espectre radioelèctric

5. Senyal analògic i senyal digital

5.1. Definició dels tipus de senyals

5.2. Naturalesa del codi binari

5.3. Digitalització d'un senyal analògic

5.4. Avantatges dels sistemes digitals

5.5. Innovacions tecnològiques lligades a la digitalització

6. Convergència tecnològica

6.1. Definició

6.2. Tipologia

7. La lògica de l'estandardització de sistemes tècnics

7.1. Tipus d'estandardització

7.2. Sistemes oberts i propietaris

8. Sistemes de transmissió

8.1. Arquitectura de xarxes

8.2. Terrestre

8.3. Satèl·lit

8.4. Cable

8.5. Altres

Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis de debat i reflexió proposats pel professor, les lectures i els seminaris, a més dels materials textuais i audiovisuals de suport disponibles a través del Campus Virtual.

En concret, es faran sis seminaris sobre temes específics del temari en grups reduïts on es proporcionaran un seguit de lectures prèvies.

A més, es faran classes magistrals participatives a l'aula i un treball d'entre 4.000 i 4.500 paraules en grups de cinc o sis persones.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	30	1,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
Seminaris	22,5	0,9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
Tipus: Autònomes			
Lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19

Avaluació

El sistema d'avaluació continuada està integrat per tres parts diferenciades, cadascuna de les quals s'ha d'aprovar per a superar l'assignatura:

- Treball (50%)
- Examen teòric (40%)
- Intervenció en seminaris (10%)

El treball és una activitat realitzada en grups de cinc o sis persones que serà tutoritzada amb sessions programades i amb una presentació en seminari per obtenir feedback del docent i dels propis companys. Els alumnes hauran d'evidenciar capacitat de llegir críticament el discurs tecnològic contemporani, relacionant la teoria de l'assignatura amb un cas específic de la seva elecció.

De l'alumne s'espera que utilitzi la informació recollida per a construir una descripció completa, elaborar una argumentació sòlida i indagar sobre les causes o sobre les conseqüències en l'objecte d'estudi.

EI
Ex

L'examen teòric constarà de 10 preguntes de resposta sintètica, elaborat a partir de les sessions teòriques de classe, dels seminaris i de les lectures que s'hauran de fer al llarg del curs. Igual que en el cas del treball, l'ortografia també és un criteri formal. Cada falta d'ortografia restarà 0,3 punts fins a un màxim de 5 faltes d'ortografia, frontera que implicarà suspens directe.

La intervenció en seminaris s'articularà a partir de dues consideracions: la meitat de la nota dependrà de la presentació dels fulls de síntesi sobre les lectures que es demanaran a l'inici de cada seminari (excepte en el de presentació de treballs). Aquests fulls, mecanografiats, s'entregaran en finalitzar l'exercici específic per al qual anaven destinats, no acceptant-se entregues posteriors. L'altra meitat de la nota dependrà de la qualitat de la presentació del treball en la sessió específica de seminari.

Sobre el període i condicions de reavaluació

Les darreres tres setmanes del curs es dedicaran a activitats de reavaluació, a les quals es podran acollir els estudiants que compleixin les següents condicions:

En cas d'haver suspès

Que hagin obtingut una nota mínima de 4 a l'examen de teoria.

Que hagin obtingut una nota mínima de 4 al treball amb les següents excepcions: no es reavaluarà un treball plagiat en part o en la seva totalitat (és un 0 directament) o aquells que no compleixin els requisits formals especificats prèviament (que tinguin faltes d'ortografia, no tinguin l'extensió demanada, etc.).

En cas de voler pujar nota

Es podran acollir a la reavaluació aquells estudiants que vulguin millorar la seva nota, sempre que la qualificació sigui igual o superior a 8. Atenció: la presentació a aquesta prova de reavaluació pot comportar, si s'escau, una baixada de la nota.

Els seminaris NO són reavaluables en cap sentit.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Evaluación	0	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19

Bibliografia

Carey, John i Martin C.J. Elton (2010): When Media are New: Understanding the Dynamics of New Media Adoption and Use, Ann Arbor: University of Michigan Press.

Fernández-Quijada, David (ed.) (2011): Medi@TIC: anàlisi de casos de tecnologia i mitjans, Barcelona: UOC.

Fernández-Quijada, David (2013): La innovación tecnológica. Creación, difusión y adopción de las TIC. Barcelona: UOC.

Lax, Stephen (2009): Media and Communication Technologies. A Critical Introduction, Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Lievrouw, Leah A. i Livingstone, Sonia (eds.) (2002): Handbook of new media: social shaping and consequences of ICTs, London: Sage.

McStay, Andrew (2010): Digital Advertising, Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Rogers, Everett M. (2003): Diffusion of Innovations, 5a ed., New York: Free Press.

Scolari, Carlos (2008): Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva, Barcelona: Gedisa.

Turow, Joseph (2011): The Daily You. How the new advertising industry is defining your identity and your worth. New Haven: Yale University Press.